

QUANTIFICACIÓ DEL VALOR SOCIAL GENERAT PER ORGANITZACIONS REPRESENTANTS DE L'ECONOMIA SOCIAL I COOPERATIVA DEL PRAT DE LLOBREGAT

OCTUBRE 2025



1.	INTRODUCCIÓ	3
2.	CONTEXT.....	4
3.	SOBRE EL PROJECTE	5
3.1	Objectiu	5
3.2	Entitats participants.....	5
3.3	Fases.....	7
4.	EL VALOR SOCIAL INTEGRAT	8
4.1	Un nou model de comptabilitat social	8
4.2	GEAccounting.....	9
4.3	Metodologia.....	10
5.	RESULTATS	14
5.1	Resultats parcials	15
5.2.1	Cooperativa Obrera de Viviendas.....	15
5.2.2	CPS FRANCES PALAU.....	18
5.2.3	Cuina Justa - Fundació Cassià Just	21
5.2.4	Fundació Espigoladors.....	24
5.2.5	Fundesplai	27
5.2.6	es im-perfect®	30
5.2.7	Fundació Rubricatus	34
5.2.8	SaóPrat	37
5.2.9	SOM CONNEXIÓ	41
5.2.10	Uikú	44
5.2.11	Cooperativa Agrícola del Prat	47
5.2	Resultats agregats	50
6.	CONCLUSIONS.....	53
7.	REFERÈNCIES.....	54

1. INTRODUCCIÓ

L'any 2018, el Centre de Promoció Econòmica de l'Ajuntament del Prat de Llobregat va promoure la realització del projecte de quantificació del Valor Social generat per un grup d'organitzacions representants de l'economia social del Prat del Llobregat, aplicant la metodologia del Valor Social Integrat.

La metodologia del Valor Social Integrat (VSI) proposa un nou model de comptabilitat social que té per objectiu permetre a les organitzacions identificar, quantificar i monetitzar el valor social que generen des de la perspectiva dels grups d'interès i que compta amb el reconeixement d'institucions acadèmiques de renom.

El valor social integrat representa el valor social - econòmic i social - generat per una organització durant un període de temps determinat. De la mateixa manera que hi ha indicadors financers que permeten determinar el rendiment i la viabilitat d'una companyia (p.e., EBITDA, ROE, etc.), el VSI permet quantificar i determinar el valor social que genera any rere any una organització en l'àmbit de la seva activitat. Així, aquesta metodologia integra les dimensions econòmiques i socials per establir un sistema de comptabilitat social que permeti a l'entitat integrar aquesta unitat de mesura de manera continuada a la gestió.

La metodologia VSI ha estat desenvolupada per [GEAccounting](#), comunitat d'especialistes formada per universitats, entitats socials, empreses privades i consultories que treballen en xarxa per divulgar i aplicar aquesta metodologia.

Algunes de les escoles de negoci i universitats que donen suport a la metodologia VSI són:

- Global Center for Sustainable Business. Deust.
- Ethics in Finance and Governance (ECRI). Universitat del País Basc.
- ESCI International Business (UPF)
- Universitat de Mondragón
- Universitat Pontifícia de Comillas.

En aquest informe es presenten els resultats d'aplicar la metodologia VSI per quantificar el valor social de l'economia social del Prat de Llobregat per l'any 2023.

En una primera part, s'introdueixen els antecedents, els objectius i les fases del projecte. En segon lloc, es descriu la metodologia aplicada per quantificar el valor social. Finalment, es presenten els resultats obtinguts per a cadascuna de les entitats i els resultats agregats del Valor Social Integrat del 2023.

2. CONTEXT

El Centre de Promoció Econòmica de l'Ajuntament del Prat actua com a ens de referència a l'àmbit del desenvolupament local del municipi. A través de la seva activitat, persegueix contribuir a millorar l'ocupabilitat de la ciutadania i, alhora, donar suport a la xarxa empresarial i comercial, i a l'economia social.

L'àrea de Desenvolupament Econòmic redacta anualment un Pla d'actuació per a la dinamització de l'economia social i cooperativa del PAM, amb la col·laboració d'entitats i empreses del sector de la ciutat a través de diferents espais de participació.

En el marc del Pla operatiu de 2019, la Mesa de l'economia social constitueix una de les línies d'actuació del primer àmbit estratègic. van seleccionar 11 entitats per participar en el càlcul del valor social integrat en un primer moment. Dues d'aquestes entitats tenen activitat fora del municipi, però per la seva situació estratègica al barri de Sant Cosme (Fundesplai) i per tenir activitats emblemàtiques dins del Prat (Cal Tudela, de Cuina Justa), es van integrar dins del grup d'entitats a participar-hi.

A partir de l'edició del càlcul de valor social del 2020 a les 11 entitats se'n va sumar una de nova, Cooperativa Agrícola del Prat.

Pel que fa al càlcul del valor social del 2022, l'organització es im-perfect® substitueix la Fundació Cívica Esperanzah, que en aquesta edició no participa. I per al càlcul de l'any 2023, surt del projecte l'organització GATS i per això queden un total d'11 organitzacions sobre les quals es parlarà en aquest informe.

3. SOBRE EL PROJECTE

3.1 Objectiu

L'objectiu central del projecte és la quantificació del valor social generat per un grup d'organitzacions representants de l'economia social del Prat de Llobregat, aplicant la metodologia del valor social integrat.

Complementàriament, el projecte persegueix els objectius secundaris següents:

- Quantificar l'impacte de l'economia social al territori que rep el suport de l'Ajuntament del Prat, sector prioritari per al desenvolupament econòmic local.
- Beneficiar-se d'una nova eina de comunicació que ajudi a posicionar el Prat del Llobregat com a municipi que recolza i promou l'economia social.
- En línia amb el punt anterior, facilitar l'accés a les organitzacions participants a fonts de finançament públic i privades a través de la millora de la comunicació i el mesurament del seu impacte social.
- Enfortir la xarxa d'economia social local proveint una eina que permet mesurar el valor compartit generat entre les organitzacions representants.

3.2 Entitats participants

El projecte s'ha realitzat amb l'impuls del Centre de Promoció Econòmica de l'Ajuntament del Prat de Llobregat, la participació d'11 entitats i empreses representants de l'economia social del Prat de Llobregat, així com l'assistència tècnica per part d'un equip assessor.

Entitat impulsora:



Centre de Promoció Econòmica de l'Ajuntament del Prat

Entitats i empreses de l'economia social



Cooperativa Obrera de Viviendas (COV)



Centre de promoció social Francesc Palau



Cuina Justa



Fundació Espigoladors



Fundació Catalana de l'Esplai (Fundesplai)



es im-perfect®



Fundació Rubricatus



Associació SaóPrat



SOM CONNEXIÓ



Uikú, Coworking el Prat



Cooperativa Agrícola del Prat

Equip assessor:



Anthesis



Heres Social



ESCI-UPF

3.3 Fases

- 1 Reunió d'inici
- 2 Sessió presencial de metodologia
 - Introducció general de la metodologia
 - Activitats participatives
 - Resolució de dubtes específics
- 3 Sessions específiques (5 sessions)
 - Assistència de la IA en el càlcul VSI - Javier Mendoza, Professor universitari, Universitat de La Laguna
 - Verificació per auditar el càlcul VSI - Silvia Ayuso
 - Pràctiques de comunicació sostenible - Comunicació Anthesis
 - Cas pràctic d'una organització amb VSI - AMICA
 - Integració del VSI a la gestió estratègica - Alfonso Echanove, Consultor d'Estratègia, LKS
- 4 Sessió de presentació de resultats
 - Presentació de resultats i retroalimentació

4. EL VALOR SOCIAL INTEGRAT

El Model d'Anàlisi del Valor Social Integrat (VSI) és un nou model de comptabilitat social que té per objectiu permetre a les organitzacions identificar, quantificar i monetitzar el Valor Social que generen des de la perspectiva dels seus grups d'interès i compta amb el reconeixement d'institucions acadèmiques de renom.

4.1 Un nou model de comptabilitat social

Actualment, el valor social està adquirint una importància significativa a la societat (San-Jose & Retolaza, 2015), cosa que es reflecteix en la necessitat de comunicar eficaçment el valor social de les accions de qualsevol organització. Aquest desafiament s'ha abordat tant des de la investigació com a la pràctica, amb metodologies recolzades per empreses de diversos àmbits.

Tradicionalment, els indicadors econòmics han estat la referència per quantificar el valor generat per una organització (Growth et al., 1996), ignorant-ne la interacció amb la societat i la funció com a agent socioeconòmic. Tot i això, marcs actuals com la responsabilitat social corporativa destaquen la importància dels resultats socials i ambientals de les empreses, subratllant la necessitat que les organitzacions siguin responsables respecte als seus impactes (Fernandas et al., 2011).

Iniciatives com el *Global Reporting Initiative* (GRI) i el SROI proporcionen eines per avaluar el rendiment social de les inversions. Tot i el creixent interès per conèixer el valor social generat, poques organitzacions avaluen sistemàticament aquest aspecte, cosa que pot portar a una subestimació de la seva activitat. La comparabilitat només s'aconsegueix si s'analitza el model de mesura del valor social juntament amb el model econòmic.

L'evolució recent mostra que la rendició de comptes a les empreses inclou tant estats comptables com informes de responsabilitat social corporativa (RSC) o de sostenibilitat. Aquests informes requereixen una gran dedicació de recursos, però ofereixen una perspectiva limitada del valor social creat a causa de la manca de comparabilitat amb l'exercici econòmic.

La realitat mostra una dicotomia entre empreses mercantils i socials, sota l'assumpció que l'anàlisi de valor es fa en dimensions separades. Aquest enfocament omet que les empreses generen un impacte econòmic, social i ambiental. El valor d'una organització no s'ha de determinar exclusivament mitjançant indicadors econòmics, sinó com una àrea d'intersecció on tant les empreses mercantils com les socials busquen crear un impacte positiu.

L'any 2011, un grup de recerca de la Universitat del País Basc, dirigit pel doctor Retolaza, va iniciar el projecte de Valor Social Integrat (VSI) amb l'objectiu d'avançar en el desenvolupament de sistemes de comptabilitat social. Des de llavors, el projecte ha estat presentat a diferents universitats del món: a Europa, a la Universitat de Deusto i la Universitat de Mondragón al País Basc, i a la IAE University a París; als Estats Units, a les universitats de Virgínia i Stanford; i a Amèrica Llatina, a les universitats de Sao Paulo i a la Universitat Autònoma de Mèxic. A Catalunya, el primer projecte basat en el càlcul del VSI es va dur a terme amb el patrocini de la Càtedra Mango en Responsabilitat Social Corporativa per a la Fundació Formació i Treball.

Figura 1. Integració del valor econòmic i social.



Font: Anthesis, adaptació de Retolaza, San-Jose & Ruiz-Roqueñi (2016).

4.2 GEAccounting

GEAccounting és un grup d'interès econòmic sense ànim de lucre, amb la missió de crear una comunitat d'usuaris interessada a la comptabilitat social. El projecte que va impulsar-ne la creació, el Valor Social Integrat, es va iniciar el 2011 i es va canalitzar a través d'un contracte entre l'organització no lucrativa Lantegi Batuak, entitat social sense ànim de lucre, i el Grup de Recerca ECRI de la Universitat del País Basc. La coincidència entre la necessitat de Lantegi Batuak de valorar les seves accions (contribució social i econòmica generada) i el treball desenvolupat per l'ECRI, es va unir en un projecte de recerca aplicada que tenia per objectiu desenvolupar una metodologia per objectivar, visualitzar i rendibilitzar el valor social generat per l'organització més enllà dels paràmetres econòmics tradicionals, que es podrien generalitzar a altres.

Des de llavors, GEAccounting s'ha compromès a promoure i desenvolupar la comptabilitat social mitjançant formacions, esdeveniments, publicant informes i realitzant qualsevol altre tipus d'accions destinades a la difusió o la interconnexió de coneixements sobre la matèria.

Figura 2. Xarxa d'organitzacions sòcies de GEAccounting.



Font: Anthesis.

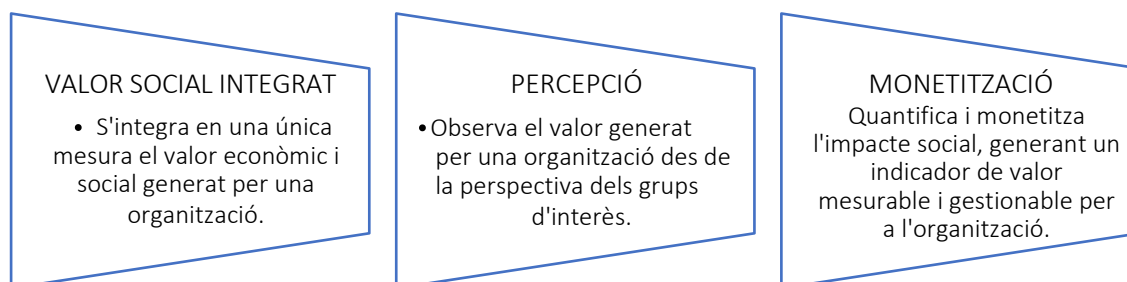
4.3 Metodologia

El model de comptabilitat social que es descriu al present informe té com a objectiu monetitzar el Valor Social Integrat que generen les organitzacions i compta amb tres propostes complementàries:

- Incorpora un model de valor subjacent, basat en la teoria dels grups d'interès, que ha estat anomenat Model polièdric. És un model teòric i, per tant, sotmès a debats conceptuals.
- Desenvolupa una metodologia de procediment basada en el model polièdric esmentat. Mitjançant una sèrie de fases, permet sistematitzar el procés de càlcul del valor social per a cada organització. Aquesta metodologia es pot i ha de millorar constantment a través del feedback aportat per la seva aplicació a diferents organitzacions.
- L'experiència del treball de GEAccounting amb diverses organitzacions proporciona una certa estandardització de les variables de valor així com de les aproximacions de valor (proxies) que permeten obtenir la monetització de les sortides vinculades a les variables de valor. Això no obstant, generar un conjunt de variables i proxies reconeguts intersubjectivament és un repte pendent que hauria de ser abordat per una comunitat de bones pràctiques, formada per usuaris, prescriptors i investigadors.

La metodologia combina una anàlisi qualitativa i quantitativa. Així mateix, la descripció del procés per obtenir el resultat proporciona un marc per contextualitzar i interpretar correctament les dades. De la mateixa manera que el SROI, el VSI involucra els grups d'interès des de l'inici del procés per identificar el valor creat per les diverses parts interessades. Tot i això, a diferència del SROI, que té com a finalitat quantificar el rendiment social d'una inversió, la metodologia VSI quantifica el valor social net que genera una organització en un període de temps determinat.

Figura 3. Aspectes clau del Valor Social Integrat

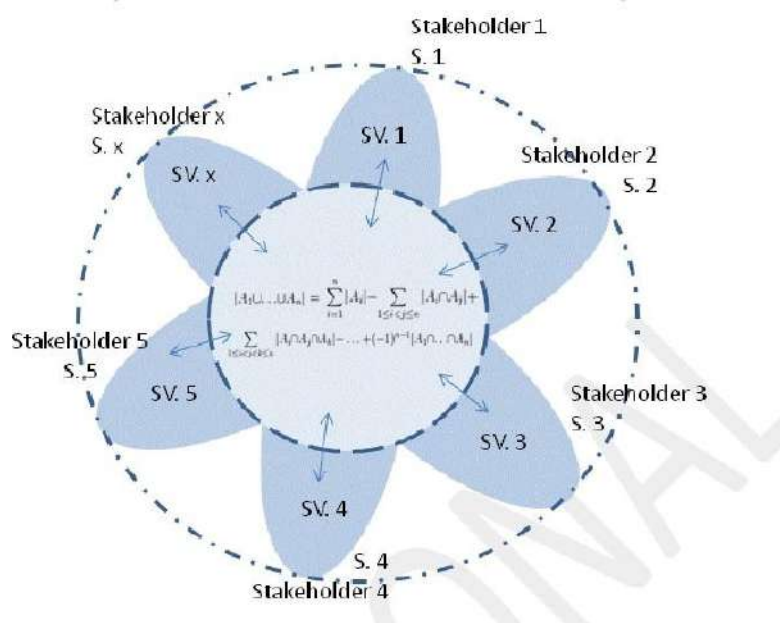


Font: Anthesis.

4.3.1 La comptabilitat social: el model polièdric com a suport

Com hem assenyalat, el procés de comptabilitat social segueix la metodologia analítica-sintètica. concepte complex i intangible (com el valor social) se subdivideix en una sèrie de factors constituents (variables de valor) a partir de les quals s'identifiquen els outputs que es quantifiquen a través de la vinculació, mitjançant diferents algorismes, amb proxies de referència. conjunt de variables de valor de forma diferencial, s'aconsegueix una integració sintètica i holística de les dades obtingudes, que permeten visualitzacions múltiples (polièdriques) del valor generat mitjançant ecosistemes de valor: el valor compartit, el valor social específic, el valor social generat a través de l'activitat econòmica, el retorn econòmic a l'Administració, el valor consolidat, etc.; i les múltiples anàlisis específiques que es poden generar en funció dels resultats obtinguts.

Figura 4.



Font: Retolassa t'al. (2013).

Les diferents àrees (SV) recullen el valor identificat de manera particular per un grup d'interès, és a dir, no conflueixen amb la resta. El nucli central representa el conjunt de valor atribuït a les variables coincidents, cosa que podria anomenar-se “shared value”. El valor total generat per l'organització correspondria a la totalitat de les àrees ombrejades. Com que es tracta d'una simplificació, el model gràfic no visualitza els possibles valors compartits només de manera parcial entre alguns grups d'interès, sense que n'afectin el conjunt. No passa així amb el sistema de càlcul, on aquests valors sí que són tinguts en compte i quantificats.

4.3.2 Fases del procés de monetització del valor social

El model polièdric es pot considerar com el model d'anàlisi subjacent, del qual dimana un procés per aplicar-lo concretament a una organització. La figura 5 sintetitza el procés que es desenvolupa per establir un sistema (comptabilitat) per a la monetització del valor social generat per una organització.

Figura 5. Fases del procés de monetització del valor social



Font: Anthesis

Fonamentalment, el procés compta amb sis fases diferenciades:

- 1 Fixació de l'equip i cronograma, que es podria considerar també com una fase prèvia o preparatòria. Tanmateix, és de vital importància, ja que la qualitat i la implicació amb l'organització de l'equip de recerca determinaran en gran mesura l'èxit del procés d'anàlisi i sistematització. Així mateix, el

cronograma, no serà només el tret de sortida, sinó el marc de referència perquè el procés no es vagi dilatant sine die.

- 2 Identificació dels grups d'interès als quals es pressuposa que l'organització els genera valor, on el valor no s'entén com un concepte suportat ontològicament, sinó en relació amb les persones receptores d'aquest valor, entenent per valor social el conjunt del valor percebut pels diferents grups d'interès d'una organització.
- 3 Identificació de les variables de valor, entenent com a tals, els aspectes en què l'organització genera valor a tercers; que, seguint el plantejament de la fase anterior, es farà en diàleg amb els diferents *stakeholders*, ja que des d'una perspectiva fenomenològica seran aquests els que identifiquin aquestes variables.
- 4 Monetització dels *outputs*: en aquesta fase reconduïm la perspectiva subjectivista de l'anterior, que podríem haver continuat a través de la valoració subjectiva des de *stakeholders*, tal com es realitza en els àmbits de qualitat i en altres metodologies; i ens centrem en quantificar intersubjectivament els outputs vinculats a cada variable de valor raonable, amb la diferència que els rangs de valor en el cas dels intangibles són molt més amplis i complexos de consensuar que no pas en el cas dels béns tangibles.
- 5 Càlcul i visualització del valor social integrat, integrant els resultats dels càlculs parcials mitjançant el Model Polièdric.
- 6 Procés de *feedback* i millora continua, tant per a la pròpia organització en cicles d'anàlisi successiva (comptabilitat social anual), com per a altres organitzacions que s'aprofiten del resultat i de l'experiència obtinguda en el procés, especialment les que pertanyen al mateix sector d'activitat.

Per part seva, cadascuna d'aquestes fases es recolza en diversos supòsits teòrics ja que, encara que afectin la globalitat tant del model subjacent com de la metodologia processual, es vinculen de manera prioritària amb alguna fase específica.

Així, la primera fase d'orientació entronca amb l'*action research* o la investigació participativa. En lloc de suposar que la realitat és un objecte aliè a l'investigador, al qual s'aproxima de manera objectiva, s'opta per equips mixtos amb la implicació necessària de responsables d'alt nivell de l'organització. Això permet garantir que l'anàlisi es realitza sobre la realitat i no sobre una mera imatge fictícia de l'entitat, facilitant l'explotació dels resultats i la incorporació posterior de la comptabilitat social com a procés estable a l'organització.

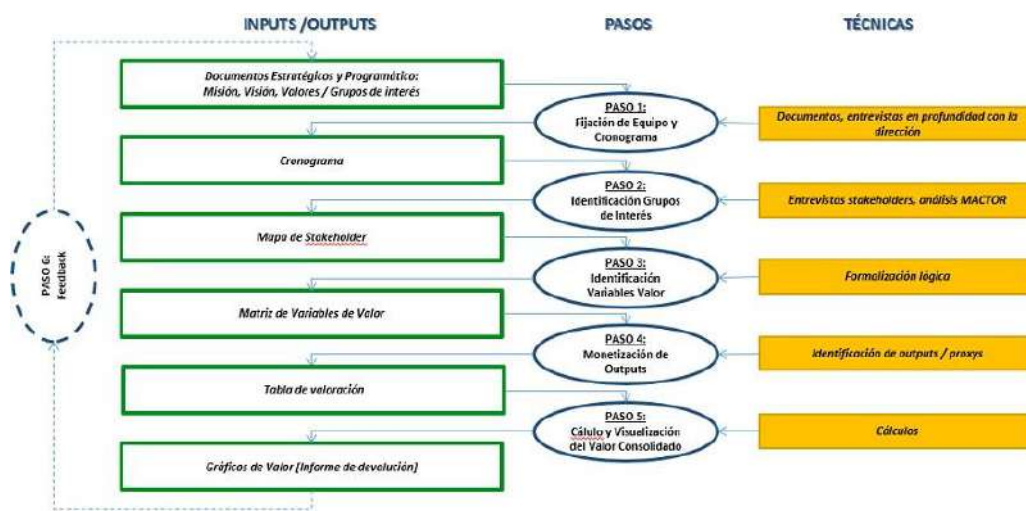
La fase d'identificació de grups d'interès descansa de manera prioritària sobre la teoria de *stakeholder*. Per la seva banda, el *stakeholder engagement* es basa en una epistemologia de perspectiva fenomenològica (relació entre si de diverses observacions).

La monetització dels outputs es basa igualment en el valor raonable i en la lògica borrosa, que permeten establir rangs difusos de valor sempre amb caràcter provisional i circumscrit a les circumstàncies 1.

En última instància, el càlcul del valor descansa tant en l'anàlisi cost-benefici com en els processos a ús de consolidació comptable.

La figura 6 sintetitza els passos progressius, així com els outputs resultants que es transformen en els inputs necessaris per a la següent fase del procés. També s'hi apunten els recursos tècnics normalment utilitzats en cada fase del procés.

Figura 6. Model polièdric: Inputs/outputs, passos i tècniques.



Font: Retolaza , San-Jose & Ruiz-Roqueñi, 2016.

¹ Per aprofundir en aquests temes metodològics, vegeu: San-Jose, L. i Retolaza, JL (2016). Comptabilitat social orientada als stakeholders. Perspectiva de l'administració pública. Ed. Piràmide.

5. RESULTATS

En aquest apartat es mostren els resultats obtinguts a partir de l'aplicació de la metodologia de valor social integrat per a l'any 2023. En primer lloc, es presenten els resultats parcials corresponents a la quantificació del valor social per a cadascuna de les 11 organitzacions participants al projecte. En segon lloc, es presenta el resultat agregat que vol proporcionar una visió conjunta del valor social generat per les entitats representants de l'economia social del Prat de Llobregat. Tanmateix, es proporciona una breu anàlisi del resultat obtingut.

El model de comptabilitat social, basat en la metodologia de quantificació VSI, permet visualitzar i objectivar el valor creat per una organització en el conjunt dels grups d'interès. D'aquesta manera, cada entitat pot determinar, a través de les expectatives dels grups d'interès, un ecosistema específic de generació i distribució del valor econòmic, social i ambiental.

Figura 7.Dimensions del VSI



Font: Anthesis.

Així, per a cada entitat es presenten els resultats estructurats en les tres dimensions principals del VSI:

- **Valor Social de Mercat.** Aquesta dimensió té en compte el valor generat per les organitzacions a través de la seva activitat econòmica, tant directament com indirectament. El valor social de mercat directe té en compte aspectes com ara les despeses de personal, el valor afegit i els impostos que les organitzacions paguen a les administracions. El valor social de mercat indirecte fa referència al valor induït mitjançant la contractació de proveïdors i té en compte aquests mateixos aspectes financers. En alguns casos, aquest ecosistema també integra el valor social generat als clients a través de la prestació de serveis i la venda de béns.
- **Valor Social de No Mercat.** Aquesta dimensió és la relacionada amb el valor social que l'organització genera als seus grups d'interès i s'identifica a través del contacte amb aquestes parts interessades, la identificació de les variables de valor percebudes per aquests grups d'interès i l'atorgament de proxies econòmics als indicadors i les variables identificades.
- El retorn a les administracions públiques comprèn aquest valor econòmic que l'organització torna a les administracions públiques a través del pagament d'impostos, de manera directa i/o induïda, i de la generació d'altres tipus d'ingressos o estalvis.

- **Valor Social Integrat(VSI).** Un cop els valors descrits anteriorment estan calculats, es procedeix a consolidar resultats per obtenir el valor social integrat. Parlem de consolidació i no de suma ja que hi ha possibles proxies emprats per al càlcul del Valor Social de No Mercat que provenen de dades comptables ja tingudes en compte al Valor Social de Mercat i, per evitar duplicitats, no es poden sumar.

El resultat agregat també es presenta estructurat en les dimensions de valor esmentades anteriorment.

5.1 Resultats parcials

Per a cadascuna de les entitats es proporciona una breu descripció i informació que permeten contextualitzar l'activitat i la dimensió de l'organització. Tot seguit, s'inclou un resum dels principals resultats obtinguts, acompanyat de taules i dades quantitatives.

5.2.1 Cooperativa Obrera de Viviendas

Sobre l'entitat

Forma jurídica: Cooperativa (SCCL)

Activitat: La Cooperativa Obrera de Viviendas (d'ara endavant, "COV") és una cooperativa d'habitatges fundada el 1962 que va possibilitar l'accés a un habitatge digne a famílies treballadores del Prat de Llobregat i que avui segueix oferint serveis i suport a les seves més de 1.000 persones sòcies gràcies als 279 habitatges de lloguer assequible i cooperatiu. La COV és una de les cooperatives d'habitatge de referència a Catalunya, gràcies a una triple aposta: la continuïtat, la innovació i la intercooperació.

Al llarg d'aquests anys, la COV ha apostat per convertir-se en impulsor i recer d'altres projectes pràctics, amb la cessió d'espais i locals a projectes sense ànim de lucre, associatius o vinculats a l'economia social. La COV també realitza una tasca de difusió dels valors cooperatius i de temes importants per a la ciutadania del Prat com les cures, la salut, la formació i la convivència.

La COV té la voluntat de continuar sent un actor principal al Prat, amb impacte social, econòmic i ambiental, i especialment de continuar donant servei i suport a la seva base social, engegant nous projectes vinculats a l'habitatge, a les comunitats i als serveis a les persones i impulsant la sostenibilitat i la creació de valor compartit.

Presència territorial: El Prat del Llobregat

Pressupost: 1.525.094,78 €

Grups d'interès

Grups d'interès de la COV.

Grup d'interès de la COV
Treballadors/es de la COV
Aliances i col·laboradors/es
Clients/es (Paguen per rebre el servei)
Administració Pública
Empreses Proveïdores
Comunitat
Socis/es
Beneficiaris de la 3a Edat
Centres Educatius i Estudiants

Resum de resultats

Resultats del valor social integrat de la COV.

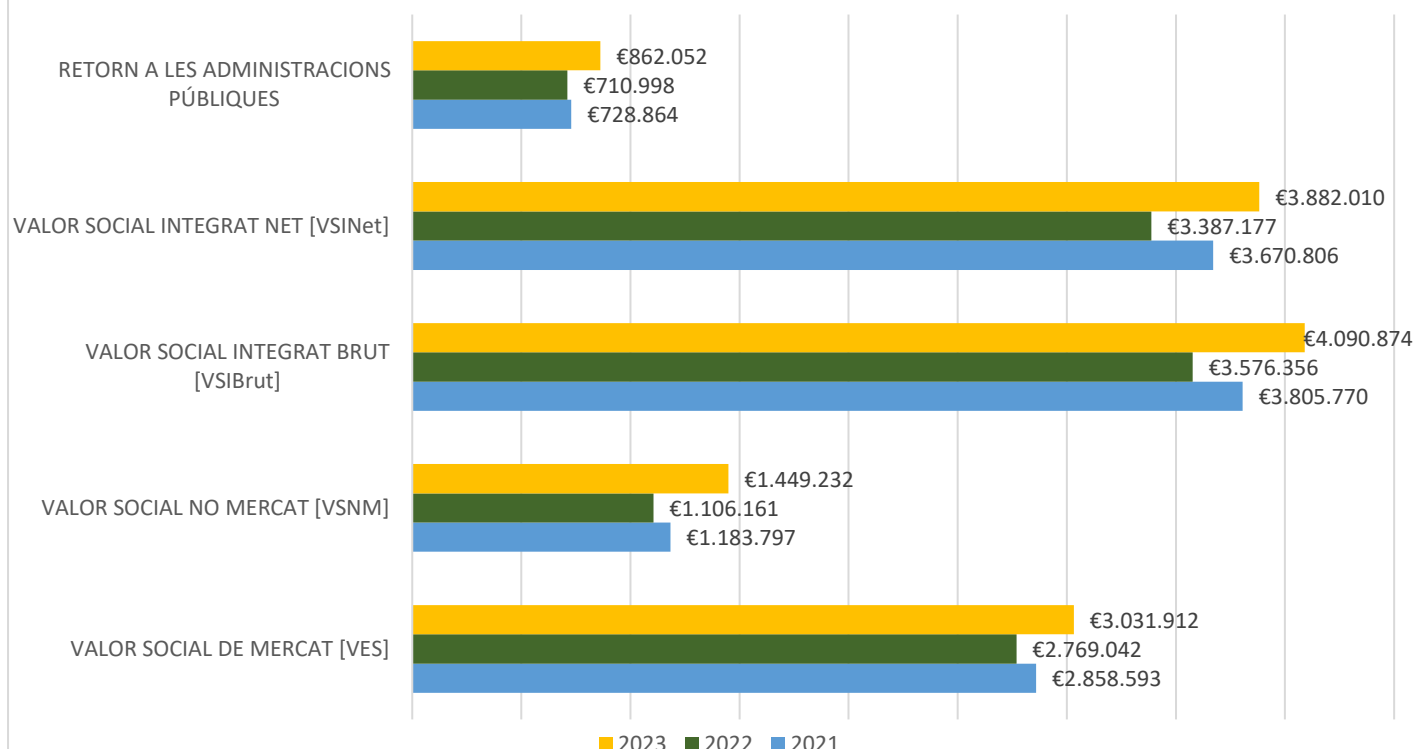
	2021	2022	2023	Variació 2022-2023 (%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	1.012.698,54 €	1.049.367,24 €	1.093.019,97 €	4,16 %
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	459.669,74 €	201.692,40 €	213.811,44 €	6,01 %
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	184.199,95 €	249.841,36 €	408.850,53 €	63,64 %
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	1.202.024,79 €	1.268.140,51 €	1.316.230,35 €	3,79 %
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	2.858.593 €	2.769.042 €	3.031.912 €	9,49 %
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	1.183.797 €	1.106.161 €	1.449.232 €	31,01 %
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSI_{Brut}]	3.805.770 €	3.576.356 €	4.090.874 €	14,39 %
FINANÇAMENT PÚBLIC REBUT	134.963,33 €	189.179,20 €	208.864,43 €	10,41 %
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSI_{Net}]	3.670.806 €	3.387.177 €	3.882.010 €	14,61 %
PRESSUPOST TOTAL GESTIONAT	1.336.988,12 €	1.457.319,71 €	1.525.094,78 €	4,65 %
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	728.864 €	710.998 €	862.052 €	21,25 %

Ràtios	2021		2022		2023	
	IMPACTE SOCIAL	AAPP	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**
Ràtio Retorn Econòmic	1,24	12,27	1,03	7,93	1,12	8,21
Ràtio Retorn Social de Mercat	2,14	21,18	1,90	14,64	1,99	14,52
Ràtio Retorn Social de No Mercat	0,89	8,77	0,76	5,85	0,95	6,94
Ràtio Retorn Social2	1,78	17,68	1,63	12,55	1,81	13,24
Ràtio Valor Social Integrat [VSI]	2,85	28,20	2,45	18,90	2,68	19,59

* Ràtios respecte al pressupost.

** Ràtios respecte al finançament públic rebut.

COV:ECOSISTEMES DEL VALOR SOCIAL INTEGRAT



Ecosistemes de valor:

- **Valor Social de Mercat.** El principal ecosistema a través del qual la COV va generar valor pels seus agents d'interès és el Valor Social de Mercat, generant un valor de 3.031.912 €, augmentant en un 9,49 % respecte al 2022. Els grups d'interès que van rebre un valor social de mercat més elevat són els clients (1.305.818,67 €) i les empreses proveïdores (622.661,98 €).
- **Valor Social de No Mercat.** El valor principal que va generar la COV a través del Valor Social de No Mercat es produeix a través de l'oferta d'habitatge social i locals (a preu subvencionat o gratuït) als seus socis/es, clients i entitats col·laboradores/beneficiàries. L'any 2023 la COV va generar un Valor Social de No Mercat de 1.449.232 €, el que representa un increment respecte a l'any anterior (31,01 %). Els grups d'interès que en van rebre més són els socis/es (478.066 €), aliances i col·laboracions (530.633 €), i els clients (537.524 €), si bé l'impacte positiu és força uniforme entre la resta de grups d'interès.
- **Retorn econòmic a les administracions públiques.** La generació de retorn directe (via ingressos) per l'administració pública va suposar 402.713,82 € de forma directa i 264.579,49 € de forma indirecta a través dels proveïdors. Així mateix, les activitats de la COV van generar un estalvi total de 194.758,79€ per a les administracions públiques. El 2023 el retorn econòmic total generat a les administracions públiques va representar 4,56 vegades el finançament públic rebut per part d'aquestes, millorant la relació d'aquestes variables de l'any 2022.
- **Valor Social Integrat Brut.** El 2023 la COV va generar un Valor Social Integrat Brut de 4.090.874 € per al Prat de Llobregat durant l'any 2023. En termes relatius, durant el període objecte per a les activitats de l'entitat aquest valor és 103,67 vegades el finançament públic rebut.

5.2.2 CPS FRANCES PALAU

Sobre l'entitat

Forma jurídica: Associació

Activitat: L'ASSOCIACIÓ CENTRE DE PROMOCIÓ SOCIAL FRANCESC PALAU (d'ara endavant "CPS FRANCESC PALAU") és una associació privada sense ànim de lucre que va iniciar la seva activitat el 1985. Al llarg de 40 anys, s'ha anat adaptant a les necessitats de la societat de la ciutat del Prat, amb una atenció preferencial a les dones i a persones immigrants. Recolzada per un nombrós equip de voluntariat, ofereix serveis d'orientació sociolaboral, acompanyament a famílies i persones immigrants, així com diverses accions formatives.

Presència territorial: El Prat de Llobregat

Pressupost: 460.991,41 €

Grups d'interès

Grups d'interès de CPS FRANCESC PALAU

Grup d'interès de CPS FRANCESC PALAU
Equip Intern (i voluntariat)
Proveïdors
Usuaris
Familiars
Clients
Aliats
Administració pública

Resum de resultats

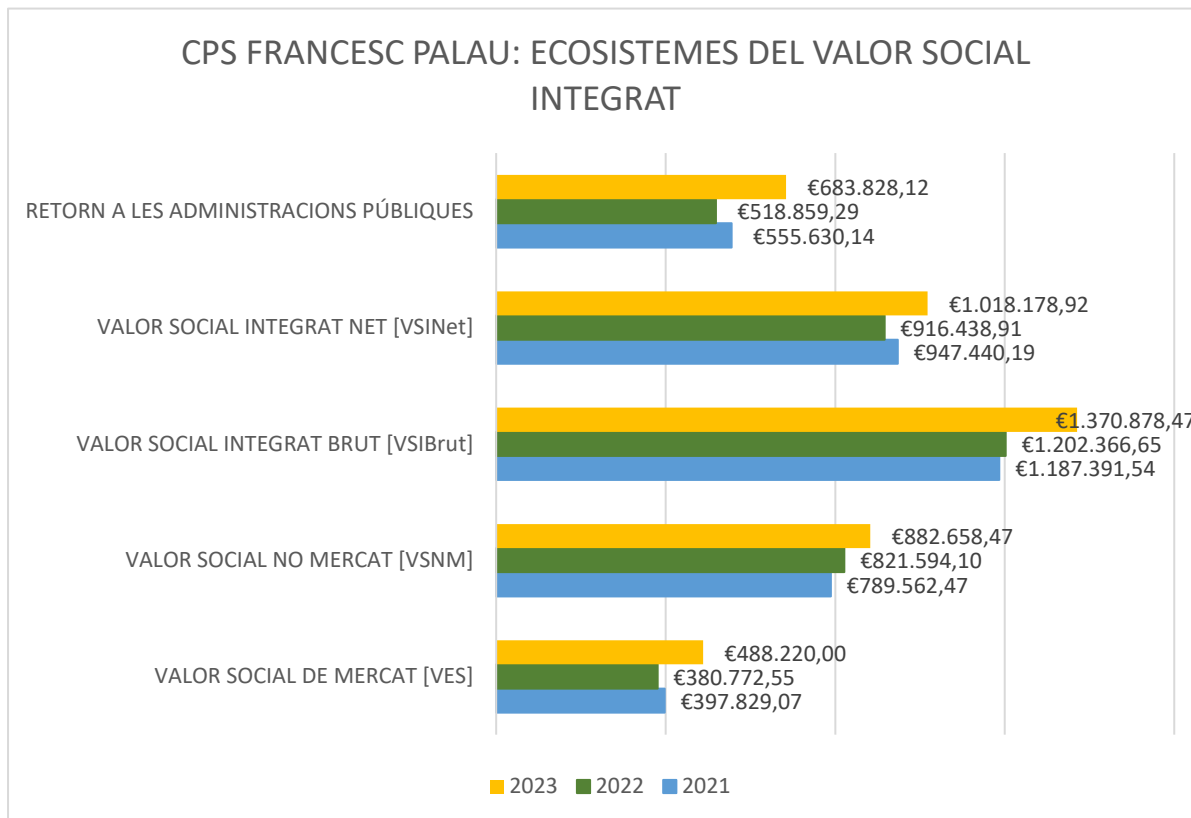
Resultats del valor social integrat de CPS FRANCESC PALAU.

	2021	2022	2023	Variació 2022-2023 (%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	277.455,07 €	279.636,65 €	360.241,51 €	28,82 %
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	42.405,87 €	28.917,78 €	33.988,93 €	17,54 %
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	- €	- €	- €	0,00 %
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	77.968,13 €	72.218,12 €	93.989,56 €	30,15 %
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	397.829,07 €	380.772,55 €	488.220,00 €	28,22 %
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	789.562,47 €	821.594,10 €	882.658,47 €	7,43 %
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSI_{Brut}]	1.187.391,54 €	1.202.366,65 €	1.370.878,47 €	14,02 %
FINANÇAMENT PÚBLIC REBUT	239.951,35 €	285.927,74 €	352.699,55 €	23,35 %
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSI_{Net}]	947.440,19 €	916.438,91 €	1.018.178,92 €	11,10 %
PRESSUPOST TOTAL GESTIONAT	366.291,31 €	376.064,72 €	460.991,41 €	22,58 %
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	555.630,14 €	518.859,29 €	683.828,12 €	31,79 %

Ràtios	2021		2022		2023	
	IMPACTE SOCIAL*	AAPP*	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**
Ràtio Retorn Econòmic	0,87	1,33	0,82	1,08	0,86	1,12
Ràtio Retorn Social de Mercat	1,09	1,66	1,01	1,33	1,06	1,38
Ràtio Retorn Social de No Mercat	2,16	3,29	2,18	2,87	1,91	2,50
Ràtio Retorn Social2	2,37	3,62	2,38	3,13	2,12	2,77
Ràtio Valor Social Integrat [VSI]	3,24	4,95	3,20	4,21	2,97	3,89

* Ràtios respecte al pressupost.

** Ràtios respecte al finançament públic rebut.



Ecosistemes de valor:

- **Valor Social de Mercat.** El 2023 CPS FRANCESC PALAU va generar un Valor Social de Mercat de 488.220. Principalment, va generar valor de mercat de forma directa a través de la seva activitat, amb un valor de 360.241€, seguit del valor induït als clients (93.989€) i als proveïdors (33.988 €).
- **Valor social de no-mercat.** El principal ecosistema de valor generat per CPS FRANCESC PALAU correspon al valor social de no mercat, amb un valor de 882.658 €. Igual que l'any anterior, CPS FRANCESC PALAU va generar un valor social als seus grups d'interès principalment a través d'aspectes que formen part de la missió i la visió: la inclusió sociolaboral i l'atenció a persones vulnerables. Concretament, són tres les variables de valor identificades que representen la major part del valor social de no-mercat de CPS. En primer lloc, l'orientació sociolaboral per a la inserció (274.559 €), que es fonamenta al servei d'orientació i a la gestió de personal per a sol·licitants de mà d'obra; i en segon lloc, la formació professional i la capacitat laboral (169.886 €), que complementen les accions adreçades a la inserció laboral; i en tercer lloc, formació en competències (149.761 €).
- **Retorn econòmic a les administracions públiques.** El retorn econòmic generat a les administracions públiques representa 1,94 vegades el finançament públic rebut el 2023. Així, a través de l'activitat de mercat CPS FRANCESC PALAU torna en forma d'impostos, directament i indirectament, un valor a les administracions públiques de 156.885 €; i genera un estalvi amb les seves activitats de 526.942 €.
- **Valor Social Integrat Brut.** L'any 2023, CPS FRANCESC PALAU va generar un valor social integrat (brut) de 1.370.878,47 €. En termes relatius, el VSI representa 2,97 vegades el pressupost destinat a l'activitat.

5.2.3 Cuina Justa - Fundació Cassià Just

Sobre l'entitat

Forma jurídica: Empresa d'inserció laboral SL / Fundació

Activitat: Cuina Justa és una empresa d'economia social i solidària que treballa vinculant la missió de la Fundació Cassià Just, per inserir laboralment i donar oportunitats laborals, dins del món de la gastronomia, persones amb vulnerabilitat, malaltia mental i/o en risc d'exclusió social, alhora que ofereix menjar de qualitat, artesà, proper i saludable.

Entre els serveis ofereixen gestió de menjadors escolars, gestió de cuines d'empresa, menjadors escolars i laborals, servei de càterring per empreses i entitats, i elaboracions de productes preparats per menjar.

Presència territorial: Catalunya

Pressupost: 6.574.002 €

Grups d'interès

Grups d'interès de Cuina Justa.

Grup d'interès de Cuina Justa
Treballadors
Entitats
Administracions
Aliances i/o col·laboradors
Famílies i amics
Patronat
Altres beneficiaris

Resum de resultats

Resultats del Valor Social Integrat de Cuina Justa-Fundació Cuina Justa. Tot i que l'àrea d'impacte de Cuina Justa va més enllà del Prat de Llobregat, aquí es presenten els resultats atribuïts al municipi.

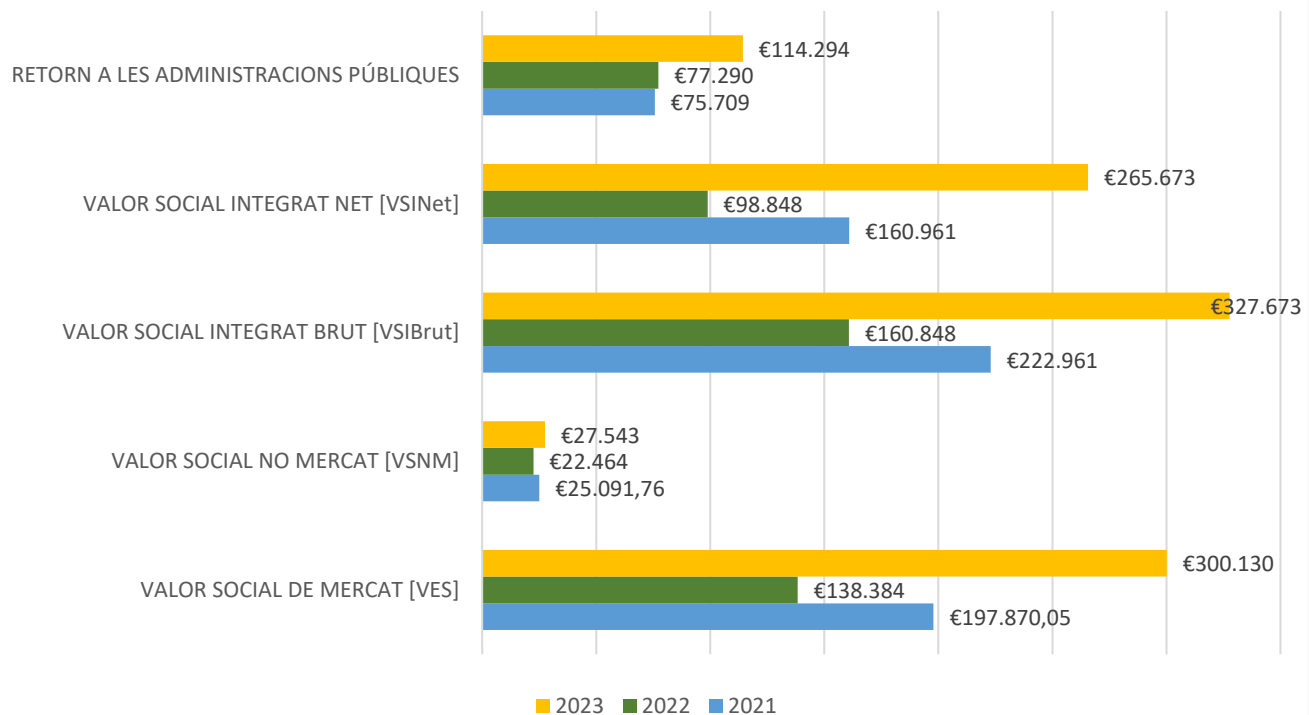
	2021	2022	2023	Variació 2022-2023 (%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	35.192,40 €	23.376,68 €	30.492,92 €	30,44 %
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	16.288,59 €	57.499,47 €	18.919,71 €	-67,10
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	48.310,60 €	87.220,30 €	233.524,45 €	167,74 %
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	35.783,41 €	27.787,48 €	36.112,41 €	29,96 %
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	135.575 €	195.883,93 €	319.049,48 €	62,88 %
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	25.091,76 €	22.464 €	27.543 €	22,61 %
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSIBrut]	160.665,97 €	218.347,43 €	346.592,55 €	58,73 %
FINANÇAMENT PÚBLIC REBUT	62.000,00 €	62.000,00 €	62.000,00 €	
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSINet]	98.666 €	156.347 €	284.593 €	82,03 %
PRESSUPOST TOTAL GESTIONAT	5.271.259,08	6.129.346,72 €	6.574.002,25 €	7,25 %
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	75.709 €	77.290 €	114.294 €	47,88 %

Ràtios	2021		2022		2023	
	IMPACTE SOCIAL	AAPP	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**
Ràtio Retorn Econòmic	0,02	1,61	0,03	2,71	0,04	4,26
Ràtio Retorn Social de Mercat	0,03	2,19	0,03	3,16	0,05	4,84
Ràtio Retorn Social de No Mercat	0,00	0,40	0,00	0,36	0,00	0,44
Ràtio Retorn Social2	0,01	0,98	0,01	0,81	0,01	1,03
Ràtio Valor Social Integrat [VSI]	0,03	2,59	0,04	3,52	0,05	5,29

* Ràtios respecte al pressupost.

** Ràtios respecte al finançament públic rebut.

CUINA JUSTA: ECOSISTEMES DEL VALOR SOCIAL INTEGRAT



Ecosistemes de valor:

- **Valor Social de Mercat.** El Valor Social de Mercat generat durant el 2023 al municipi del Prat de Llobregat va ser de 319.049,48 €.
- **Valor Social de No Mercat.** El Valor Social de No Mercat de 2023 va ser de 27.543 € al municipi del Prat de Llobregat. Principalment, lligat a la inserció laboral, Cuina Justa va contribuir a la millora de l'autonomia i la qualitat de vida de les persones treballadores i les seves famílies (20.636,62 €). A més, l'entitat va continuar contribuint a la inserció laboral de persones amb dificultats amb el manteniment de llocs de treball d'inserció per a persones amb dificultats i/o en situació de risc d'exclusió a l'empresa d'inserció i al centre especial de treball (7.354,38 €).
- **Retorn econòmic a les administracions públiques.** El retorn econòmic generat a les administracions públiques representa 1,84 vegades el finançament públic rebut el 2023. Aquest mateix any, Cuina Justa va generar un retorn econòmic a les administracions públiques a través del pagament d'impostos. (7.110,67 €) i estalvi en prestacions socials (3.797,05 €).
- **Valor Social Integrat Brut.** Cuina Justa en va generar un Valor Social Integrat Brut de 346.592,55 € per al Prat de Llobregat durant l'any 2023. En termes relatius, durant el període objecte per a les activitats de l'entitat aquest valor és 5,29 vegades el finançament públic rebut.

5.2.4 Fundació Espigoladors

Sobre l'entitat

Forma jurídica: Fundació

Activitat: La Fundació Espigoladors (d'ara endavant, "Espigoladors") és una organització sense ànim de lucre que lluita contra les pèrdues i el malbaratament alimentari alhora que empodera persones en risc d'exclusió social. El seu model d'empresa social actua sobre tres necessitats socials alhora i les connecta: lluitar per l'aprofitament alimentari, garantir el dret a una alimentació saludable i crear oportunitats laborals per a col·lectius en situació de risc d'exclusió social.

Presència territorial: Catalunya

Pressupost: 1.043.239 €

Grups d'interès

Grups d'interès d'Espigoladors.

Grup d'interès d'Espigoladors
Equip Espigoladors
Administració pública
Clients
Organitzacions proveïdores
Comunitat, usuaris i beneficiaris
Aliances i col·laboracions

Resum de resultats

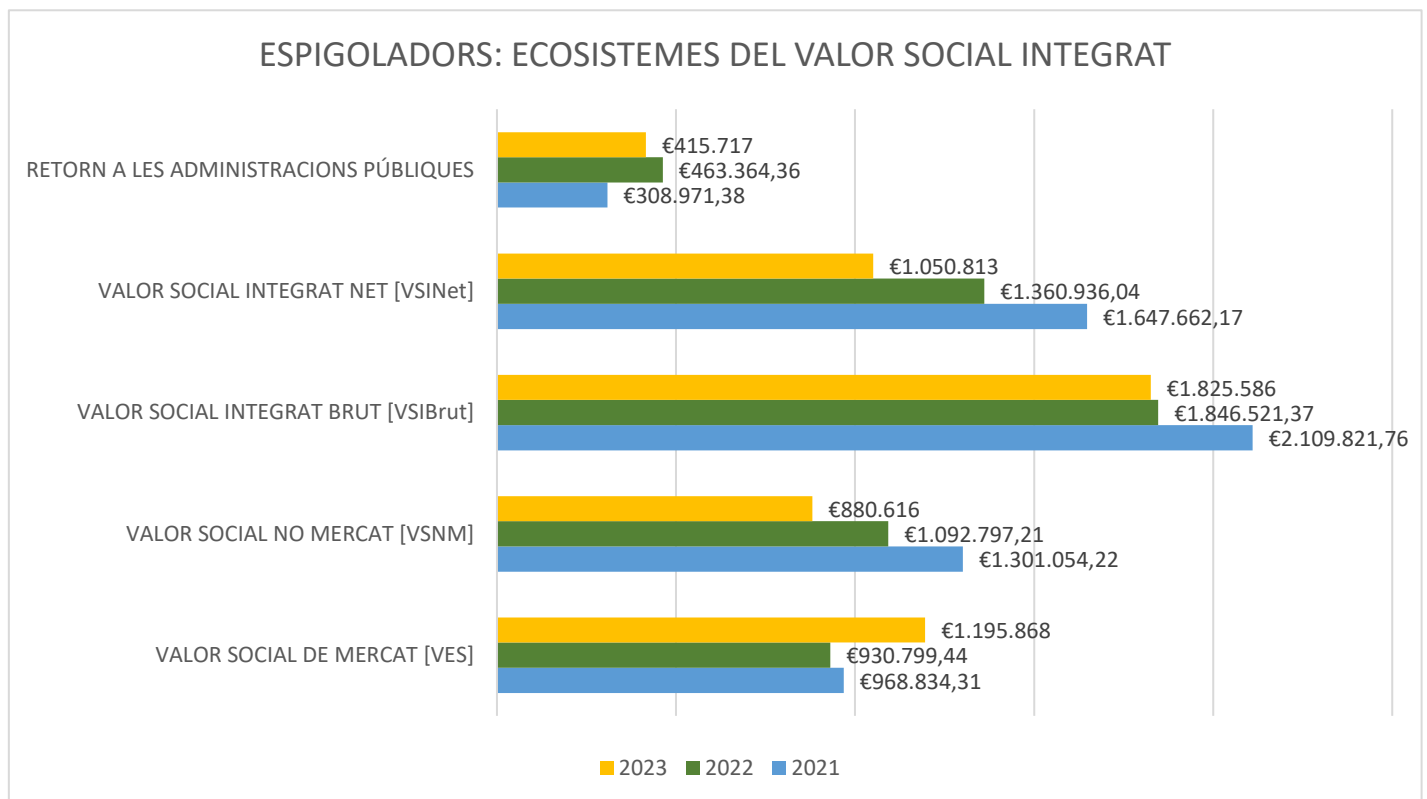
Resultats del valor social integrat d'Espigoladors.

	2021	2022	2023	Variació 2022-2023 (%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	702.377,25 €	664.311,29 €	857.103,37 €	29,02 %
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	36.627,51 €	40.796,74 €	70.297,60 €	72,31 %
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	4.138,14 €	- €	- €	
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	225.691,41 €	225.691,41 €	268.466,90 €	18,95 %
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	968.834,31 €	930.799,44 €	1.195.868 €	28,48 %
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	1.301.054,22 €	1.092.797,21 €	880.616 €	-19,42 %
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSIBrut]	2.109.821,76 €	1.846.521,37 €	1.825.586 €	-1,13 %
FINANÇAMENT PÚBLIC REBUT	462.159,59 €	485.585,33 €	774.773,04 €	59,55 %
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSINet]	1.647.662,17 €	1.360.936,04 €	1.050.813 €	-22,79 %
PRESSUPOST TOTAL GESTIONAT	780.176,04 €	812.026,74 €	1.043.239,94 €	28,47 %
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	308.971,38 €	463.364,36 €	415.717 €	-10,28 %

Ràtios	2021		2022		2023	
	IMPACTE SOCIAL	AAPP	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**
Ràtio Retorn Econòmic	0,87	2,04	0,87	1,45	0,89	1,20
Ràtio Retorn Social de Mercat	1,37	3,20	1,15	1,92	1,15	1,54
Ràtio Retorn Social de No Mercat	1,50	3,51	1,35	2,25	0,84	1,14
Ràtio Retorn Social2	2,00	4,67	1,62	2,72	1,10	1,48
Ràtio Valor Social Integrat [VSI]	2,59	6,05	2,27	3,80	1,75	2,36
Ràtio Valor Social Emocional [VSI Emocional]			2,41	4,03	1,75	2,36

* Ràtios respecte al pressupost.

** Ràtios respecte al finançament públic rebut.



Ecosistemes de valor:

- **Valor Social de Mercat.** Espigoladors va augmentar en un 28 % el Valor Social de Mercat generat el 2023 en comparació de l'any anterior (1.195.868 €).
- **Valor Social de No Mercat.** El Valor Social de No Mercat es va reduir durant el 2023 fins a un total de 880.616 € (-19 %). Aquesta reducció es deguda a que el perímetre del càlcul VSI del 2023 és diferent respecte el del 2022, ja que l'any 2022 incloïa l'activitat d'Es-Imperfect. La variable que aporta més valor és la promoció de l'economia circular (529.748 €).
- **Retorn econòmic a les administracions públiques.** Durant 2023, el retorn econòmic a les administracions públiques va ser de 415.717 €, 0,54 vegades el finançament públic rebut.
- **Valor Social Integrat Brut.** El 2023, el Valor Social Integrat brut de la Fundació Espigoladors va ser de 1.825.586 €, i va generar un valor similar a l'any anterior (-1,13 %). En termes relatius, el VSI representa 2,36 vegades el finançament públic rebut.

5.2.5 Fundesplai

Sobre l'entitat

Forma jurídica: Fundació

Activitat: Fundació Catalana de l'Esplai (d'ara endavant, "Fundesplai") és una organització sense ànim de lucre creada l'any 1996 que té com a missió educar els infants i joves, enfortir les entitats d'oci i el Tercer Sector, millorar el medi ambient i promoure la ciutadania i la inclusió social, amb voluntat transformadora.

Presència territorial: Catalunya

Pressupost: 68.949.328 €

Grups d'interès

Grups d'interès de Fundesplai

Grup d'interès de Fundesplai
Usuaris/es
Administració pública
Patronat
Clients
Esplais
Entitats en xarxa (comunitat)
Treballadors/es
Proveïdors/Col·laboradors
Partits polítics
Voluntaris/es
Mitjans de comunicació

Resum de resultats

Resultats del valor social integrat de Fundesplai. Tot i que l'àrea d'impacte de Fundesplai va més enllà del Prat de Llobregat, aquí es presenten els resultats atribuïts al municipi.

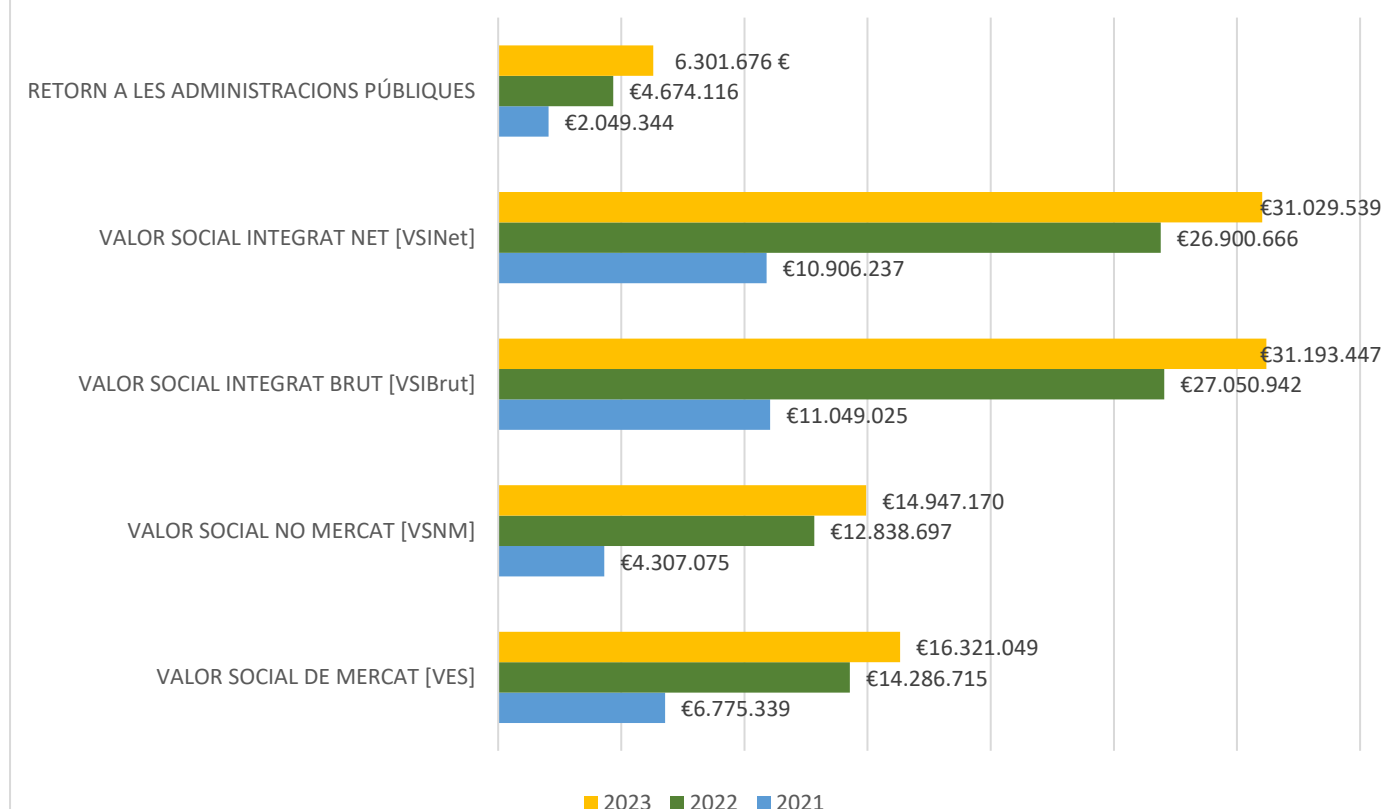
	2021	2022	2023	Variació 2022-2023 (%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	3.611.307 €	9.972.137 €	12.156.306 €	21,90 %
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	629.148 €	342.830 €	354.095 €	3,29 %
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	196.718 €	124.337 €	73.266 €	-41,07 %
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	2.338.164 €	3.847.409 €	3.737.379 €	-2,86 %
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	6.775.339 €	14.286.715 €	16.321.049 €	14,24 %
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	4.307.075 €	12.838.697 €	14.947.170 €	16,42 %
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSI _{Brut}]	11.049.025 €	27.050.942 €	31.193.447 €	15,31 %
FINANÇAMENT PÚBLIC REBUT	142.788 €	150.275 €	163.908 €	9,07 %
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSI _{Net}]	10.906.237 €	26.900.666 €	31.029.539 €	15,35 %
VALOR EMOCIONAL	1.662.531 €	4.904.382 €	5.500.559 €	12,16 %
VALOR SOCI-EMOCIONAL [VSE]	12.711.556 €	31.955.324 €	36.694.006 €	14,83 %
PRESSUPOST TOTAL GESTIONAT	44.648.710 €	59.707.974 €	68.949.328 €	15,48 %
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	2.049.344 €	4.674.116 €	6.301.676 €	34,82 %

Ràtios	2021		2022		2023	
	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**
Ràtio Retorn Econòmic	0,10	31,08	0,17	69,47	0,18	76,77
Ràtio Retorn Social de Mercat	0,15	47,45	0,24	95,07	0,24	99,57
Ràtio Retorn Social de No Mercat	0,10	30,16	0,22	85,43	0,22	91,19
Ràtio Retorn Social2	0,15	46,54	0,28	111,04	0,27	113,99
Ràtio Valor Social Integrat [VSI]	0,25	77,38	0,45	180,01	0,45	190,31

* Ràtios respecte al pressupost.

** Ràtios respecte al finançament públic rebut.

FUNDESPLAI: ECOSISTEMES DEL VALOR SOCIAL INTEGRAT



Ecosistemes de valor:

- **Valor Social de Mercat.** El Valor Social de Mercat representa el principal ecosistema de valor

del VSI de Fundesplai (16.321.049 €). L'entitat va generar impacte de manera significativa a través dels salaris 12.156.306 €. De manera indirecta, va generar un valor de 354.095 € a través de relacions comercials amb proveïdors. D'altra banda, el valor social que va generar als seus clients va ser de 3.737.379 €.

- **Valor Social de No Mercat.** El 2023, Fundesplai va generar un Valor Social de No Mercat de 14.947.170 € per al conjunt de grups d'interès, cosa que representa un increment del 16 % per al municipi del Prat de Llobregat en comparació al generat durant l'any 2022.
- **Retorn econòmic a les administracions públiques.** Pel que fa al retorn total a l'administració (el Prat del Llobregat), Fundesplai va generar un valor de 6.301.676 €. Aquesta quantia va ser generada de forma directa i indirecta a través de la seva activitat per un valor de 4.122.688 € i també amb un estalvi per a l'administració amb 2.178.988 €. Això representa que el retorn econòmic total a l'administració del Prat va ser de 38,45 vegades el finançament rebut.
- **Valor Social Integrat Brut.** Fundesplai va generar un Valor Social Integrat brut de 31.193.447 € durant l'any 2023, representant un increment del 15,31 % respecte a l'any 2022. En termes relatius, el VSI brut de 2023 és 190,31 vegades els diners públics rebuts de l'administració del Prat de Llobregat.

5.2.6 es im-perfect®

Sobre l'entitat

Forma jurídica: Empresa social

Activitat: E.I ES IM-PERFECT FOOD S.L. (d'ara endavant, "es im-perfect®") és l'empresa d'inserció laboral i de transformació alimentària de la Fundació Espigoladors, una entitat social que actua sobre tres necessitats socials mitjançant un model innovador i empoderador: lluitar per l'aprofitament alimentari, garantir el dret a una alimentació saludable i sostenible per a tota la població i crear oportunitats laborals per a col·lectius en situació de risc d'exclusió social.

es im-perfect® és una marca de conserves vegetals compromesa amb la sostenibilitat ambiental i la justícia social. Al seu obrador elaboren patés vegetals, melmelades i salsa amb fruites i verdures de proximitat descartades del circuit comercial per ser imperfectes, per caigudes de preu o per excedents de producció. A es im-perfect® les reinventen i donen un nou valor mitjançant un model sostenible basat en els principis de l'economia circular. A més, l'obrador d'es im-perfect® és un espai d'inserció sociolaboral per a persones en situació de risc d'exclusió social.

Presència territorial: Catalunya

Pressupost: 887.633 €

Grups d'interès

Grups d'interès d'es im-perfect®.

Grup d'interès d'es im-perfect®
Administració Pública
Persones treballadores
Sector primari
SDA

Agents de la cadena agroalimentària

Centres educatius i de recerca

Empreses privades

Usuaris SDA's

Entitats socials

Persones voluntàries

Resum de resultats

Resultats del valor social integrat d'es im-perfect®.

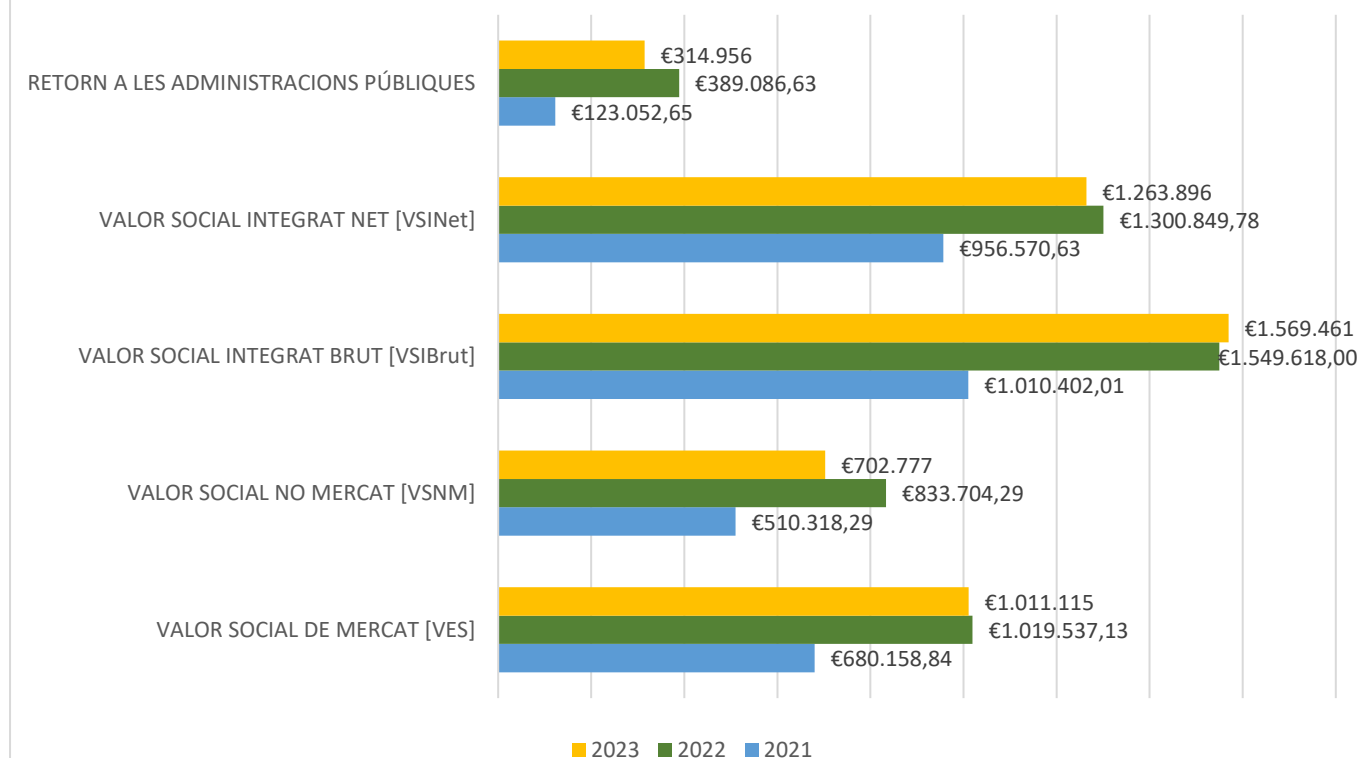
	2021	2022	2023	Variació 2022-2023 (%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	249.899,84 €	369.588,53 €	356.894,25 €	-3,43 %
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	57.161,17 €	77.847,16 €	72.152,60 €	-7,32 %
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	901,46 €	- €	- €	
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	372.196,37 €	572.101,44 €	582.068,55 €	1,74 %
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	680.158,84 €	1.019.537,13 €	1.011.115 €	-0,83 %
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	510.318,29 €	833.704,29 €	702.777 €	-15,70 %
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSIBrut]	1.010.402,01 €	1.549.618,00 €	1.569.461 €	1,28 %
FINANÇAMENT PÚBLIC REBUT	53.831,38 €	248.768,22 €	305.565,00 €	22,83 %
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSINet]	956.570,63 €	1.300.849,78 €	1.263.896 €	-2,84 %
PRESSUPOST TOTAL GESTIONAT	426.027,75 €	820.869,66 €	887.633,55 €	8,13 %
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	123.052,65 €	389.086,63 €	314.956 €	-19,05 %

Ràtios	2021		2022		2023	
	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**
Ràtio Retorn Econòmic	0,72	5,72	0,55	1,80	0,48	1,40
Ràtio Retorn Social de Mercat	1,60	12,63	1,24	4,10	1,14	3,31
Ràtio Retorn Social de No Mercat	1,20	9,48	1,02	3,35	0,79	2,30
Ràtio Retorn Social2	2,07	16,39	1,71	5,65	1,45	4,20
Ràtio Valor Social Integrat [VSI]	2,37	18,77	1,89	6,23	1,77	5,14

* Ràtios respecte al pressupost.

** Ràtios respecte al finançament públic rebut.

es im-perfect®: ECOSISTEMES DEL VALOR SOCIAL INTEGRAT



Ecosistemes de valor:

- **Valor Social de Mercat.** El Valor Social de Mercat representa un valor de 1.011.115 € el 2023, mantenint l'impacte de l'any anterior (-0,38 %). Els valors s'aporten principalment a través dels salaris (356.894 €) i en el valor generat als clients (582.068,55 €).
- **Valor Social de No Mercat.** El 2023 es im-perfect® va tenir 702.777 € de Valor Social de No Mercat. Les variables de valor que destaquen en aquest ecosistema són les següents: inserció laboral de persones en risc d'exclusió social (271.931,71 €), accés a menjar fresc i saludable a persones amb dificultats o en risc (262.993 €).
- **Retorn econòmic a les administracions públiques.** En total, im-perfect® va generar un retorn econòmic de 314.955 € a les administracions públiques, a través del pagament d'impostos de forma directa i indirecta, i tenint en compte l'estalvi per a l'administració de part del valor social de no mercat.
- **Valor Social Integrat Brut.** L'any 2023 es im-perfect® va generar un Valor Social Integrat Brut de 1.569.461 €, cosa que representa un augment de l'1,28 % respecte al 2022. En termes relatius el Valor Social Integrat Brut representa 5,14 vegades els diners públics rebuts.

5.2.7 Fundació Rubricatus

Sobre l'entitat

Forma jurídica: Fundació

Activitat: La Fundació Rubricatus és una entitat d'economia social i sense ànim de lucre, nascuda l'any 1997, que té com a finalitat assolir la màxima qualitat de vida de les persones adultes amb discapacitat intel·lectual del Prat de Llobregat, contribuint a satisfer les seves necessitats vitals a través de solucions sociolaborals i d'empoderament. Per assolir la seva missió, compta amb un Centre Ocupacional i el Centre Especial de Treball (CET) Tesiprat. El CET duu a terme activitats empresarials de mercat i presta diversos serveis de suport a l'activitat professional de les persones amb discapacitat que té contractades a les diferents seccions productives. Tesiprat Serveis utilitza una estratègia de diversificació en la seva oferta de serveis, la formació professional al lloc de treball i els serveis de suport a l'activitat professional, tot això en un entorn laboral real, com a eines per a la creació de llocs de treball i la inserció laboral de les persones amb discapacitat.

Presència territorial: El Prat de Llobregat

Pressupost: 4.091.920,54 €

Grups d'interès

Grups d'interès de la Fundació Rubricatus.

Grup d'interès de la Fundació Rubricatus

Administració pública

Estudiants en pràctiques

Famílies de persones treballadores o usuàries

Treballadores amb discapacitat (Treballadores)

Treballadores i personal tècnic (Monitors)

Voluntàries

Persones usuàries

Altres Entitats Socials

Clients

Proveïdors

Resum de resultats

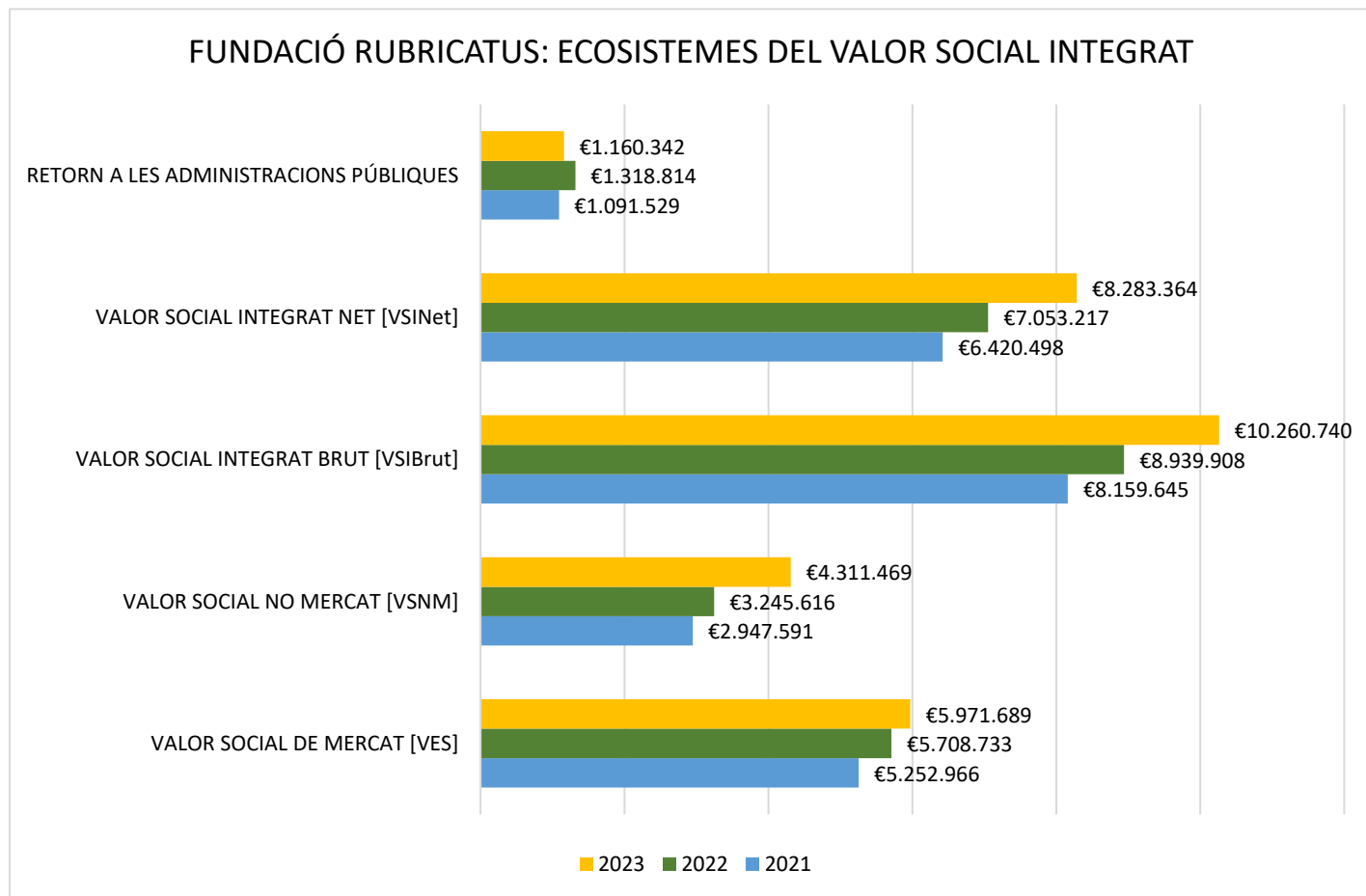
Resultats del valor social integrat de la Fundació Rubricatus.

	2021	2022	2023	Variació 2022-2023 (%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	3.226.964,70 €	3.540.371,95 €	3.648.482,99 €	3,05 %
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	177.059,93 €	161.051,56 €	223.917,67 €	39,03 %
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	41.690,34 €	4.267,07 €	6.203,25 €	45,38 %
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	1.807.250,73 €	2.003.042,25 €	2.093.085,01 €	4,50 %
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	5.252.966 €	5.708.733 €	5.971.689 €	4,61 %
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	2.947.591 €	3.245.616 €	4.311.469 €	32,84 %
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSI_{Brut}]	8.159.645 €	8.939.908 €	10.260.740 €	14,77 %
FINANÇAMENT PÚBLIC REBUT	1.739.146,96 €	1.886.690,19 €	1.977.375,83 €	4,81 %
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSI_{Net}]	6.420.498 €	7.053.217 €	8.283.364 €	17,44 %
PRESSUPOST TOTAL GESTIONAT	3.574.046,00 €	3.922.060,12 €	4.091.920,54 €	4,33 %
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	1.091.529 €	1.318.814 €	1.160.342 €	-12,02 %

Ràtios	2021		2022		2023	
	IMPACTE SOCIAL	AAPP	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**
Ràtio Retorn Econòmic	0,96	1,98	0,94	1,96	0,95	1,96
Ràtio Retorn Social de Mercat	1,47	3,02	1,46	3,03	1,46	3,02
Ràtio Retorn Social de No Mercat	0,82	1,69	0,83	1,72	1,05	2,18
Ràtio Retorn Social	1,33	2,73	1,34	2,78	1,57	3,24
Ràtio Valor Social Integrat [VSI]	2,28	4,69	2,28	4,74	2,51	5,19
Ràtio Valor Social Emocional [VSIE]					2,61	5,40

* Ràtios respecte al pressupost.

** Ràtios respecte al finançament públic rebut.



Ecosistemes de valor:

- **Valor Social de Mercat.** El principal ecosistema de valor és el Valor Social de Mercat amb un import per al 2023 de 5.971.689 € (+4,61 % respecte al 2022), que per al període corresponent va generar de forma directa 3.648.482 € i, de forma indirecta un total de 223.917,67 €. El valor generat als clients es va mantenir en 2.093.085 €.
- **Valor Social de No Mercat.** La Fundació Rubricatus va generar un Valor Social de No Mercat de 4.311.469 €, amb un increment de gairebé el 33 % respecte a l'any 2022. Similar a l'any anterior, una part significativa d'aquest valor correspon als beneficis que va generar a les famílies tutores (1.107.276 €) que no han de recórrer a serveis d'assistència inserció que presta l'entitat. El 2023 Rubricatus va generar un valor de 591.931 € a través de l'accés a la feina per a persones amb discapacitat al Centre Especial de Treball Tesiprat. Això no obstant, això representa un estalvi per a l'administració pública que l'any 2022 va representar un valor de 191.570 € en prestacions socials que l'administració va deixar de pagar.
- **Retorn econòmic a les administracions públiques.** A través de la seva activitat de mercat, l'entitat va generar un retorn a les administracions públiques amb el pagament d'impostos, directes i indirectes, de 841.942 €. Tot i això, l'estalvi generat per a l'administració pujarà a un import valorat en 318.398 €.
- **Valor Social Integrat Brut.** L'any 2023 la Fundació Rubricatus va generar un Valor Social Integrat brut de 10.260.740 €, cosa que representa un increment del 14,77 % respecte a l'any anterior. En termes relatius, el VSI brut representa 5,19 vegades el finançament públic rebut.

5.2.8 SaóPrat

Sobre l'entitat

Forma jurídica: Associació / Empresa d'inserció

Activitat: L'Associació SaóPrat (d'ara endavant, "SaóPrat") neix el 2004 com una entitat socioeducativa, sense ànim de lucre i declarada d'utilitat pública, amb l'objectiu d'acompanyar nens, joves i famílies en situació de vulnerabilitat. Aquest acompanyament es vehicula des de l'orientació i la informació personal, formativa i laboral, el suport educatiu i la formació. Tot i això atenen persones amb dificultats per millorar la seva ocupabilitat. L'associació és soci únic de l'empresa d'inserció que es va crear fa 13 anys per generar oportunitats laborals en joves en situació de vulnerabilitat.

Presència territorial: El Prat del Llobregat

Pressupost: 2.621.609 €

Grups d'interès

Grups d'interès de SaóPrat.

Grup d'interès de SaóPrat
Administració pública
Treballadors/es
Estudiants en pràctiques

Clients

Voluntaris

Usuaris

Empreses col·laboradores

Junta directiva

Famílies

Finançadors

Entitats Socials El Prat

Resum de resultats

Resultats del Valor Social Integrat de SaóPrat.

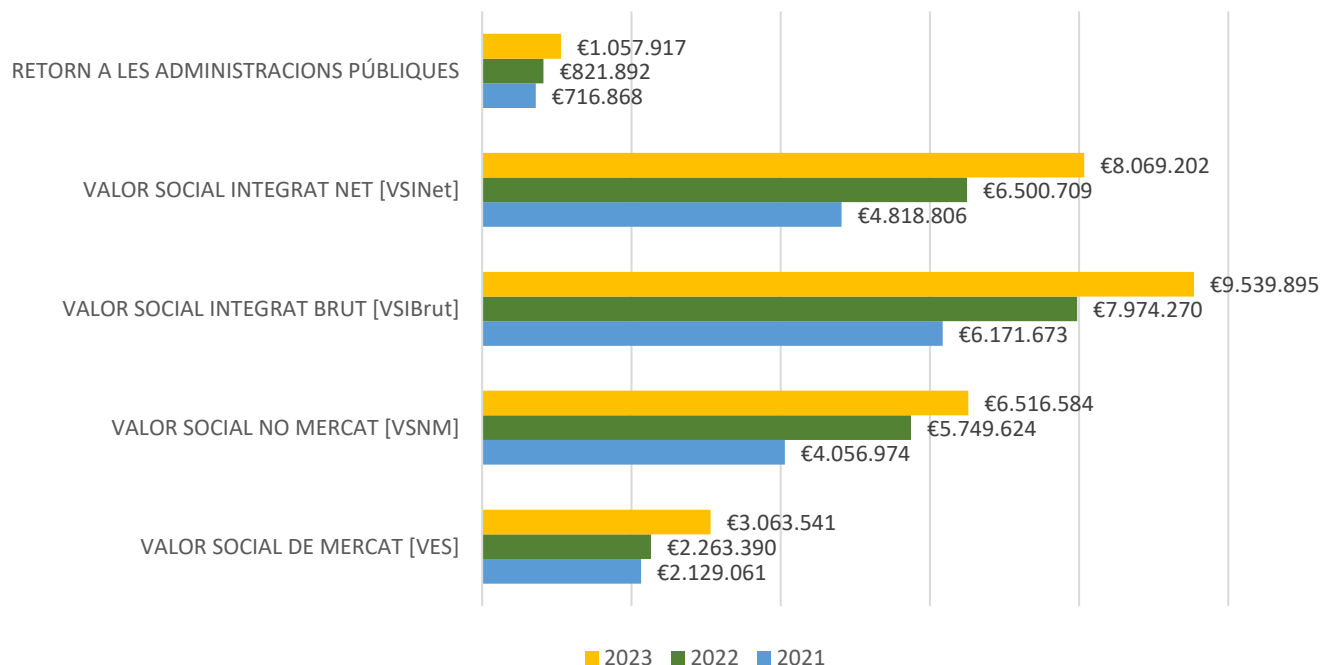
	2021	2022	2023	Variació 2022-2023 (%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	1.462.765,59 €	1.617.204,42 €	1.705.572,17 €	5,46 %
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	94.530,64 €	115.617,14 €	286.791,20 €	148,05 %
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	2.410,59 €	2.446,08 €	3.079,81 €	25,91 %
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	569.353,76 €	528.121,94 €	1.068.097,37 €	102,24 %
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	2.129.061 €	2.263.390 €	3.063.541 €	35,35 %
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	4.056.974 €	5.749.624 €	6.516.584 €	13,34 %
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSIBrut]	6.171.673 €	7.974.270 €	9.539.895 €	19,63 %
FINANÇAMENT PÚBLIC REBUT	1.352.867,15€	1.473.560,77 €	1.470.693,35 €	-0,19 %
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSINet]	4.818.806 €	6.500.709 €	8.069.202 €	24,13 %
PRESSUPOST TOTAL GESTIONAT	1.971.494,12 €	2.071.861,06 €	2.621.609,51 €	26,53 %
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	716.868 €	821.892 €	1.057.917 €	28,72 %

Ràtios	2021		2022		2023	
	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**
Ràtio Retorn Econòmic	0,79	1,15	0,84	1,18	0,76	1,36
Ràtio Retorn Social de Mercat	1,08	1,57	1,09	1,54	1,17	2,08
Ràtio Retorn Social de No Mercat	2,06	3,00	2,78	3,90	2,49	4,43
Ràtio Retorn Social2	2,35	3,42	3,03	4,26	2,89	5,16
Ràtio Valor Social Integrat [VSI]	3,13	4,56	3,85	5,41	3,64	6,49
Ràtio Valor Social Emocional [VSI Emocional]					10,37	18,49

* Ràtios respecte al pressupost.

** Ràtios respecte al finançament públic rebut.

SaóPrat: ECOSISTEMES DEL VALOR SOCIAL INTEGRAT



Ecosistemes de valor:

- **Valor Social de Mercat.** El 2023 SaóPrat va generar un Valor Social de Mercat de 3.063.541 €, fet que suposa un important increment (35 % del valor generat l'any anterior) i que demostra el creixement de l'organització i el seu impacte a la comunitat.
- **Valor Social de No Mercat.** SaóPrat va generar un Valor Social de No Mercat de 6.516.584 €. Això implica un augment del 13,34 %. Aquests valors procedeixen principalment de la inserció laboral de persones vulnerables 830.257 €, inserció social per a persones i famílies 672.168 €, o reducció del fracàs escolar 2.557.130 €).
- **Retorn econòmic a les administracions públiques.** A través de l'activitat econòmica, SaóPrat va generar un retorn econòmic via impostos de 757.520 € de forma directa i indirecta a través de les relacions comercials amb els proveïdors.
- **Valor Social Integrat Brut.** El Valor Social Integrat Brut generat va ser de 9.539.895 € durant el 2023. En termes relatius, el VSI Brut representa 6,49 vegades el finançament públic rebut.

5.2.9 SOM CONNEXIÓ

Sobre l'entitat

Forma jurídica: Cooperativa (SCCL)

Activitat: Som Connexió SCCL (d'ara endavant SOM CONNEXIÓ) és una cooperativa de telecomunicacions sense ànim de lucre (amb una base social de més de 5.000 socis i sòcies) que actua com a operadora de consum telefònic i internet a tot l'estat espanyol.

Presència territorial: Estat espanyol

Pressupost: 4.204.309 €

Grups d'interès

Grups d'interès de SOM CONNEXIÓ.

Grup d'interès de SOM CONNEXIÓ
Persones sòcies
Persones usuàries
Aliances i col·laboradors/es
Treballadors/es
Proveïdors
Administració Pública
Comunitat

Resum de resultats

Resultats del Valor Social Integrat de SOM CONNEXIÓ.

	2021	2022	2023	Variació 2022-2023 (%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	852.580,92 €	1.105.858,52 €	1.212.756,79 €	9,67 %
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	3.540,98 €	329.376,91 €	133.246,46 €	-59,55 %
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	- €	- €	- €	
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	3.313.830,43 €	3.799.936,39 €	4.204.309,72 €	10,64 %
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	4.169.952 €	5.235.172 €	5.550.313 €	6,02 %
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	399.070 €	381.388 €	397.041 €	4,10 %
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSI_{Brut}]	4.569.022 €	5.616.560 €	5.947.353 €	5,89 %
FINANÇAMENT PÚBLIC REBUT	- €	- €	- €	
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSI_{Net}]	4.569.022 €	5.616.560 €	5.947.353 €	5,89 %
PRESSUPOST TOTAL GESTIONAT	3.313.830 €	3.799.936 €	4.204.309 €	10,64 %
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	417.916 €	238.777 €	368.850 €	54,47 %

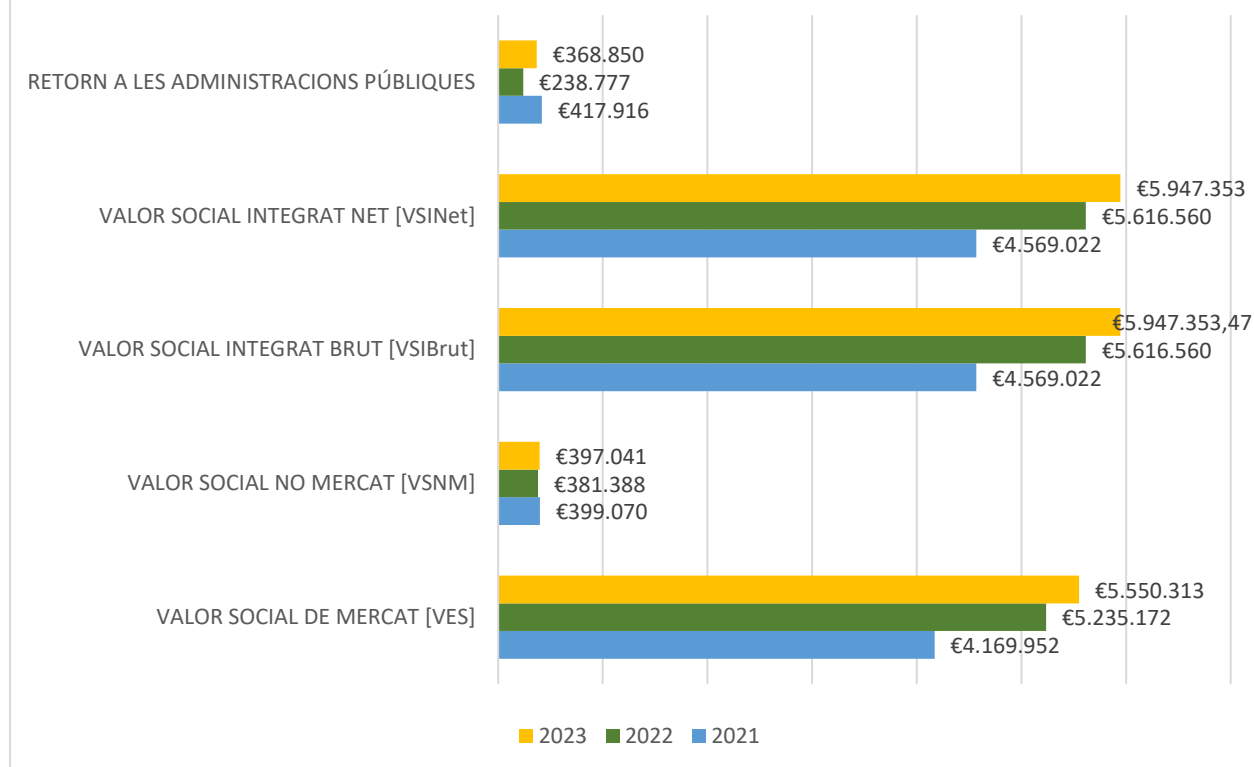
Ràtios	2021		2022		2023	
	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**
Ràtio Retorn Econòmic	0,32	***	0,38	***	0,32	***
Ràtio Retorn Social de Mercat	1,32	***	1,38	***	1,32	***
Ràtio Retorn Social de No Mercat	0,15	***	0,10	***	0,09	***
Ràtio Retorn Social2	1,15	***	1,10	***	1,09	***
Ràtio Valor Social Integrat [VSI]	1,47	***	1,48	***	1,41	***

* Ràtios respecte al pressupost.

** Ràtios respecte al finançament públic rebut.

*** SOM CONNEXIÓ no rep finançament públic pel que no s'apliquen les ràtios.

SOM CONNEXIÓ: ECOSISTEMES DEL VALOR SOCIAL INTEGRAT



Ecosistemes de valor:

- **Valor Social de Mercat.** El principal ecosistema de valor a través del qual SOM CONNEXIÓ genera valor pels seus agents d'interès és el Valor Social de Mercat, generant un valor de 5.550.313 € el 2023. Això representa un increment del 6,02 % en comparació de l'any 2022.
- **Social de No Mercat.** SOM CONNEXIÓ genera 397.041 € de Valor Social de No Mercat. En comparació amb l'any anterior, aquest valor va augmentar un 4,10 %.
- **Retorn econòmic a les administracions públiques.** A través de la seva activitat de mercat, SOM CONNEXIÓ generarà un retorn econòmic a les administracions públiques via impostos de 368.849 €. L'entitat no rep cap tipus de finançament públic, per tant, el rati de retorn no és pot calcular.
- **Valor Social Integrat Brut.** El 2023 SOM CONNEXIÓ va generar un Valor Social Integrat Brut de 5.947.353 €, valor que s'ha vist incrementat en un 5,89 % respecte a l'any anterior i que reflecteix el creixement en el valor generat als principals ecosistemes del VSI. En termes relatius, el VSI Brut representa 1,41 vegades el pressupost destinat el 2023 per l'organització. L'entitat no rep cap tipus de finançament públic, respecte el finançament públic no és pot calcular.

5.2.10 Uikú

Sobre l'entitat

Forma jurídica: Cooperativa (SCCL)

Activitat: Uikú, Coworking El Prat (d'ara endavant, Uikú) és un coworking al servei de diversos professionals independents amb l'objectiu d'oferir un espai de treball on es fomenta la col·laboració i el treball en xarxa. L'espai també és una incubadora per a persones emprenedores que vulguin desenvolupar les idees de negoci, cooperatives o projectes. Donen suport a aquestes persones a través de diversos programes de mentoria, dinamització i promoció de l'economia social, així com altres projectes formatius.

Presència territorial: Estat espanyol

Pressupost: 45.251 €

Grups d'interès

Grups d'interès d'Uikú.

Grup d'interès d'Uikú
Usuaris coworking socis
Usuaris coworking clients
Usuaris projectes programes
Usuaris projectes xerrades
L'obra directa
L'obra indirecta
Proveïdors economia local
Proveïdors de projectes
Proveïdors economia social
Entitats públiques i administracions
Comunitat
Entitats privades

Resum de resultats

Resultats del valor social integrat d'UIKÚ.

	2021	2022	2023	Variació 2022-2023 (%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	2.186,16 €	3.356,18 €	8.624,07 €	156,96 %
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	33.052,99 €	2.286,49 €	14.935,62 €	553,21 %
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	0,00 €	0,00 €	555,79 €	
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	21.611,04 €	40.517,06 €	43.901,33 €	8,35 %
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	56.850,00 €	46.159,73 €	68.016,82 €	47,35 %
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	250.259,00 €	72.197,65 €	71.014,76 €	-1,64 %
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSIBrut]	291.528,00 €	103.154,38 €	125.010,66 €	21,19 %
FINANÇAMENT PÚBLIC REBUT	0,00 €	0,00 €	1.350,00 €	
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSINet]	291.528,00 €	103.154,38 €	123.660,66 €	19,88 %
PRESSUPOST TOTAL GESTIONAT	21.611,04 €	40.517,06 €	45.251,33 €	11,68 %
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	231.501,00 €	38.793,86 €	45.003,50 €	16,01 %

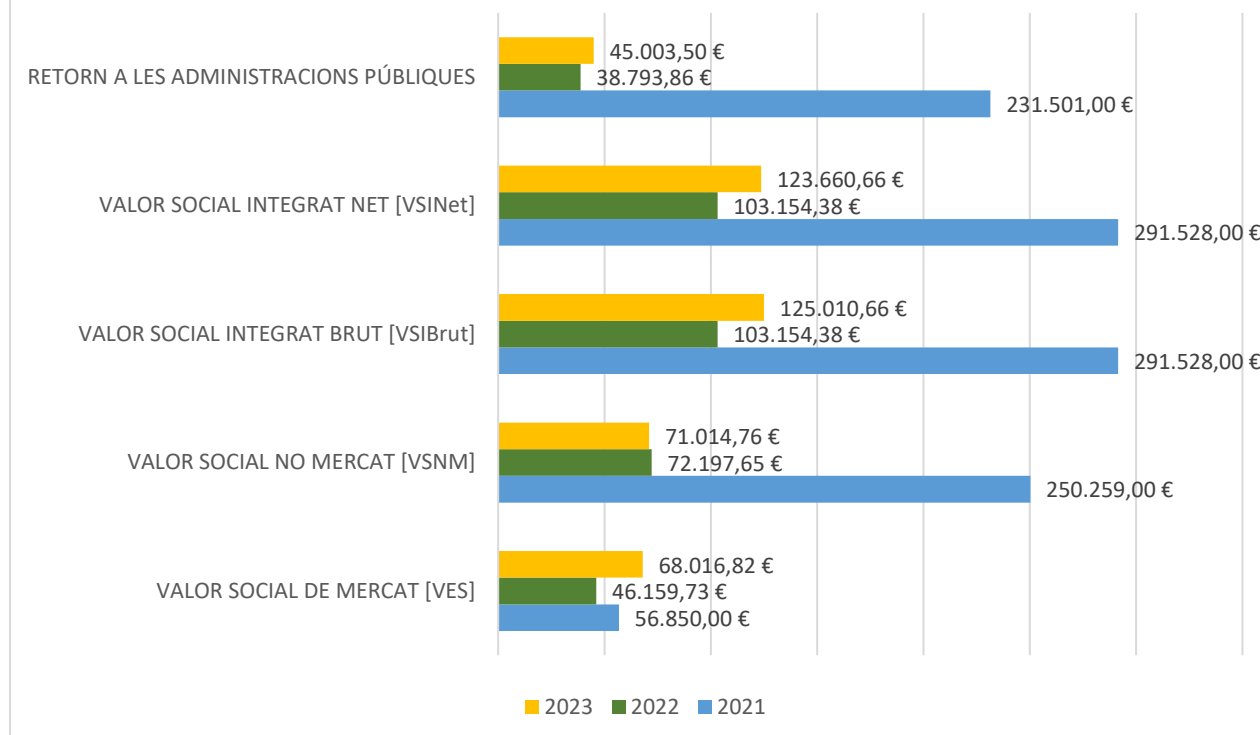
Ràtios	2021		2022		2023	
	IMPACTE SOCIAL	AAPP	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**
Ràtio Retorn Econòmic	1,63	***	0,14	***	0,53	17,86
Ràtio Retorn Social de Mercat	2,63	***	1,14	***	1,50	50,38
Ràtio Retorn Social de No Mercat	11,58	***	1,78	***	1,57	52,60
Ràtio Retorn Social2	12,58	***	2,78	***	2,54	85,12
Ràtio Valor Social Integrat [VSI]	13,49	***	2,55	***	2,76	92,60

* Ràtios respecte al pressupost.

** Ràtios respecte al finançament públic rebut.

*** Els anys 2021 i 2022 Uikú no rep cap finançament públic per la qual cosa no s'apliquen les ràtios.

UIKÚ: ECOSISTEMES DEL VALOR SOCIAL INTEGRAT



Ecosistemes de valor:

- **Valor Social de Mercat.** UIKÚ va augmentar el Valor Social de Mercat generat el 2023 en comparació del 2022, per a una monetització total de 68.016 €.
- **Valor Social de No Mercat.** El Valor Social de No Mercat representa la major part del valor inclòs al VSI d'UIKU. Així, el 2023 l'entitat va generar un valor social de no mercat de 71.014,76 €, un valor molt similar a l'any anterior (-1,64 %). Durant el 2023 va generar aquest tipus de valor majoritàriament a través de l'orientació laboral, sent de 33.056 €.
- **Retorn econòmic a les administracions públiques.** UIKÚ va generar un retorn econòmic a les administracions públiques de 45.003 €, 33,34 vegades el finançament públic rebut.
- **Valor Social Integrat Brut.** El 2023 UIKÚ va generar 125.010,66 € de Valor Social Integrat Brut, fet que suposa un augment del 21 %. En termes relatius, el VSI Brut representa 92,60 vegades els diners públics rebuts.

5.2.11 Cooperativa Agrícola del Prat

Sobre l'entitat

Forma jurídica: Cooperativa (SCCL)

Activitat: La Cooperativa Agrícola del Prat està formada per pagesos i pageses del Prat de Llobregat. Actualment, la Cooperativa Agrícola del Prat està formada per 13 socis que viuen directament de l'agricultura al seu territori. Aquests 13 socis i les seves famílies cultiven unes 250 hectàrees de camps fèrtils al Parc Agrari del Baix Llobregat, mantenint el llegat de la tradició agrícola al Delta del Llobregat amb productes de temporada com la Carxofa Prat, el Meló del Prat i fruites i verdures fresques.

Presència territorial: Estat espanyol

Pressupost: 3.190.131 €

Grups d'interès

Grups d'interès Cooperativa Agrícola del Prat.

Grup d'interès Cooperativa Agrícola del Prat
Administració pública
Socis
Treballadors i treballadores
Aliances (FECAP)
Agricultors no socis
Proveïdors
Clients
Comunitat
Centres de recerca

Resum de resultats

Resultats del Valor Social Integrat de Cooperativa Agrícola del Prat.

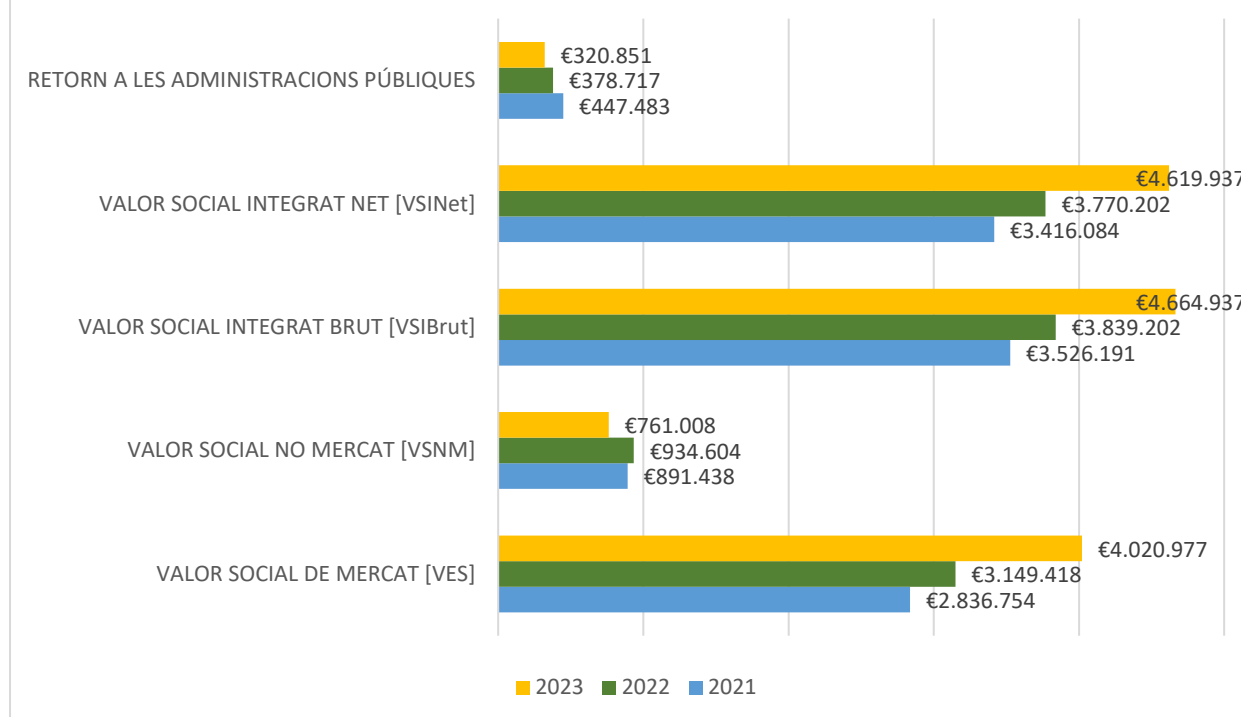
	2021	2022	2023	Variació 2022-2023 (%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	125.605,99 €	209.214,48 €	239.059,47 €	14,27 %
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	795.126,61 €	606.493,83 €	636.163,81 €	4,89 %
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	24.180,05 €	1.677,64 €	621,61 €	-62,95 %
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	1.891.841,19 €	2.332.032,25 €	3.145.131,75 €	34,87 %
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	2.836.754 €	3.149.418 €	4.020.977 €	27,67 %
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	891.438 €	934.604 €	761.008 €	-18,57 %
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSI_{Brut}]	3.526.191 €	3.839.202 €	4.664.937 €	21,51 %
FINANÇAMENT PÚBLIC REBUT	110.107,61 €	69.000,00 €	45.000,00 €	-34,78 %
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSI_{Net}]	3.416.084 €	3.770.202 €	4.619.937 €	22,54 %
PRESSUPOST TOTAL GESTIONAT	2.001.948,80 €	2.401.032,25 €	3.190.131,75 €	32,87 %
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	447.483 €	378.717 €	320.851 €	-15,28 %

Ràtios	2021		2022		2023	
	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**
Ràtio Retorn Econòmic	0,47	8,58	0,34	11,85	0,27	19,46
Ràtio Retorn Social de Mercat	1,42	25,76	1,31	45,64	1,26	89,36
Ràtio Retorn Social de No Mercat	0,45	8,10	0,39	13,54	0,24	16,91
Ràtio Retorn Social2	1,39	25,28	1,36	47,34	1,22	86,80
Ràtio Valor Social Integrat [VSI]	1,76	32,02	1,60	55,64	1,46	103,67

* Ràtios respecte al pressupost.

** Ràtios respecte al finançament públic rebut.

COOPERATIVA AGRÍCOL DEL PRAT: ECOSISTEMES DEL VALOR SOCIAL INTEGRAT



Ecosistemes de valor:

- Valor Social de Mercat.** La Cooperativa Agrícola del Prat pot destacar el seu efecte tractor amb els proveïdors amb un valor de 636.163,81 €, així com la facturació i els ingressos per vendes amb un valor social de mercat d'actiu de 3.145.131 €.
- Valor Social de No Mercat.** El Valor Social de No Mercat de la Cooperativa Agrícola del Prat és de 761.008 € que fa referència al valor que generen per als seus socis (643.345 €), principalment, i per als agricultors no socis (277.046 €).
- Retorn econòmic a les administracions públiques.** La Cooperativa Agrícola del Prat va generar un retorn econòmic a les administracions públiques de manera directa (21.676 €) i indirecta (296.347 €).
- Valor Social Integrat Brut.** El 2023 la Cooperativa Agrícola del Prat va generar un Valor Social Integrat Brut de 4.664.937 €, fet que suposa un increment del 21 %. En termes relatius, el VSI Brut representa 103,67 vegades els diners públics rebuts.

5.2 Resultats agregats

En aquest apartat es mostren els resultats obtinguts d'afegir els resultats parcials de les entitats amb l'objectiu d'oferir una visió general del valor social generat per l'economia social i cooperativa del Prat de Llobregat.

5.3.1 Resultats principals

L'any 2023, els resultats del valor social integrat agregat de les entitats representants de l'economia social i cooperativa del Prat del Llobregat van ser els següents:

- Les entitats de l'economia social del Prat de Llobregat van generar un Valor Social de Mercat de 37.259.833 € per al municipi. Una part significativa d'aquest valor és generat directament (21.668.554 €) a través dels salaris de les persones treballadores i dels impostos pagats directament a l'administració. Una altra part repercuteix en els proveïdors a través de les relacions comercials (1.422.157€) i proveïdors d'inversió (725.481€). D'altra banda, tenim el valor social generat a clients (valor social de mercat d'actiu), principalment privats, amb un volum de 13.443.641€.
- **El Valor Social de No Mercat** agregat de les 11 entitats és de 30.947.113 € per a l'any 2023. Com s'ha explicat al llarg del document, aquest valor impacta de manera positiva a una sèrie de grups d'interès de les organitzacions presents a l'informe.
- **El valor del retorn a les administracions públiques** de 11.645.486 € va provenir de tres fonts principals. Primer, a través dels ingressos derivats del pagament d'impostos per part de les entitats així com del valor induït, mitjançant les compres, al pagament d'impostos per part dels proveïdors. Segon, l'estalvi generat a l'administració per mitjà de diverses vies que queda recollit dins el valor social de no mercat. Es tracta d'un valor que la pròpia administració reconeixerà a algunes de les entitats durant el procés d'entrevistes a grups d'interès realitzar l'any 2018. Finalment, i també recollits dins del Valor Social de No Mercat, altres ingressos generats a l'administració que formen part de l'impacte social generat per les actuacions d'algunes entitats.
- **El Valor Social Integrat Brut va ser de 67.152.859 €.** Si es descompta el finançament públic destinat total (tant de l'Ajuntament del Prat com d'altres administracions públiques), es pot considerar que el Valor Social Integrat Net de 2023 va ser de 61.790.630 €. El Valor Social Integrat (brut) agregat representa 3,86 vegades el finançament públic rebut per les entitats de l'economia social i cooperativa.
- En comparació dels resultats agregats de l'any 2022, s'observa un augment generalitzat en els diferents ecosistemes que conformen el VSI del 2023. El Valor Social Integrat Brut s'incrementa en un 49,03 %, el Valor Social de Mercat en un 41,15 % i el Valor Social de No Mercat en un 56,38 %. El retorn econòmic agregat a les administracions públiques també ha incrementat respecte a l'any anterior, amb un augment del 57,51 %.

Taula 24. Resultats agregats del valor social integrat.

	2021	2022	2023	Variació 2022-2023 (%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	11.948.191 €	13.212.781 €	21.668.554 €	64,00 %
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	1.634.038 €	1.456.753 €	1.422.157 €	-2,37 %
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	602.699 €	547.070 €	725.481 €	32,61 %
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	10.186.617 €	11.165.275 €	13.443.641 €	20,41 %
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	24.371.545 €	26.381.879 €	37.259.833 €	41,23 %
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	17.532.116 €	19.786.865 €	30.947.113 €	56,40 %
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSIBrut]	41.017.102 €	45.041.537 €	67.152.859 €	49,09 %
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSINet]	36.308.774 €	39.474.620 €	61.790.630 €	56,53 %
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	7.005.332 €	7.393.442 €	11.645.486 €	57,51 %

5.2.1 Resultats segons forma jurídica

El grup d'entitats participants al projecte de Valor Social Integrat està compost per organitzacions amb diferent forma jurídica:

- Cooperativa (4)
- Associació (3)
- Fundació (5)

Tot seguit es mostren els resultats dels ecosistemes del VSI 2021, 2022 i 2023, agregats en funció de la forma jurídica de les entitats.

Taula 25. Resultats agregats del Valor Social Integrat segons forma jurídica.

	Cooperatives (€)			Associacions (€)			Fundacions (€)		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	9.922.149	10.870.414	12.671.219	3.224.718	3.821.376	3.551.761	79.102.164	90.400.496	106.028.986
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	2.724.564	2.494.351	2.678.295	5.514.521	7.790.858	7.399.242	60.333.850	122.154.278	137.242.467
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSI Brut]	12.082.404	12.805.896	14.828.175	8.724.208	11.572.426	10.910.773	139.018.597	139.752.804	241.851.018
VALOR SOCIAL INTEGRATNET [VSI Net]	11.947.441	12.547.717	14.572.961	7.155.621	9.089.520	9.087.381	129.695.038	199.962.488	226.536.758
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	1.825.763	1.367.285	1.596.757	1.506.894	1.729.838	1.741.745	22.577.136	36.898.371	45.218.494

A nivell global, les fundacions van generar un Valor Social Integrat brut de 241.851.018 €. El principal ecosistema de valor es troba al Valor Social de No Mercat (137.242.467 €), seguit del Valor Social de Mercat (106.028.986 €). En el cas de les cooperatives, van generar un Valor Social Integrat Brut de 14.828.175 €. El Valor Social de Mercat (12.671.219 €) és superior al Valor Social de No Mercat generat durant l'any 2023 (2.678.295 €). Quant a les associacions, van generar un valor social integrat brut de 10.910.773 €; el Valor Social de No Mercat representa el principal ecosistema de valor 7.399.242 €, sent aquest superior al Valor Social de Mercat (3.551.761 €).

6. CONCLUSIONS

El Centre de Promoció Econòmica de l'Ajuntament del Prat de Llobregat reafirma, un any més, el compromís amb la implementació d'una metodologia innovadora que permet quantificar el valor social generat per les organitzacions. Aquesta eina es consolida com un model emergent de comptabilitat social, orientat a oferir una visió més integral de l'impacte de les entitats al seu entorn i a la societat en general.

Durant l'exercici 2023, el projecte desenvolupat va permetre a les entitats participants consolidar el sistema de comptabilitat social prèviament implantat. Cal destacar que aquestes entitats han incrementat la seva capacitat de generació de valor en la majoria dels ecosistemes del Valor Social Integrat (VSI), contribuint així a enfortir una economia social i solidària robusta, al servei de la ciutadania. En termes generals, l'enfortiment de la comunitat humana del Prat del Llobregat a través del desenvolupament de l'activitat de les seves entitats socials de manera democràtica, inclusiva, justa i responsable social i mediambientalment, fa del municipi no només un lloc millor per viure per a tots, sinó també una ciutat més resilient als reptes i a les crisis que enfronta en el futur.

És lògic entendre que els usuaris dels serveis de les organitzacions de l'economia social són un dels grups més impactats positivament, però és important ressaltar que a més tenim grups d'interès com els mateixos treballadors d'aquestes organitzacions, les famílies dels usuaris i la comunitat resident als sectors on es desenvolupen les activitats. Per tant, el càlcul ens permet afirmar que més enllà de la important tasca de les organitzacions, podem constatar un impacte extens al teixit social del municipi que permea diferents capes de la societat.

D'altra banda, és interessant tenir en compte que si bé la metodologia té objectius clars i, per tant, limitacions per mesurar certs aspectes d'impacte ambiental (reduccions de GEH) o altres impactes relacionats amb els objectius de desenvolupament sostenible (ODS), si és factible afirmar i quantificar l'impacte que les activitats de formació, inserció, inclusió social, accés a habitatge, conscienciació ambiental, etc. generen, entre altres, als següents ODS:

- ODS 8 Treball decent i creixement econòmic
- ODS 10 Reducció de les desigualtats
- ODS 11 ciutats i comunitats sostenibles
- ODS 16 Pau, justícia i Institucions sòlides
- ODS 17 Aliances per aconseguir objectius.

A més, l'eina de càlcul no es limita a oferir aquestes conclusions finals, sinó que té un gran potencial per a una anàlisi profunda que permeti a les organitzacions evidenciar l'eficàcia i l'eficiència dels recursos invertits. Aquest procés facilita el desenvolupament de coneixements útils per a l'aprenentatge estratègic de cada entitat, com ara la identificació de riscos, bretxes o impactes negatius (intencionats o no). Tot plegat pot contribuir al disseny de recomanacions orientades a la millora o a l'increment del valor social futur, ja sigui, entre altres, mitjançant noves accions, inversions, aliances, etc.

Els resultats derivats del càlcul del VSI constitueixen un exemple il·lustratiu de com el Prat de Llobregat es posiciona com un municipi referent a la promoció de l'economia social i cooperativa. Al mateix temps, aposta per la innovació en facilitar a les entitats locals una metodologia rigorosa i eines d'anàlisi fiables i transparents, que permeten una avaluació precisa del valor social que generen.

7. REFERÈNCIES

Retolassa, JL; Ruiz-Roqueñi, M.; San-Jose, L. & Barrutia, J. (2014) Quantificació del valor social: proposta metodològica i aplicació al cas de Lantegio Batuak, Zerbitzuan, 55: 17-33.

Retolaza , JL & San-Jose, L. (2011) Social Economy and Stakeholder Theory, un Framework Integral per a Socialization of the Capitalismo, CIRIEC-Espanya. Revista dEconomia, 73: 193-213.

Retolassa, JL; Sant-Jose, L. & Ruiz-Roqueñi, M. (2015) the Social Vale. SpringerBriefs in Business, Springer (pendent de publicació).

Retolaza, JL; Ruiz-Roqueñi, M.; quantificació del valor social generat per una organització. del País Basc i l'Institut d'Economia Aplicada a l'Empresa.

Retolassa, KL; Sanchez, P.; Tarifa, P.; Ruiz-Roqueñi, M.; San-José, L. & Ayuso, S. (2015) Anàlisi del valor social de la Fundació Formació i Treball. Una aproximació monetària al càlcul del valor social. Càtedra de Responsabilitat Social Corporativa ESCI (UPF).

San-Jose, L. i Retolaza, JL (2016). Comptabilitat social orientada als stakeholders. Perspectiva de l'Administració pública. Madrid: Ed. Piràmide.

