

QUANTIFICACIÓ DEL VALOR SOCIAL GENERAT PER ORGANITZACIONS REPRESENTANTS DE L'ECONOMIA SOCIAL I COOPERATIVA EL PRAT DE LLOBREGAT

ABRIL 2023



1.	INTRODUCCIÓ	3
2.	ANTECEDENTS	4
3.	SOBRE EL PROJECTE	5
3.1	Objectiu	5
3.2	Entitats participants	5
3.3	Fases	7
4.	EL VALOR SOCIAL INTEGRAT	8
4.1	Un nou model de comptabilitat social	8
4.2	GEAccounting	9
4.3	Metodologia	10
5.	RESULTATS	14
5.1	Impacte de la COVID-19 en els resultats VSI de les entitats del Prat del Llobregat	15
5.2	Resultats parcials	15
5.2.1	Cooperativa Obrera de Viviendas (COV)	15
5.2.2	CPS Francesc Palau	20
5.2.3	Cuina Justa - Fundació Cassià Just	24
5.2.4	Fundació Espigoladors	28
5.2.5	Fundació Catalana de l'Esplai (Fundesplai)	31
	Sobre l'entitat	31
5.2.6	Fundació Cívica Esperanzah	35
5.2.7	Fundació Rubricatus	38
5.2.8	Grups Associats pel Treball Sociocultural (GATS)	42
5.2.9	SaóPrat	45
5.2.10	Som Connexió	48
5.2.11	Uikú	52
5.2.12	Cooperativa Agrícola del Prat	55
5.3	Resultats agregats	57
6.	CONCLUSIONS	61
7.	REFERÈNCIES	62

1. INTRODUCCIÓ

L'any 2018, el Centre de Promoció Econòmica de l'Ajuntament del Prat de Llobregat va promoure la realització del projecte de quantificació del Valor Social generat per un grup d'organitzacions representants de l'economia social del Prat del Llobregat, aplicant la metodologia del Valor Social Integrat.

La metodologia del Valor Social Integrat (VSI) proposa un nou model de comptabilitat social que té per objectiu permetre a les organitzacions identificar, quantificar i monetitzar el Valor Social que generen des de la perspectiva dels seus grups d'interès i que compta amb el reconeixement d'institucions acadèmiques de renom.

El Valor Social Integrat representa el valor social - econòmic i social - generat per una organització durant un període de temps determinat. De la mateixa manera que existeixen indicadors financers que permeten determinar el rendiment i viabilitat d'una companyia (p.ex., EBITDA, ROE, etc.), el VSI permet quantificar i determinar el valor social que genera any rere any una organització en l'àmbit de la seva activitat. Així, aquesta metodologia integra les dimensions econòmiques i socials per tal d'establir un sistema de comptabilitat social que permeti a l'entitat integrar aquesta unitat de mesura de forma continuada a la seva gestió.

La metodologia VSI ha estat desenvolupada per [GEAccounting](#), comunitat d'especialistes formada per universitats, entitats socials, empreses privades i consultories que treballen en xarxa per a la divulgació i aplicació d'aquesta metodologia.

Algunes de les escoles de negocis i universitats que recolzen la metodologia VSI són:

- Global Center for Sustainable Business. Deusto.
- Ethics in Finance and Governance (ECRI). Universidad del País Vasco.
- ESCI International Business (UPF)
- Universidad de Mondragón
- Universidad Pontificia de Comillas.

En aquest informe es presenten els resultats d'aplicar la metodologia VSI per quantificar el valor social de l'economia social del Prat de Llobregat per a l'any 2021.

En una primera part, s'introdueixen els antecedents, objectius i fases del projecte. En segon lloc, es descriu la metodologia aplicada per a la quantificació del valor social. Finalment, es presenten els resultats obtinguts per a cadascuna de les entitats i els resultats agregats del Valor Social Integrat de 2021.

2. ANTECEDENTS

El Centre de Promoció Econòmica de l'Ajuntament del Prat actua com a ens de referència en l'àmbit del desenvolupament local del municipi. A través de la seva activitat, persegueix contribuir a la millora de l'ocupabilitat de la ciutadania i, alhora, recolzar la xarxa empresarial i comercial, teixida per persones emprenedores, i a l'economia social.

L'Àrea de Desenvolupament Econòmic redacta anualment un Pla d'actuació per a la dinamització de l'economia social i cooperativa. El Pla desenvolupa el mandat del PAM amb la col·laboració d'entitats i empreses del sector de la ciutat a través de diferents espais de participació.

En el marc del Pla operatiu de 2019, la Taula de l'economia social constituïa una de les línies d'actuació del primer àmbit estratègic. Per a aquell any, es va establir el càlcul del Valor Social Integrat (VSI) com una de les mesures prioritàries amb l'objectiu d'oferir dades contrastades sobre l'impacte social de les entitats d'economia social i cooperativa de la ciutat. Prèviament a l'inici del projecte, es va realitzar una anàlisi de les organitzacions més representatives de l'economia social del Prat. Com a resultat, es van seleccionar a 11 entitats per participar en el càlcul del Valor Social Integrat. Dues d'aquestes entitats tenen activitat fora del municipi, però per la seva situació estratègica al barri de Sant Cosme (Fundesplai) i per tenir activitats emblemàtiques dins del Prat (Cal Tudela, de Cuina Justa), es van integrar dins del grup d'entitats a participar en el projecte.

A partir de l'edició del càlcul de valor social del 2020 a les 11 entitats se'n va sumar una de nova, Cooperativa Agrícola del Prat.

3. SOBRE EL PROJECTE

3.1 Objectiu

L'objectiu central del projecte és la quantificació del Valor Social generat per un grup d'organitzacions representants de l'economia social del Prat de Llobregat, aplicant la metodologia del Valor Social Integrat.

Complementàriament, el projecte persegueix els objectius secundaris següents:

- Quantificar l'impacte de l'economia social en el territori que rep el suport de l'Ajuntament del Prat, al esdevenir un sector prioritari per al desenvolupament econòmic local.
- Beneficiar-se d'una nova eina de comunicació que ajudi a posicionar el Prat de Llobregat com a municipi que recolza i promou l'economia social.
- En línia amb el punt anterior, facilitar l'accés a les organitzacions participants a fonts de finançament públic i privats a través de la millora de la comunicació i mesura del seu impacte social.
- Enfortir la xarxa d'economia social local proveint d'una eina que permet mesurar el valor compartit generat entre les organitzacions representants.

3.2 Entitats participants

El projecte s'ha realitzat amb l'impuls del Centre de Promoció Econòmica de l'Ajuntament del Prat de Llobregat, la participació d'12 entitats i empreses representants de l'economia social del Prat de Llobregat i l'assistència tècnica per part d'un equip assessor.

Entitat impulsora:



Centre de Promoció Econòmica de l'Ajuntament del Prat

Entitats i empreses de l'economia social



Cooperativa Obrera de Viviendas (COV)



Centre de promoció social Francesc Palau



Cuina Justa



Fundació Espigoladors



Fundació Catalana de l'Esplai (Fundesplai)



Fundació Cívica Esperanzah



Fundació Rubricatus



Grups Associats pel Treball Sociocultural (GATS)



Associació Saó Prat



Som Connexió



Uikú, Coworking el Prat



Cooperativa Agrícola del Prat

Equip assessor:

Anthesis Lavola



Heres Social



ESCI-UPF

3.3 Fases

- 1 Kick off del projecte
- 2 Sessió de treball inicial formativa.
 - Repàs general de la metodologia
 - Valor ambiental vs valor social - diferències metodològiques
 - BBDD. Valoració d'indicadors principals per part de les organitzacions
 - Convidats: Lantegi Batuak (20 min. ppt + 25 minuts preguntes)
 - Resolució de dubtes generals
- 3 Sessió formativa II.
 - Valor emocional. Introducció, possibilitats, limitacions
 - Dinàmica sobre valor emocional
 - Resolució de dubtes generals
- 4 Sessió formativa III. Valor de no mercat, ratios, rellevància del VSI per a l'estratègia i la gestió i comunicació
 - Rellevància del VSI per a l'estratègia i la gestió
 - Plans d'acció
 - Convidats (per definir)(20 min. ppt + 25 minuts preguntes)
 - Resolució de dubtes generals
- 5 Sessió de presentació de resultats parcials de todas las entidades

4. EL VALOR SOCIAL INTEGRAT

El Model d'Anàlisi del Valor Social Integrat (VSI) es tracta d'un nou model de comptabilitat social que té per objectiu permetre a les organitzacions identificar, quantificar i monetitzar el Valor Social que generen des de la perspectiva dels seus grups d'interès i compta amb el reconeixement d'institucions acadèmiques de renom.

4.1 Un nou model de comptabilitat social

En l'actualitat el valor social està adquirint la importància que es mereix en la societat (San-Jose & Retolaza, 2015), el que es manifesta en una clara inquietud envers a la necessitat de saber traslladar de millor forma el valor social de les actuacions dutes a terme per qualsevol organització. Aquest repte s'ha abordat des de la investigació, però és en la pràctica on s'està aconseguint que una metodologia, com la que es presenta en aquest informe, sigui recolzada per empreses tant d'àmbit social com mercantil i tant privades com públiques.

Tradicionalment, els indicadors econòmics han esdevingut com a referència per quantificar el valor generat per una organització. En relació a les empreses, aquestes són considerades com a entitats generadores de valor a través de la seva activitat econòmica (Growth et al., 1996), obviant la seva interacció amb la societat i funció com a agent socioeconòmic, o relegant-les a un rerefons d'efectes indeterminats (Fernandes et al., 2011).

Els marcs i perspectives actuals, com ara la responsabilitat social corporativa, han posat de relleu que els resultats socials i ambientals de les empreses són valuosos per a la societat, fet que reitera la necessitat que les organitzacions siguin socialment responsables respecte als seus impactes. Iniciatives àmpliament reconegudes, com ara el Global Reporting Initiative (GRI) o l'SROI, proporcionen eines per divulgar l'acompliment en termes de sostenibilitat o per avaluar el rendiment social de les inversions. Per tant, hi ha un creixent interès per part de les organitzacions en conèixer el valor social que generen. El repte rau en transferir i mesurar el valor social de les accions dutes a terme per les organitzacions en termes quantitatius comparables.

Són escasses les organitzacions que avaluen sistemàticament el valor social generat. Les empreses socials i el tercer sector han centrat l'anàlisi en la determinació del seu impacte social sense quantificar necessàriament el valor social creat. Sovint, això pot provocar una subestimació de la seva activitat. En aquest sentit, la comparabilitat només s'aconsegueix si el model de mesura del valor social es pot analitzar juntament amb el model econòmic. Probablement, l'absència de metodologies àmpliament utilitzades i reconegudes ha dificultat l'aplicació d'un sistema de comptabilitat social en organitzacions empresarials i socials (Retolaza et al., 2015).

Així, especialment en el cas de l'empresa, l'evolució dels darrers anys demostra que la rendició de comptes consisteix en presentar estats comptables, d'una banda, i un informe de responsabilitat social corporativa (RSC) o de sostenibilitat, d'altra banda, basat en la quantificació d'alguns indicadors socials. En aquest sentit, l'RSC ha proporcionat un marc per justificar el rendiment social d'alguns grans projectes empresarials. Els informes d'RSC de grans empreses de l'Ibex-35 s'han convertit en referents en la informació social, tot i que les seves actuacions podrien no encaixar en el que generalment és considerat una referència social. En aquest sentit, les pràctiques d'elaboració d'informes requereixen una gran dedicació de recursos humans i econòmics, però ofereixen una perspectiva limitada del valor social creat donada la manca de comparabilitat amb l'acompliment econòmic.

Tal com s'aprecia a la figura 1, la realitat mostra una dicotomia entre empreses mercantils i empreses socials, sota l'assumpció que l'anàlisi de valor de les dues es realitza en dimensions separades. Aquest enfocament clàssic de separació entre generació de valor econòmic i valor social omet la realitat que

les empreses i les organitzacions interaccionen amb el seu entorn, i que generen un impacte econòmic, social i ambiental.

Figura 1. Integració del valor econòmic i social.



Font: Lavola, adaptació de Retolaza, San-Jose & Ruiz-Roqueñi (2016).

Per tant, un supòsit que se'n deriva és que el valor d'una organització no s'ha de determinar exclusivament mitjançant indicadors econòmics. En el gràfic, el Valor Integrat es representa com l'àrea d'intersecció on tant les empreses mercantils com les socials tenen, en major o menor mesura, l'objectiu compartit de crear un impacte positiu per als grups d'interès i la societat.

L'any 2011, un grup de recerca de la Universitat del País Basc, dirigit pel doctor Retolaza, va iniciar el projecte de Valor Social Integrat (VSI) amb l'objectiu d'avançar en el desenvolupament de sistemes de comptabilitat social. Des d'aleshores, el projecte ha estat presentat en diferents universitats del món: a Europa, a la Universitat de Deusto i la Universitat de Mondragón al País Basc, i a la IAE University a París; als Estats Units, a les universitats de Virgínia i Stanford; i a l'Amèrica Llatina, a les universitats de Sao Paulo i la Universitat Autònoma de Mèxic. A Catalunya, el primer projecte basat en el càlcul del VSI es va dur a terme amb el patrocini de la Càtedra Mango en Responsabilitat Social Corporativa per a la Fundació Formació i Treball.

4.2 GEAccounting

GEAccounting és un grup d'interès econòmic sense ànim de lucre, amb la missió de crear una comunitat d'usuaris interessada en la comptabilitat social. El projecte que va impulsar la seva creació, el Valor Social Integrat, es va iniciar el 2011 i es va canalitzar a través d'un contracte entre la Fundació Lantegi Batuak, entitat social sense ànim de lucre, i el Grup de Recerca ECRI de la Universitat del País Basc. La coincidència entre la necessitat de Lantegi Batuak de valorar les seves accions (contribució social i econòmica generada) i el treball desenvolupat fins ara per l'ECRI, es va unir en un projecte d'investigació aplicada que tenia per objectiu desenvolupar una metodologia per objectivar, visualitzar i rendibilitzar el valor social generat per l'organització més enllà dels paràmetres econòmics tradicionals, que al seu torn podrien generalitzar-se a altres organitzacions.

Des d'aleshores, GEAccounting s'ha compromès a promoure i desenvolupar la comptabilitat social mitjançant formacions, esdeveniments, publicant informes i realitzant qualsevol altre tipus d'accions destinades a la difusió o interconnexió de coneixements sobre la matèria.

Figura 2. Xarxa d'organitzacions sòcies de GEAccounting.



Font: Anthesis Lavola.

4.3 Metodologia

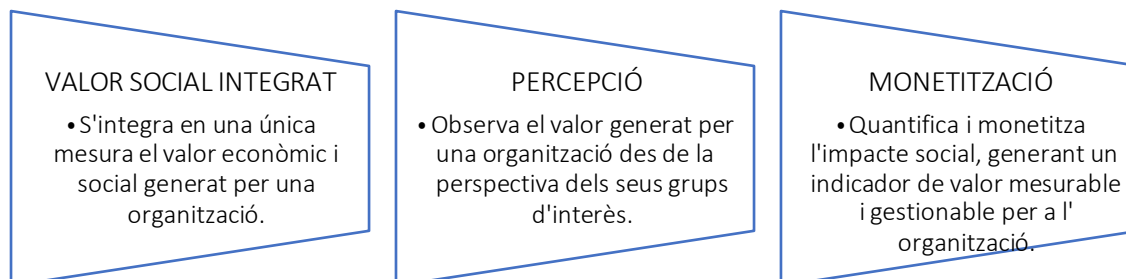
El model de comptabilitat social que es descriu en el present informe té com a objectiu monetitzar el Valor Social Integrat que generen les organitzacions i compta amb tres propostes complementàries:

- Incorpora un model de valor subjacent, basat en la teoria dels grups d'interès, que ha estat anomenat Model polièdric. És un model teòric i, per tant, sotmès a debats conceptuals.
- Desenvolupa una metodologia de procediment basada en el model polièdric esmentat. Mitjançant una sèrie de fases, permet sistematitzar el procés de càlcul del valor social per a cada organització. Aquesta metodologia pot i ha de millorar-se constantment a través del feedback aportat per la seva aplicació en diferents organitzacions.
- L'experiència del treball de GEAccounting amb diverses organitzacions proporciona una certa estandardització de les variables de valor, així com de les aproximacions de valor (proxies) que permeten obtenir la monetització de les sortides vinculades a les variables de valor. No obstant això, generar un conjunt de variables i proxies reconeguts intersubjectivament és un repte pendent que hauria de ser abordat per una comunitat de bones pràctiques, formada per usuaris, prescriptors i investigadors.

La metodologia combina una anàlisi qualitativa i quantitativa. Així mateix, la descripció del procés per obtenir el resultat proporciona un marc per contextualitzar i interpretar correctament les dades. De la mateixa manera que l'SROI, el VSI involucra als grups d'interès des de l'inici del procés per identificar el valor creat per a les diverses parts interessades. Tot i això, a diferència de l'SROI, que té com a

finalitat quantificar el rendiment social d'una inversió, la metodologia VSI quantifica el valor social net que genera una organització en un període de temps determinat.

Figura 3. Aspectes clau del Valor Social Integrat

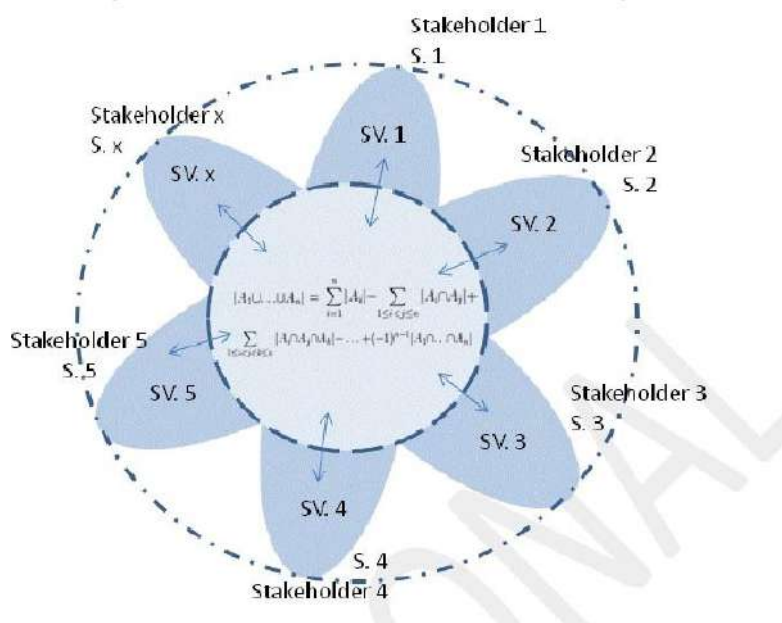


Font: Anthesis Lavola.

4.3.1 La comptabilitat social: el model polièdric com a suport

Com s'ha assenyalat, el procés de comptabilitat social segueix la metodologia analítica-sintètica. Un concepte complex i intangible (com el valor social) es subdivideix en una sèrie de factors constituents (variables de valor) a partir de les quals s'identifiquen els outputs que es quantifiquen a través de la seva vinculació, mitjançant diferents algoritmes, amb proxies de referència. Un cop monetitzat el conjunt de variables de valor de manera diferencial, s'aconsegueix una integració sintètica i holística de les dades obtingudes, que permeten visualitzacions múltiples (polièdriques) del valor generat a través d'ecosistemes de valor: el valor compartit, el valor social específic, el valor social generat a través de l'activitat econòmica, el retorn econòmic a l'Administració, el valor consolidat, etc .; i les múltiples anàlisis específiques que es poden generar en funció dels resultats obtinguts. El Model Polièdric de suport a aquest procés analític-sintètic, es plasma en la figura 4.

Figura 4. Model polièdric



Font: Retolaza et al. (2013).

Les diferents àrees (SV) recullen el valor identificat de forma particular per un grup d'interès, és a dir, no conflueixen amb la resta. El nucli central representa el conjunt de valor atribuït a les variables coincidents, el que es podria denominar com a “shared value”. El valor total generat per l'organització correspondria a la totalitat de les àrees ombrejades. Al tractar-se d'una simplificació, el model gràfic no visualitza els possibles valors compartits només de forma parcial entre alguns grups d'interès, sense que afectin al conjunt dels mateixos. No passa així amb el sistema de càlcul, on aquests valors sí que són tinguts en compte i quantificats.

4.3.2 Fases del procés de monetització del valor social

El model polièdric pot considerar-se com el model d'anàlisi subjacent, del qual dimana un procés per a la seva aplicació concreta a una organització. La figura 5 sintetitza el procés que es desenvolupa per establir un sistema (comptabilitat) per a la monetització del valor social generat per una organització.

Figura 5. Fases del procés de monetització del valor social



Font: Anthesis Lavola.

Fonamentalment, el procés compta amb sis fases diferenciades:

- 1 Fixació de l'equip i cronograma, que podria considerar-se també com una fase prèvia o preparatòria. No obstant, és de vital importància, ja que la qualitat i implicació amb l'organització de l'equip d'investigació, determinarà en gran mesura l'èxit del procés d'anàlisi i sistematització. Així mateix, el cronograma, no serà només el tret de sortida, sinó el marc de referència per a que el procés no es vagi dilatant sine die.
- 2 Identificació dels grups d'interès als que a l'organització pressuposa que els genera valor, on el valor no s'entén com un concepte suportat ontològicament, sinó en relació a les persones receptores d'aquest valor, entenent per valor social el conjunt del valor percebut pels diferents grups d'interès d'una organització.
- 3 Identificació de les variables de valor, entenent per tals, els aspectes en els que l'organització genera valor a tercers; que, seguint el plantejament de la fase anterior, es realitzarà en diàleg amb els diferents stakeholders, ja que des d'una perspectiva fenomenològica seran aquests els que identifiquin aquestes variables.
- 4 Monetització dels outputs, en aquesta fase reconduïm la perspectiva subjectivista de l'anterior, que podríem haver continuat a través de la valoració subjectiva des stakeholders, tal com es realitza en els àmbits de qualitat i en altres metodologies; i ens centrem en quantificar intersubjectivament els outputs vinculats a cada variable de valor, a través de proxies. La lògica utilitzada en aquest procés de quantificació monetària és la mateixa que la del valor raonable, amb la diferència que els rangs de valor en el cas dels intangibles són molt més amplis i complexes de consensuar que en el cas dels béns tangibles.
- 5 Càlcul i visualització del valor social integrat; integrant els resultats dels càlculs parcials mitjançant el Model Polièdric.

- 6 Procés de feedback i millora continua; tant per a la pròpia organització en cicles d'anàlisi successiu (comptabilitat social anual), com per a altres organitzacions que s'aprofiten del resultat i de l'experiència obtinguda en el procés, especialment les pertanyents al mateix sector d'activitat.

Per la seva part, cadascuna d'aquestes fases es recolza en diversos supòsits teòrics ja que, tot i que afectin a la globalitat tant del model subjacent com de la metodologia processual, es vinculen de manera prioritària amb alguna fase específica.

Així, la primera fase d'orientació entronca amb la *action research* o investigació participativa. En lloc de suposar que la realitat és un objecte aliè a l'investigador, al qual aquest s'aproxima de forma objectiva, s'opta per equips mixtes amb la implicació necessària de responsables d'alt nivell de l'organització. Això permet garantir que l'anàlisi es realitza sobre la realitat i no sobre una mera imatge fictícia de l'entitat, facilitant l'explotació dels resultats i la posterior incorporació de la comptabilitat social com a procés estable en l'organització.

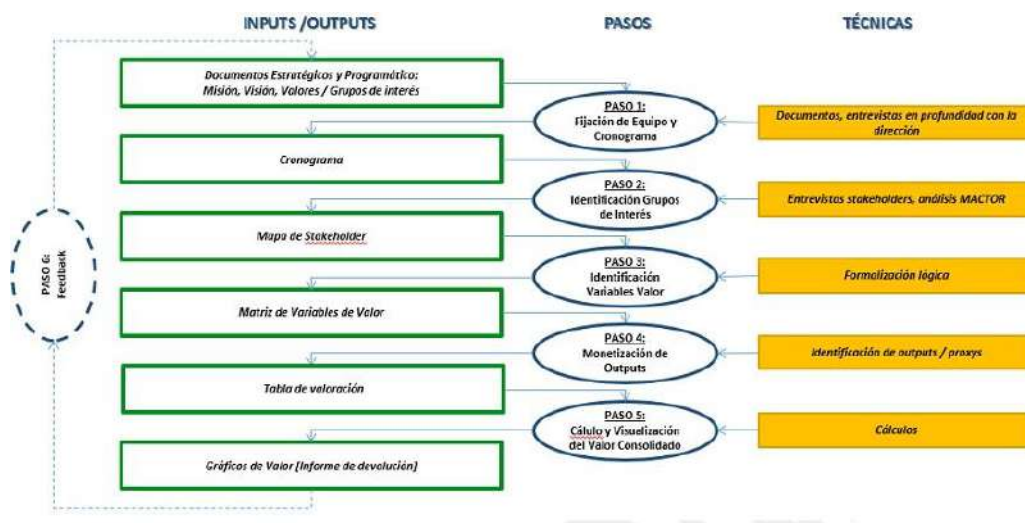
La fase d'identificació de grups d'interès descansa de forma prioritària sobre la teoria de *stakeholder*. Per la seva part, el *stakeholder engagement* es basa en una epistemologia de perspectiva fenomenològica (relació entre sí de diverses observacions).

La monetització dels outputs es basa per igual en el valor raonable i en la lògica borrosa, que permeten establir rangs difusos de valor sempre amb caràcter provisional i circumscrit a les circumstàncies¹.

En última instància, el càlcul del valor descansa tant en l'anàlisi cost-benefici com en els processos a l'ús de consolidació comptable.

La figura 6 sintetitza els passos progressius, així com els outputs resultants que es transformen en els inputs necessaris per a la següent fase del procés. També s'apunten els recursos tècnics normalment utilitzats a cada fase del procés.

Figura 6. Model polièdric: Inputs/outputs, passos i tècniques.



Font: Retolaza, San-Jose & Ruiz-Roqueñi, 2016.

¹ Per aprofundir en aquests temes metodològics, vegeu: San-Jose, L. y Retolaza, J.L. (2016). Contabilidad Social orientada a los stakeholders. Perspectiva de la Administración Pública. Madrid: Ed. Pirámide.

5. RESULTATS

En el present apartat es mostren els resultats obtinguts a partir de l'aplicació de la metodologia de Valor Social Integrat per a l'any 2021. En primer lloc, es presenten els resultats parcials corresponents a la quantificació del valor social per a cadascuna de les 12 organitzacions participants en el projecte. En segon lloc, es presenta el resultat agregat que pretén proporcionar una visió conjunta del valor social generat per les entitats representants de l'economia social del Prat de Llobregat. Tanmateix, es proporciona una breu anàlisi del resultat obtingut.

El model de comptabilitat social, basat en la metodologia de quantificació VSI, permet visualitzar i objectivar el valor creat per una organització al conjunt dels seus grups d'interès. D'aquesta manera, cada entitat pot determinar, a través de les expectatives dels seus grups d'interès, un ecosistema específic de generació i distribució del valor econòmic, social i ambiental.

Figura 7. Dimensions del VSI



Font: Anthesis Lavola.

Així, per a cada entitat es presenten els resultats estructurats en les tres dimensions principals del VSI:

- **Valor Social de Mercat.** Aquesta dimensió té en compte el valor generat per les organitzacions a través de la seva activitat econòmica, tant directa com indirectament. El valor social de mercat directe té en compte aspectes com ara les despeses de personal, el valor afegit i els impostos que les organitzacions paguen a les administracions. El valor social de mercat indirecte fa referència al valor induït a través de la contractació de proveïdors i té en compte aquests mateixos aspectes financers. En alguns casos, aquest ecosistema també integra el valor social generat als clients a través de la prestació de serveis i venda de béns.
- **Valor Social de No Mercat.** Aquesta dimensió és la relacionada amb el valor social que l'organització genera als seus grups d'interès i s'identifica a través del contacte amb aquestes parts interessades, la identificació de les variables de valor percebudes per aquests grups d'interès i l'atorgament de proxies econòmics als indicadors i variables identificades.
- El retorn a les administracions públiques comprèn aquell valor econòmic que l'organització retorna a les administracions públiques a través del pagament d'impostos, de forma directa i/o induïda, i de la generació d'altres tipus d'ingressos o d'estalvis.

- **Valor Social Integrat (VSI).** Un cop els valors descrits anteriorment estan calculats, es procedeix a consolidar resultats per tal d'obtenir el Valor Social Integrat. Parlem de consolidació i no de suma doncs hi ha possibles proxies emprats pel càlcul del Valor Social de No Mercat que provindran de dades comptables ja tingudes en compte al Valor Social de Mercat i, per evitar duplicitats, no es poden sumar.

El resultat agregat també es presenta estructurat en les dimensions de valor esmentades anteriorment.

5.1 Impacte de la COVID-19 en els resultats VSI de les entitats del Prat del Llobregat

L'any 2021 va ser un any de transició entre el començament de la sortida de la crisi sanitària i la tornada a la normalitat. Òbviament això va continuar afectant les entitats que participen en el projecte de càlcul del VSI al Prat del Llobregat com l'any anterior.

Al llarg de l'apartat d'anàlisi dels resultats parcials de les diferents entitats s'explica amb més detall els ecosistemes de valor més afectats.

5.2 Resultats parcials

Per a cadascuna de les entitats es proporciona una breu descripció i informació que permeten contextualitzar l'activitat i dimensió de l'organització. Seguidament, s'inclou un resum dels principals resultats obtinguts, acompanyat de taules i dades quantitatives.

5.2.1 Cooperativa Obrera de Viviendas (COV)

Sobre l'entitat

Forma jurídica: Cooperativa (SCCL)

Activitat: La Cooperativa Obrera de Viviendas és una cooperativa d'habitatges fundada al 1962 que va possibilitar l'accés a un habitatge digne a famílies treballadores del Prat davant les dificultats d'accedir-hi, i que avui segueix oferint serveis i suport als seus més de 1000 socis. Amb més de 1000 pisos construïts (la darrera promoció és del 2009 i és de lloguer) la COV és una de les cooperatives d'habitatge de referència a Catalunya, gràcies a una triple aposta: la continuïtat, la innovació i la intercooperació:

- La continuïtat perquè és de les poques que no es va dissoldre un cop els veïns i veïnes van accedir al seu pis. Els socis i sòcies van optar pel model cooperatiu com a espai d'ajuda mútua per donar suport a les necessitats que anaven tenint com a famílies i com a espai de socialització, i així treballa fins a l'actualitat.
- La innovació permanent, per donar resposta a les necessitats que a cada moment es plantejaven en la vida de les famílies sòcies. L'aposta per la construcció directa primer i externalitzada després; l'aposta per pisos de propietat i després pel lloguer; la gestió directa de serveis o la intercooperació... són exemples de la capacitat d'innovació permanent en els serveis i en la gestió.
- I la intercooperació com a aposta per a créixer, millorar la qualitat o obrir-se a nous serveis i activitats. Treballem de forma estreta amb Suara en l'atenció als nostres socis i sòcies o amb el coworking Uikú per a nous projectes.

La COV gestiona directament dos casals de gent gran al Prat i al 2015 va impulsar la construcció d'un centre de dia per a gent gran i en va contractar la gestió a la cooperativa Suara, que també porta el servei d'atenció domiciliària engegat uns anys abans. Al llarg d'aquest anys, l'organització ha apostat per esdevenir impulsor i aixopluc d'altres projectes praterencs. Així, la COV reforça projectes associatius (com l'espai a disposició d'entitats de la ciutat en el que hem convertit l'antiga escola i que avui és la seu de grups de teatre, música, pessebristes, tallers de pintura o alfabetització) i/o vinculats a l'economia social, cedint espais a diverses cooperatives i projectes socials.

Presència territorial: El Prat de Llobregat

Pressupost: 1,336,988.12 €

Grups d'interès

Grups d'interès de la COV

Grup d'interès de la COV
Treballadors/es de la COV
Aliances i col·laboradors/es
Clients/es (Paguen per rebre el servei)
Administració Pública
Empreses Proveïdores
Comunitat
Socis/es
Beneficiaris de la 3ª Edat
Centres Educatius i Estudiants

Resum de resultats

Resultats del Valor Social Integrat de la COV.

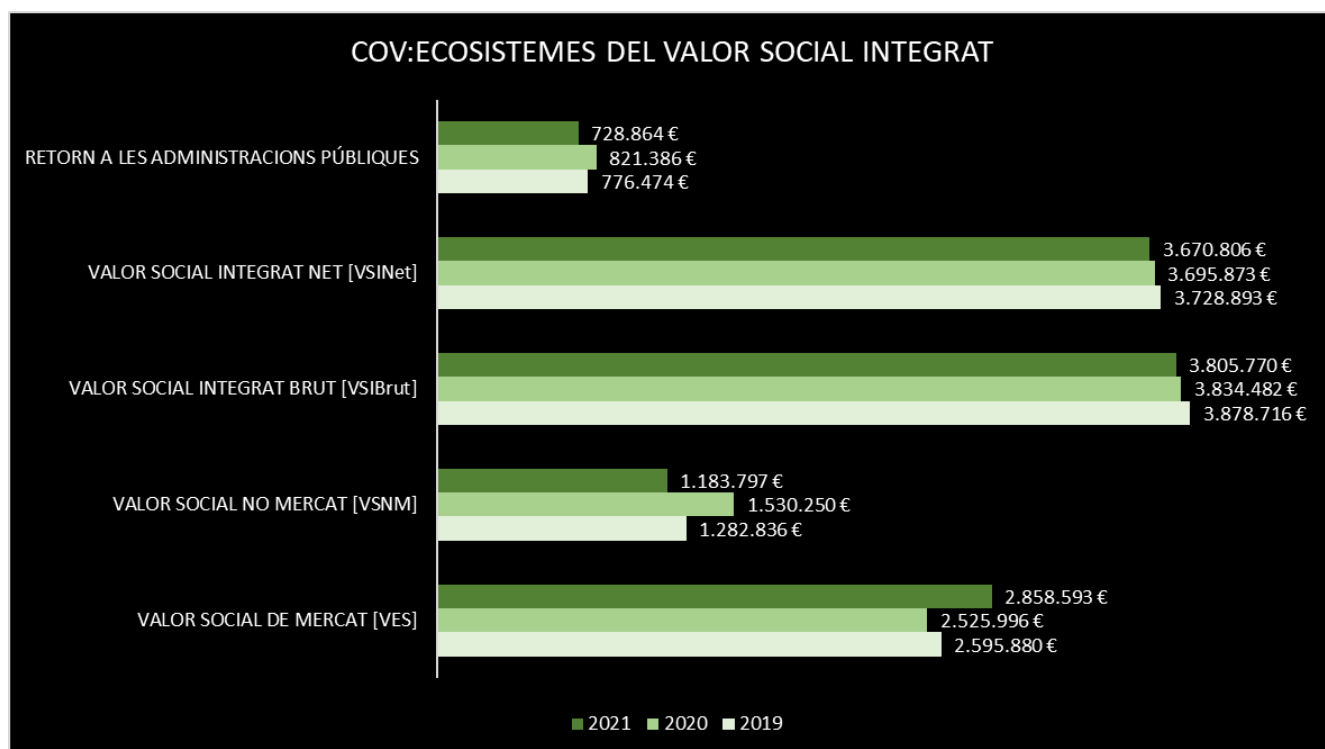
	2019	2020	2021	Variació 2019-2020 (%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	1.072.749,20 €	1.056.111,79 €	1.012.698,54 €	-4,11%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	215.003,42 €	203.893,89 €	459.669,74 €	125,45%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	- €	- €	184.199,95 €	100,00%
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	1.308.127,11 €	1.265.990,19 €	1.202.024,79 €	-5,05%
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	2.595.880 €	2.525.996 €	2.858.593 €	13,17%
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	1.282.836 €	1.530.250 €	1.183.797 €	-22,64%
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSI_{Brut}]	3.878.716 €	3.834.482 €	3.805.770 €	-0,75%
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSI_{Net}]	3.728.893 €	3.695.873 €	3.670.806 €	-0,68%
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	776.474 €	821.386 €	728.864 €	-11,26%

RATIOS	2019		2020		2021	
	IMPACTE SOCIAL	AAPP	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**
<i>Rati Retorn Econòmic</i>	0,88	8,60	0,90	9,09	1,24	12,27
<i>Rati Retorn Social de Mercat</i>	1,78	17,33	1,80	18,22	2,14	21,18
<i>Rati Retorn Social de No Mercat</i>	0,88	8,56	1,09	11,04	0,89	8,77
<i>Rati Retorn Social²</i>	1,78	17,29	1,99	20,17	1,78	17,68
<i>Rati Valor Social Integrat [VSI]</i>	2,66	25,89	2,73	27,66	2,85	28,20

* Ratis respecte al pressupost.

** Ratis respecte al finançament públic rebut.

² Incorpora aquell valor orientat amb el propòsit de l'organització - normalment incorpora el Valor Social de Mercat d'Actiu i el Valor Social de No Mercat (respecte al pressupost o el finançament públic).



Ecosistemes de valor:

- Valor Social de Mercat.** El principal ecosistema de valor a través del qual la COV va generar valor pels seus agents d'interès és el Valor Social de Mercat, generant un valor de 2.858.593 €. El valor social de mercat ha augmentat en un 13,17%. Els grups d'interès que van rebre un major valor social de mercat són els clients (1.212.009 €), l'Administració Pública (665.176 €) i les proveïdors (643.870 €).
- Valor Social de No Mercat.** El principal valor que va generar la COV a través del Valor Social de No Mercat es produeix a través de l'oferta d'habitatge social i locals (a preu subvencionat o gratuït) als seus socis/es, clients i entitats col·laboradores/beneficiàries. L'any 2021 la COV va generar un Valor Social de No Mercat de 1.183.797 €, el que representa una disminució respecte a l'any anterior (-22,64%). Els grups d'interès que van rebre un major valor social de no mercat són els socis/es (401.423 €), aliances i col·laboracions (472.788 €), i els clients (443.837 €).
- Retorn econòmic a les administracions públiques.** La generació de retorn directe (via ingressos) per l'administració pública va suposar 401.370 € de forma directa i 263.806 € de forma indirecta a través dels proveïdors. Així mateix, les activitats de la COV van generar un estalvi total de 63.688 € per a les administracions públiques. El 2021 el retorn econòmic total generat a les administracions públiques va representar 5,40 vegades el finançament públic rebut per part de les mateixes.

- **Valor Social Integrat Brut.** El 2021 la COV va generar un Valor Social Integrat Brut de 3.805.770 €. Comparant amb l'any anterior, hi ha hagut una lleugera reducció del Valor Social Integrat Brut generat (-0,75%), contràriament, la tendència del Rati del Valor Social Integrat és positiva, 2,85 (+0,12%) que l'any anterior. Això vol dir que el VSI es 2,85 vegades el pressupost que ha disposat l'entitat el 2021 per desenvolupar la seva activitat.

5.2.2 CPS Francesc Palau

Sobre l'entitat

Forma jurídica: Associació

Activitat: El Centre de promoció social Francesc Palau (en endavant, CPS) és una associació privada sense ànim de lucre que va iniciar la seva activitat l'any 1985. Al llarg de més de 30 anys, s'ha anat adaptant a les necessitats de la societat de la ciutat del Prat, amb una atenció preferencial a les dones i a persones immigrades, i en els darrers anys, també a persones amb especials dificultats per a la inserció sociolaboral. Recolzada per un nombrós equip de voluntariat, ofereixen serveis d'orientació sociolaboral, acompanyament a famílies i persones nouvingudes, així com diverses accions formatives. Tanmateix, acompanyen i impulsen a diferents iniciatives d'economia social i solidària del Prat.

Presència territorial: El Prat de Llobregat

Pressupost: 366.291,31 €

Grups d'interès

Grups d'interès de CPS

Grup d'interès de CPS
Equip Intern (i voluntariat)
Proveïdors
Usuaris
Familiars
Clients
Aliats
Administració pública

Resum de resultats

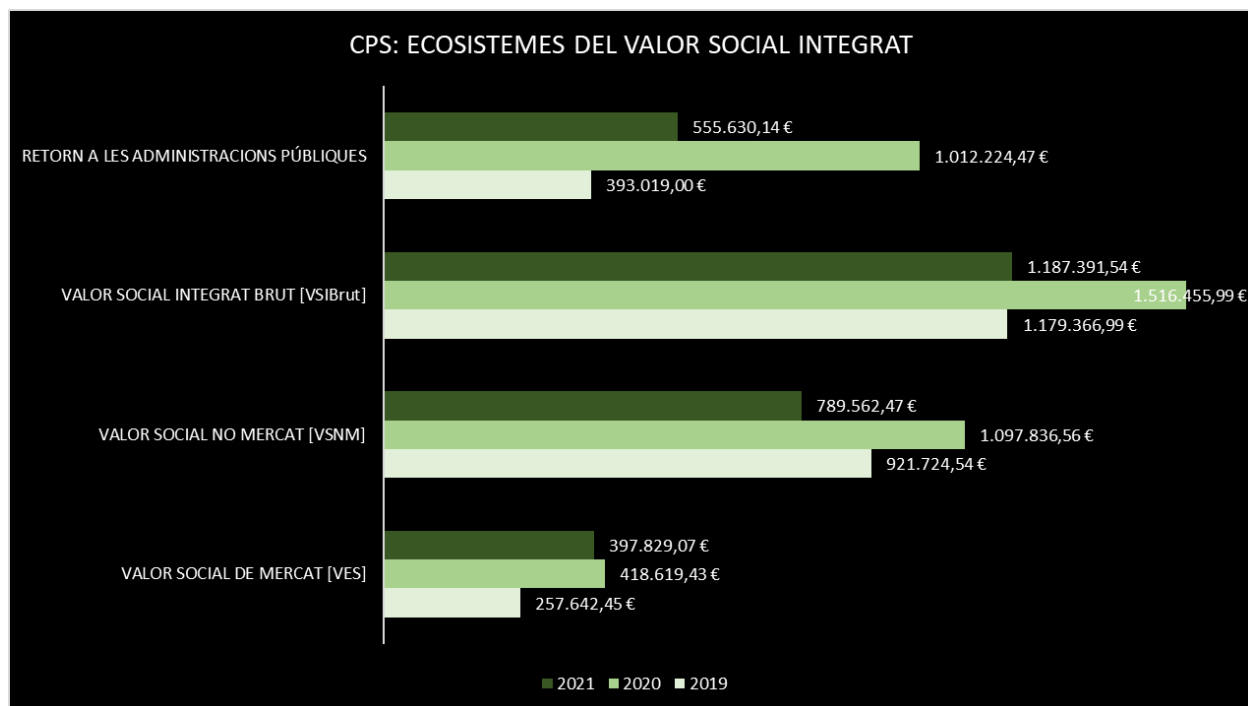
Resultats del Valor Social Integrat de CPS.

	2019	2020	2021	Variació 2020-2021 (%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	222.755,88 €	272.678,85 €	277.455,07 €	1,75%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	34.390,54 €	84.626,42 €	42.405,87 €	-49,89%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	- €	- €	- €	0,00%
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	496,03 €	61.314,16 €	77.968,13 €	27,16%
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	257.642,45 €	418.619,43 €	397.829,07 €	-4,97%
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	921.724,54 €	1.097.836,56 €	789.562,47 €	-28,08%
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSI_{Brut}]	1.179.366,99 €	1.516.455,99 €	1.187.391,54 €	-21,70%
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSI_{Net}]	949.952,68 €	1.247.819,27 €	947.440,19 €	-24,07%
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	393.019,00 €	1.012.224,47 €	555.630,14 €	-45,11%

RATIOS	2019		2020		2021	
	IMPACTE SOCIAL	AAPP	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**
<i>Rati Retorn Econòmic</i>	0,9	1,1	1,04	1,33	0,87	1,33
<i>Rati Retorn Social de Mercat</i>	0,9	1,1	1,22	1,56	1,09	1,66
<i>Rati Retorn Social de No Mercat</i>	3,2	4,0	3,20	4,09	2,16	3,29
<i>Rati Retorn Social²</i>	3,2	4,0	3,38	4,31	2,37	3,62
<i>Rati Valor Social Integrat [VSI]</i>	4,1	5,1	4,42	5,65	3,24	4,95

* Ratis respecte al pressupost.

** Ratis respecte al finançament públic rebut.



Ecosistemes de valor:

- **Valor Social de Mercat.** L'any 2021 CPS va generar un Valor Social de Mercat de 397.829 €, fet que representa una lleugera disminució del 4,97% respecte a l'any anterior. Principalment, va generar valor de mercat de forma directa a través de la seva activitat, amb un valor de 277.455 €, seguit del valor induït als clients (77.968 €) i als proveïdors (42.405,87€).
- **Valor Social de No Mercat.** El principal ecosistema de valor generat per CPS correspon al Valor Social de No Mercat, amb un valor de 789.562 €. Igual que l'any anterior, CPS va generar un valor social als seus grups d'interès principalment a través d'aspectes que formen part de la seva missió i visió: la inclusió sociolaboral i l'atenció a persones vulnerables. Concretament, són tres les variables de valor identificades que representen la major part del valor social de no mercat de CPS. En primer lloc, l'orientació sociolaboral per a la inserció (192.269 €), que es fonamenta en el servei d'orientació i en la gestió de personal per a sol·licitants de mà d'obra; i en segon lloc, la formació professional/capacitació laboral (172.239 €), la qual complementa les accions dirigides a la inserció laboral; i en tercer lloc la inserció laboral (162.440 €).
- **Retorn econòmic a les administracions públiques.** El retorn econòmic generat a les administracions públiques representa 2,1 vegades el finançament públic rebut al 2021. Així, a través de l'activitat de mercat CPS va retornar en forma d'impostos, directa i indirectament, un valor a les administracions públiques de 83.585 €. Tanmateix, va generar un estalvi de 472.044 €.
- **Valor Social Integrat Brut.** L'any 2021, CPS va generar un Valor Social Integrat (brut) de 1.187.392 €. En termes relatius, el VSI representa 3,24 vegades el pressupost destinat a

l'activitat durant el 2021. Pel que fa als seus grups d'interès, els usuaris (704.481 €) i els familiars (711.080,85 €) són els grups d'interès a qui CPS va generar més valor durant el 2021.

5.2.3 Cuina Justa - Fundació Cassià Just

Sobre l'entitat

Forma jurídica: Empresa d'inserció laboral S.L. / Fundació

Activitat: Cuina Justa és una empresa d'economia social i solidària que treballa vinculant la missió de la Fundació Cassià Just, per tal d'inserir laboralment i donar oportunitats laborals, dins del món de la gastronomia, a persones amb fragilitat, malaltia mental i/o en risc d'exclusió social, alhora que oferim un menjar de qualitat, artesà, proper i saludable.

Entre els seus serveis ofereixen gestió de menjadors escolars, gestió de cuines d'empresa, menjadors escolars i laborals, servei de càterring per empreses i entitats, i elaboracions de productes de 4 i 5 gamma llestos per a menjar.

Presència territorial: Catalunya

Pressupost: 5.271.259,08 €

Grups d'interès

Grups d'interès de Cuina Justa

Grup d'interès de Cuina Justa
Treballadors
Entitats
Administracions
Aliances i/o col·laboradors
Famílies i amics
Patronat
Altres beneficiaris

Resum de resultats

Resultats del Valor Social Integrat de Cuina Justa-Fundació Cassià Just.

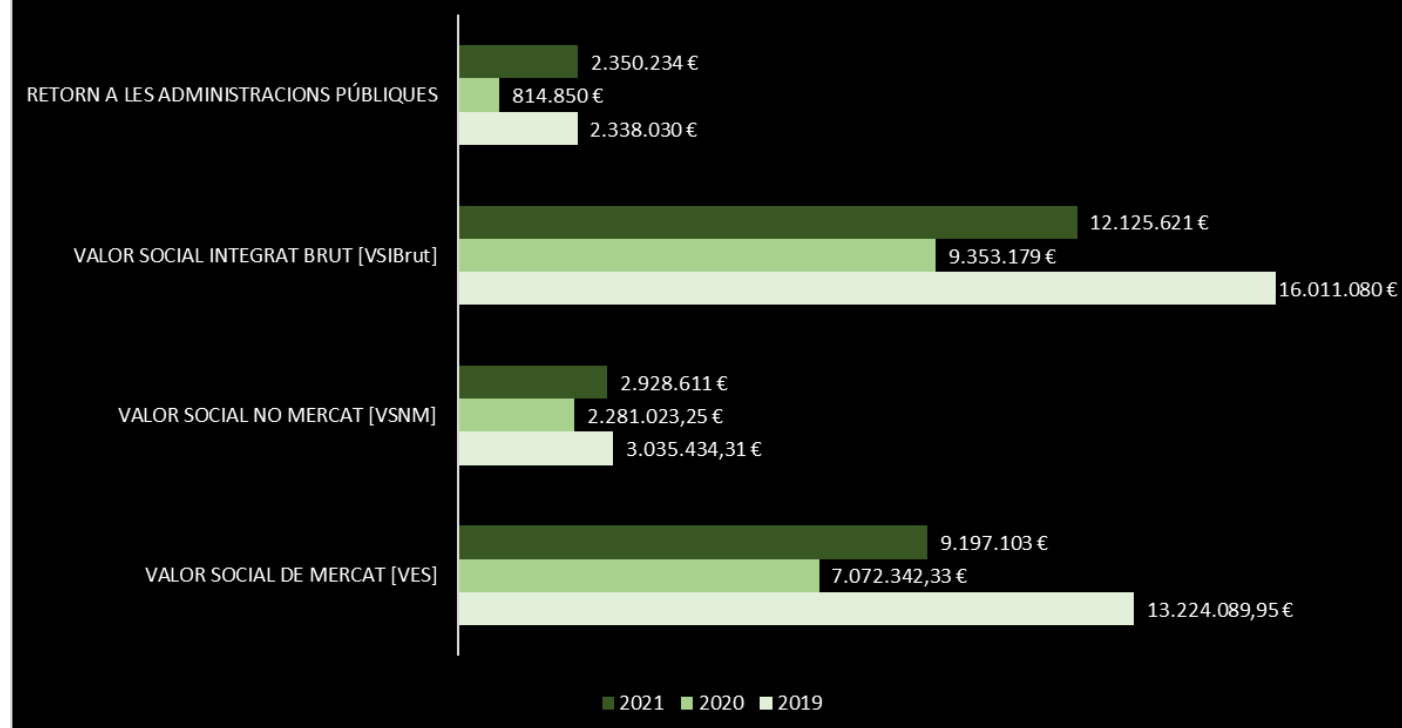
	2019	2020	2021	Variació 2020-2021 (%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	5.921.478,81 €	2.708.936,26 €	4.126.189,98 €	52,32%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	1.066.447,62 €	610.858,16 €	827.118,55 €	35,40%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	20.379,34 €	28.981,16 €	48.310,60 €	66,70%
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	6.215.784,18 €	3.723.566,75 €	4.195.483,89 €	12,67%
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	13.224.089,95 €	7.072.342 €	9.197.103 €	30,04%
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	3.035.434,31 €	2.281.023 €	2.928.611 €	28,39%
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSI_{Brut}]	16.011.080 €	9.353.179 €	12.125.621 €	29,64%
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSI_{Net}]	15.052.486 €	8.307.383 €	11.153.188 €	34,26%
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	2.338.030 €	814.850 €	2.350.234 €	188,43%

RATIOS	2019		2020		2021	
	IMPACTE SOCIAL	AAPP	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**
<i>Rati Retorn Econòmic</i>	0,9	7,3	0,63	3,20	0,95	5,14
<i>Rati Retorn Social de Mercat</i>	1,7	13,8	1,33	6,76	1,74	9,46
<i>Rati Retorn Social de No Mercat</i>	0,4	3,2	0,43	2,18	0,56	3,01
<i>Rati Retorn Social²</i>	1,2	9,7	1,13	5,74	1,35	7,33
<i>Rati Valor Social Integrat [VSI]</i>	2,1	16,7	1,76	8,94	2,30	12,47

* Ratis respecte al pressupost.

** Ratis respecte al finançament públic rebut.

CUINA JUSTA: ECOSISTEMES DEL VALOR SOCIAL INTEGRAT



Resultats del Valor Social Integrat de Cuina Justa-Fundació Cassià Just (atribució Prat de Llobregat).

	2019	2020	2021	Variació 2020-2021(%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	229.465,98 €	64.835,94 €	35.192,40 €	-45,72%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	6.267,62 €	14.955,81 €	78.583,65 €	425,44%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	789,73 €	693,64 €	48.310,60 €	6864,82%
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	249.781,34 €	154.272,63 €	35.783,41 €	-76,81%
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	486.304,67 €	234.758,01 €	197.870 €	-15,71%
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	277.441,82 €	213.653,02 €	25.092 €	-88,26%
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSIBrut]	754.119 €	448.407 €	222.961 €	-50,28%
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSI_{Net}]	692.119 €	386.407 €	160.961 €	-58,34%
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	76.335 €	21.212 €	75.709 €	256,92%

Ecosistemes de valor:

- **Valor social de Mercat.** El Valor Social de Mercat generat durant el 2021 va ser de 9.197.103 € representant un creixement del 30,04% respecte al 2020. Això demostra una recuperació de l'activitat de l'organització després de la severa crisi sanitària a l'activitat de Cuina Justa.
- **Valor Social de No Mercat.** El valor social de no mercat del 2021 creix fins a nivells similars a l'activitat abans de pandèmia demostrant la resiliència de l'organització. Principalment, lligat a la inserció laboral, Cuina Justa va contribuir a la millora de l'autonomia i la qualitat de vida de les persones treballadores i les seves famílies (1.563.422 €). A més, l'entitat va continuar contribuint a la inserció laboral de persones amb dificultats amb el manteniment de llocs de treball d'inserció per a persones amb dificultats i/o en situació de risc d'exclusió a l'empresa d'inserció i al centre especial de treball (762.961 €).
- **Retorn econòmic a les administracions públiques.** L'any 2021 Cuina Justa va generar un retorn econòmic a les administracions públiques a través del pagament d'impostos. Per una banda, 1.201.648,55 € de forma directa i, per l'altra, 354.444,70 € de forma indirecta a través dels proveïdors. També va a generar uns beneficis per a famílies tutores: Salari que s'ha pogut mantenir per part de les famílies (Recaptacions SS i IRPF) (675.766 €) i estalvi en prestacions socials (118.375 €).
- **Valor Social Integrat Brut.** Cuina Justa va generar un Valor Social Integrat Brut de 12.125.621 € durant l'any 2021, un 29,64% més que el generat l'any anterior. En termes relatius, el VSI Brut representa 2,3 vegades el pressupost.

5.2.4 Fundació Espigoladors

Sobre l'entitat

Forma jurídica: Fundació

Activitat: La Fundació Espigoladors és una organització sense ànim de lucre que lluita contra les pèrdues i el malbaratament alimentari a la vegada que empodera persones en risc d'exclusió social. El seu model d'empresa social actua sobre tres necessitats socials a la vegada i les connecta: lluitar per l'aprofitament alimentari, garantir el dret a una alimentació saludable i crear oportunitats laborals per a col·lectius en situació de risc d'exclusió social.

Presència territorial: Catalunya

Pressupost: 1.206.203,79 €

Grups d'interès

Grups d'interès d'Espigoladors

Grup d'interès d'Espigoladors
Equip Espigoladors
Administració pública
Clients
Organitzacions proveïdores
Comunitat, usuaris i beneficiaris
Aliances i col·laboracions

Resum de resultats

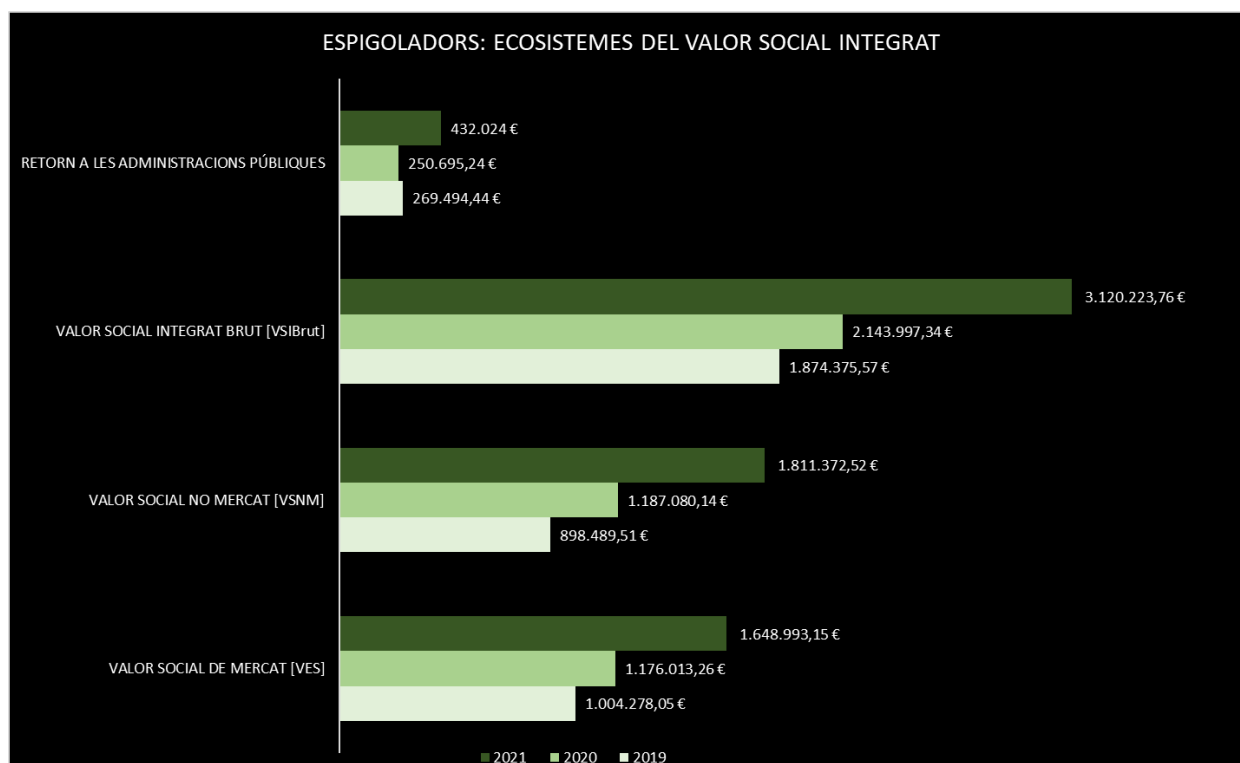
Resultats del Valor Social Integrat de Espigoladors.

	2019	2020	2021	Variació 2020-2021 (%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	582.016,86 €	594.936,32 €	952.277,09 €	60,06%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	84.777,75 €	84.987,89 €	93.788,68 €	10,36%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	12.494,44 €	563,77 €	5.039,60 €	793,91%
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	324.989,01 €	495.525,29 €	597.887,78 €	20,66%
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	1.004.278,05 €	1.176.013 €	1.648.993,15 €	40,22%
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	898.489,51 €	1.187.080 €	1.811.372,52 €	52,59%
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSI_{Brut}]	1.874.375,57 €	2.143.997 €	3.120.223,76 €	45,53%
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSI_{Net}]	1.562.525,10 €	1.762.047 €	2.604.232,79 €	47,80%
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	269.494,44 €	250.695 €	432.024 €	72,33%

RATIOS	2019		2020		2021	
	IMPACTE SOCIAL	AAPP	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**
<i>Rati Retorn Econòmic</i>	0.95	2.18	0,74	1,78	0,87	2,04
<i>Rati Retorn Social de Mercat</i>	1.40	3.22	1,28	3,08	1,37	3,20
<i>Rati Retorn Social de No Mercat</i>	1.25	2.88	1,29	3,11	1,50	3,51
<i>Rati Retorn Social²</i>	1.71	3.92	1,83	4,41	2,00	4,67
<i>Rati Valor Social Integrat [VSI]</i>	2.61	6.01	2,33	5,61	2,59	6,05

* Ratis respecte al pressupost.

** Ratis respecte al finançament públic rebut.



Ecosistemes de valor:

- Valor social de mercat. Espigoladors va incrementar en un 40,22% el valor social de mercat generat el 2021 en comparació de l'any anterior, reflectint l'impacte de l'activitat de "Es Imperfect", una nova línia de negoci.
- Valor Social de No Mercat. El valor social de no mercat també es va incrementar durant el 2021 (+52,59%) fins a un total de 1.811.373 €. La variable que aporta més valor és la promoció de l'economia circular (1.037.189 €). D'altra banda, la fundació va continuar generant valor a través de la inserció laboral de persones amb risc d'exclusió (381.352 €).
- Retorn econòmic a les administracions públiques. L'increment de la capacitat productiva i de l'activitat econòmica d'Espigoladors l'any 2021 va suposar un retorn econòmic total a les administracions de 432.024 €, un 72,33% més que el 2020.
- Valor Social Integrat Brut. L'any 2021, el Valor Social Integrat brut de la Fundació Espigoladors va ser de 3.120.224 €, generant un 45,53% més en comparació amb l'any 2020. En termes relatius, el VSI representa 2,59 vegades el pressupost destinat per al 2021.

5.2.5 Fundació Catalana de l'Esplai (Fundesplai)

Sobre l'entitat

Forma jurídica: Fundació

Activitat: Fundació Catalana de l'Esplai (Fundesplai) és una organització sense ànim de lucre creada l'any 1996 que té com a missió educar els infants i els joves, enfortir les entitats de lleure i el Tercer Sector, millorar el medi ambient i promoure la ciutadania i la inclusió social, amb voluntat transformadora.

Presència territorial: Catalunya

Pressupost: 44.648.710,40 €

Grups d'interès

Grups d'interès de Fundesplai

Grup d'interès de Fundesplai
Usuaris/es
Administració pública
Patronat
Clients
Esplais
Entitats en xarxa (comunitat)
Treballadors/es
Proveïdors/Col·laboradors
Partits polítics
Voluntaris/es
Mitjans de comunicació

Resum de resultats

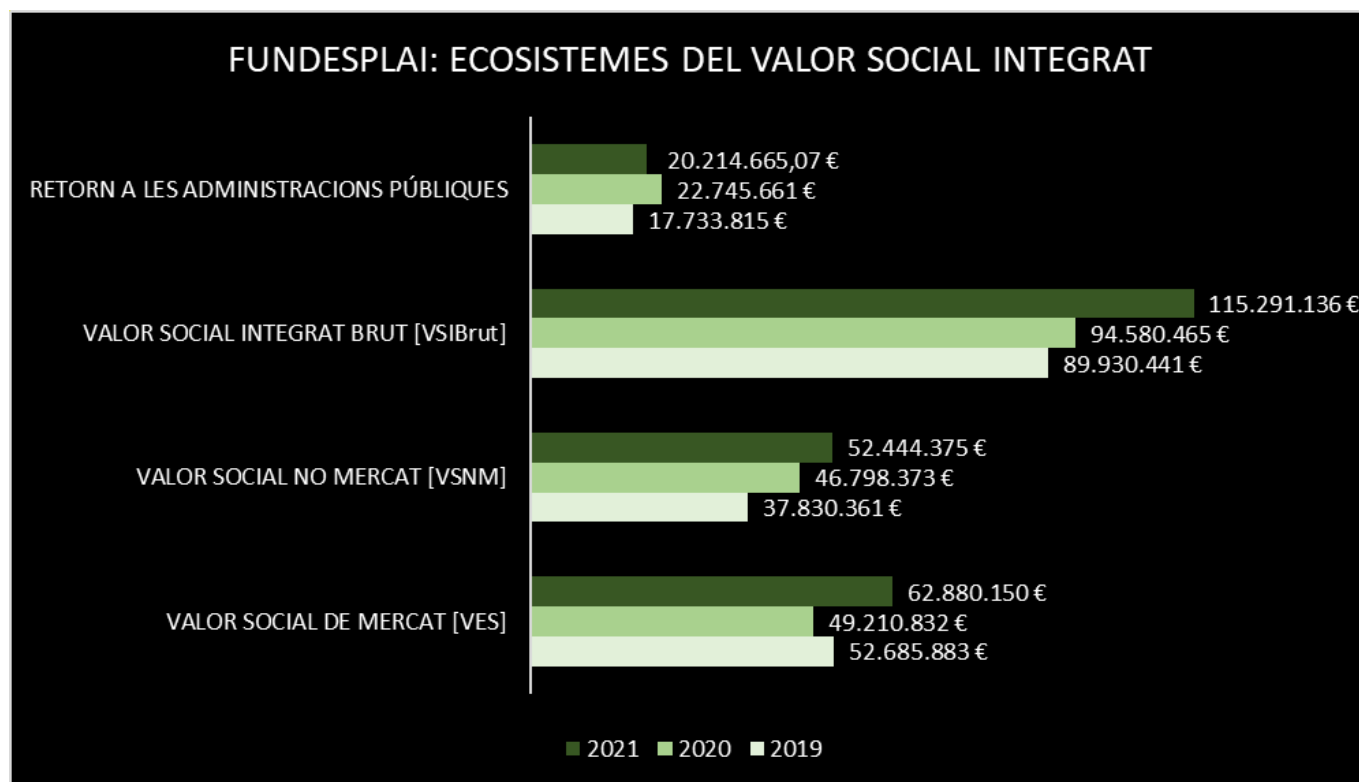
Resultats del Valor Social Integrat de Fundesplai.

	2019	2020	2021	Variació 2020-2021 (%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	32.797.134,52 €	30.358.712,03 €	38.765.736,28 €	27,69%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	2.819.642,67 €	3.306.515,06 €	3.688.402,38 €	11,55%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	476.345,15 €	3.136.735,95 €	3.235.038,19 €	3,13%
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	16.592.761,14 €	12.408.868,67 €	17.190.973,29 €	38,54%
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	52.685.883 €	49.210.832 €	62.880.150 €	27,78%
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	37.830.361 €	46.798.373 €	52.444.375 €	12,06%
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSI_{Brut}]	89.930.441 €	94.580.465 €	115.291.136 €	21,90%
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSI_{Net}]	85.330.639 €	88.876.263 €	110.305.741 €	24,11%
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	15.926.985 €	22.745.661 €	20.214.665,07 €	-11,13%

RATIOS	2018		2019		2020	
	IMPACTE SOCIAL	AAPP	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**
<i>Rati Retorn Econòmic</i>	0,8	7,8	1,03	6,45	1,02	9,16
<i>Rati Retorn Social de Mercat</i>	1,2	11,5	1,37	8,63	1,41	12,61
<i>Rati Retorn Social de No Mercat</i>	0,9	8,2	1,31	8,20	1,17	10,52
<i>Rati Retorn Social²</i>	1,3	11,8	1,65	10,38	1,56	13,97
<i>Rati Valor Social Integrat [VSI]</i>	2,1	19,6	2,64	16,58	2,58	23,13

* Ratis respecte al pressupost.

** Ratis respecte al finançament públic rebut.



Resultats del Valor Social Integrat de Fundesplai (atribució Prat de Llobregat)

(Valor atribuïble al Prat de Llobregat) ⁷	2018	2019	2020	Variació 2020-2021 (%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	1.298.958,44 €	1.405.675,12 €	3.611.307,65 €	156,91%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	319.776,47 €	435.651,25 €	629.148,43 €	44,42%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	35.227,91 €	307.548,46 €	196.718,69 €	-36,04%
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	2.843.635,63 €	3.770.026,87 €	2.338.164,47 €	-37,98%
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	4.497.598 €	5.918.902 €	6.775.339 €	14,47%
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	4.010.390 €	5.034.971 €	4.307.075 €	-14,46%
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSI_{Brut}]	8.392.219 €	10.858.687 €	11.049.025 €	1,75%
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSI_{Net}]	8.212.262 €	10.727.622 €	10.906.237 €	1,66%
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	1.149.944 €	1.995.345 €	2.049.344,42 €	2,71%

⁷ L'índex d'atribució aplicat s'ha basat en el volum de facturació dels serveis proporcionats al Prat de Llobregat, per tal d'obtenir una aproximació del valor generat a través de les activitats que l'entitat desenvolupa al municipi.

Ecosistemes de valor:

- **Valor social de Mercat.** El Valor Social de Mercat representa el principal ecosistema de valor del VSI de Fundesplai. De forma directa, l'entitat va generar 38.765.736 € on els salaris representen una proporció significativa. De forma indirecte, va generar un valor de 3.688.402 € a través de les relacions comercials amb proveïdors i un valor de 3.235.038 € mitjançant les relacions comercials amb proveïdors d'inversió. D'altra banda, el valor social que va generar als seus clients va ser de 17.190.973€.
- **Valor Social de No Mercat.** El 2021, Fundesplai va generar un Valor Social de No Mercat de 52.444.375 € per al seu conjunt de grups d'interès, el que representa un increment del 12,06% en comparació al generat durant el 2021. A nivell municipal, s'ha atribuït un valor generat de 4.307.075 € a través de les activitats desenvolupades al Prat de Llobregat.

En termes generals, les variables de valor que més destaquen són: Educació en valors i en el lleure (22.509.230 €), suport a les famílies (12.006.107 €), i inserció sociolaboral de col·lectius vulnerables (7.751.616 €).

En termes municipals, les variables de valor que més destaquen són les mateixes : suport a les famílies (730.077 €), inserció sociolaboral de col·lectius vulnerables (771.745 €) i Educació en valors i en el lleure (1368759 €).

- **Retorn econòmic a les administracions públiques.** En quant al retorn total de l'administració, Fundesplai va generar un valor de 20.214.665 €. Aquesta quantia va ser generada de forma directa i indirecta a través de la seva activitat de l'entitat per un valor de 13.485.325 €, i 6.886.340 € fruit de l'estalvi originat a l'administració pública.
- **Valor Social Integrat Brut.** Fundesplai va generar un Valor Social Integrat brut de 115.291.136 € durant l'any 2021, representant un increment del 21,90% respecte a l'any 2020. Respecte al valor atribuïble a les activitats desenvolupades al Prat de Llobregat, va generar un VSI brut de 11.049.025 € . En termes relatius, el VSI brut de 2021 és 2,5 vegades el pressupost destinat durant el mateix període per a l'activitat de Fundesplai.

5.2.6 Fundació Cívica Esperanzah

Sobre l'entitat

Forma jurídica: Fundació

Activitat: La Fundació Cívica Esperanzah és una organització sense ànim de lucre que neix amb la voluntat de potenciar i consolidar el sector de l'economia social, solidària i el desenvolupament sostenible. És un projecte del Prat de Llobregat per al Prat on els ciutadans i ciutadanes del poble són els principals beneficiaris de les accions que duen a terme. El Prat té el privilegi de comptar amb una xarxa associativa forta i compacta que treballa des de fa anys impulsant projectes, innovant i creant alternatives. La voluntat de la Fundació és ajudar a aquestes iniciatives i aquestes persones emprenedores a seguir creixen, fent del Prat un referent de l'economia solidària i de la gestió ciutadana, enfortint el seu teixit associatiu i acompanyant els seus veïns i veïnes cap a un major empoderament que els permeti aconseguir la ciutadania plena.

La Fundació Cívica Esperanzah és un fruit directe del Festival Esperanzah! ja que és gràcies a una donació de 30.000 euros que s'ha pogut constituir. Enguany, destinem els nostres recursos a actuacions socials, econòmiques, culturals, comunitàries i/o ambientals amb l'objectiu de garantir l'accés a uns drets bàsics de la ciutadania.

Presència territorial: Catalunya

Pressupost: 294.434,75 €

Grups d'interès

Grups d'interès de Fundació Cívica Esperanzah

Grup d'interès de Fundació Cívica Esperanzah

Administració Pública

Famílies

Treballadores

Voluntàries

Usuaris

Entitats socials

Clients

Proveïdors

Resum de resultats

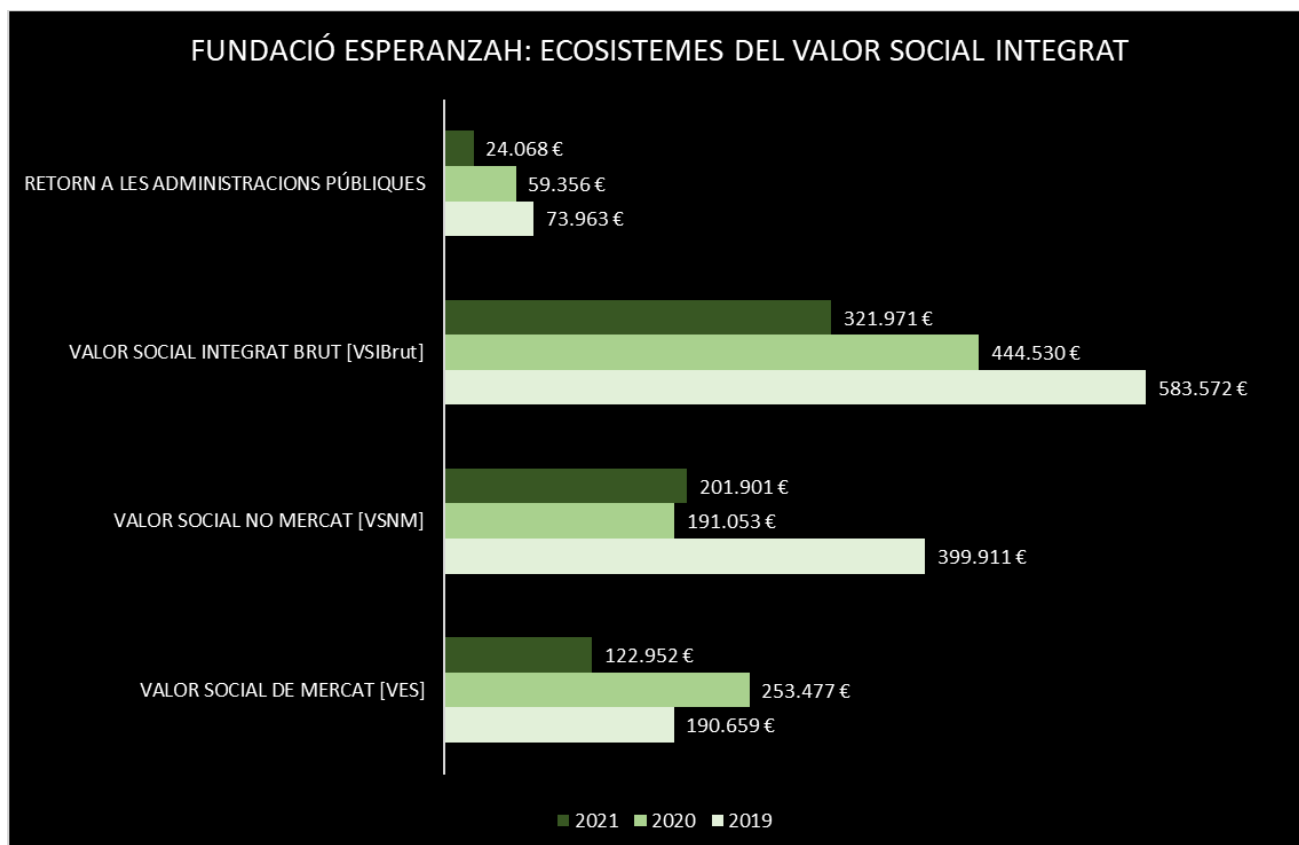
Resultats del Valor Social Integrat de la Fundació Cívica Esperanzah.

	2019	2020	2021	Variació 2020-2021 (%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	83.197,48 €	181.414,74 €	78.477,80 €	-56,74%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	56.604,44 €	36.487,62 €	44.473,97 €	21,89%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	- €	- €	- €	-%
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	50.856,97 €	35.574,80 €	- €	-%
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	190.659 €	253.477 €	122.952 €	-51,49%
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	399.911 €	191.053 €	201.901 €	5,68%
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSI_{Brut}]	583.572 €	444.530 €	321.971 €	-27,57%
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSI_{Net}]	298.835 €	167.819 €	53.565 €	-68,08%
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	73.963 €	59.356 €	24.068 €	-59,45%

RATIOS	2019		2020		2021	
	IMPACTE SOCIAL	AAPP	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**
<i>Rati Retorn Econòmic</i>	0,1	0,5	0,59	0,79	0,42	0,46
<i>Rati Retorn Social de Mercat</i>	0,2	0,7	0,69	0,92	0,42	0,46
<i>Rati Retorn Social de No Mercat</i>	0,4	1,4	0,52	0,69	0,69	0,75
Rati Retorn Social2	0,4	1,6	0,62	0,82	0,69	0,75
Rati Valor Social Integrat [VSI]	0,6	2,0	1,21	1,61	1,09	1,20

* Ratis respecte al pressupost.

** Ratis respecte al finançament públic rebut.



Ecosistemes de valor:

- **Valor social de Mercat.** El valor social de mercat representa un valor de 122.952 € l'any 2021. Els valors s'aporten principalment a través dels salaris (78.477,80 €) i en l'aportació de valor de mercat als proveïdors a (44.473,97 €).
- **Valor Social de No Mercat.** L'ecosistema de valor social de no mercat s'ha recuperat respecte al primer any de pandèmia (+5,68%). Les variables de valor que destaquen en aquest ecosistema són les següents: solidaritat i sensibilització social (49.507 €), el foment de l'economia social i local (66.069 €) i la creació d'una xarxa territorial de suport de l'ESS mitjançant la creació de sinergies i oportunitats de negoci (43.486,00 €).
- **Retorn econòmic a les administracions públiques.** En total, la Fundació Esperanzah va generar un retorn econòmic de 24.068,08 € a les administracions públiques, a través del pagament d'impostos de forma directa i indirecta.
- **Valor Social Integrat Brut.** L'any 2021 la Fundació Esperanzah va generar un Valor Social Integrat brut de 321.971 €, cosa representa una reducció del -27,57 % degut, principalment a arrossegar els efectes de la pandèmia; no obstant això, cal ressaltar que durant aquest exercici de 2022 s'aconsegueix recuperar un percentatge del valor social de no mercat.

5.2.7 Fundació Rubricatus

Sobre l'entitat

Forma jurídica: Fundació

Activitat: La Fundació Rubricatus és una entitat d'economia social i sense afany de lucre, nascuda l'any 1997, que té com a finalitat assolir la màxima qualitat de vida de les persones adultes amb discapacitat intel·lectual del Prat de Llobregat, contribuint a satisfer les seves necessitats vitals a través de solucions sociolaborals i d'empoderament personal alineades amb les seves capacitats i diversitat funcional. Per assolir la seva missió, compta amb un Centre Ocupacional i el Centre Especial de Treball TESIPRAT. El CET porta a terme activitats empresarials de mercat i presta serveis diversos de suport a l'activitat professional de les persones amb discapacitat que té contractades en les diferents seccions productives. Tesiprat Serveis utilitza una estratègia de diversificació en la seva oferta de serveis, la formació professional en el lloc de treball i els serveis de suport a l'activitat professional, tot això en un entorn laboral real, com a eines per a la creació de llocs de treball i la inserció laboral de les persones amb discapacitat.

Presència territorial: El Prat de Llobregat

Pressupost: 3.574.046 €

Grups d'interès

Grups d'interès de la Fundació Rubricatus

Grup d'interès de Fundació Rubricatus

Administració pública

Estudiants en pràctiques

Famílies de persones treballadores o usuàries

Treballadores amb discapacitat (Treballadores)

Treballadores personal tècnic (Monitores)

Voluntàries

Persones usuàries

Altres Entitats Socials

Clients

Proveïdors

Resum de resultats

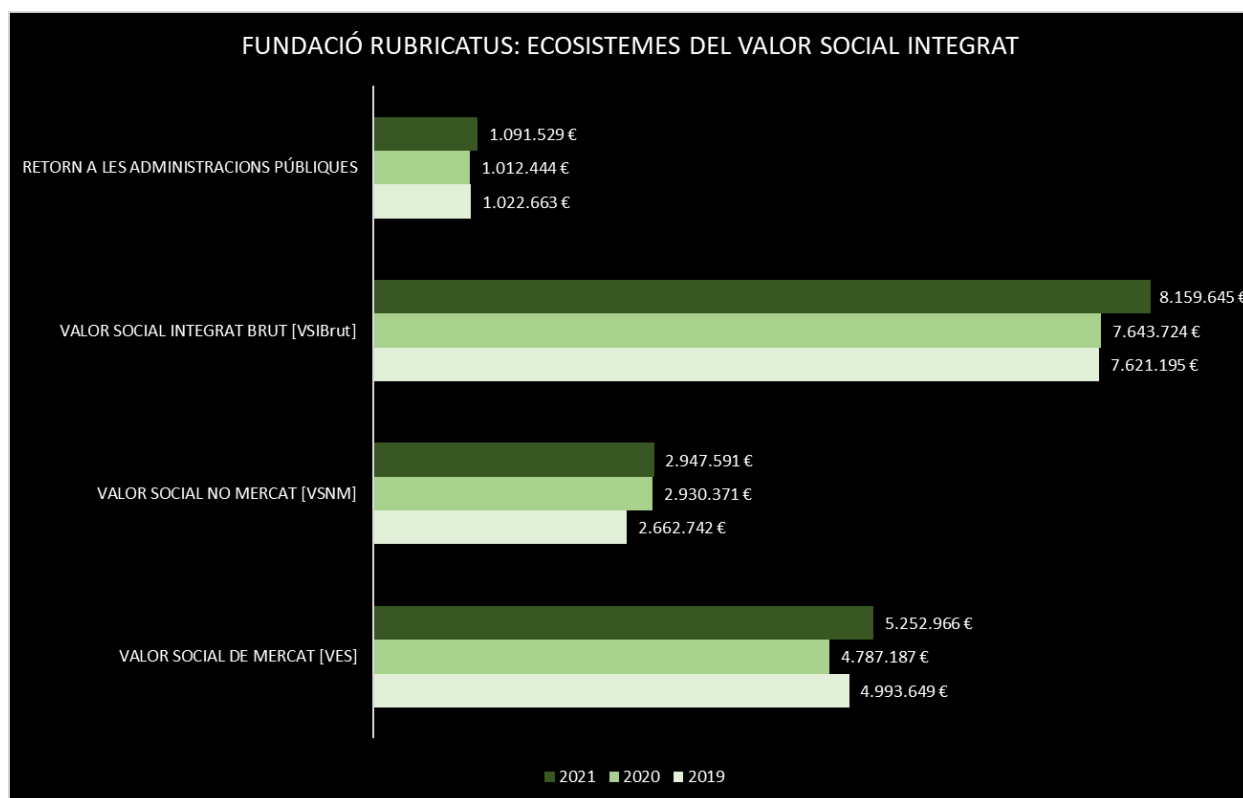
Resultats del Valor Social Integrat de la Fundació Rubricatus.

	2019	2020	2021	Variació 2020-2021 (%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	3.010.450 €	3.074.535,07 €	3.226.964,70 €	4,96%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	186.939 €	125.143,71 €	177.059,93 €	41,49%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	15.125 €	18.718,33 €	41.690,34 €	122,72%
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	1.781.135 €	1.568.790,00 €	1.807.250,73 €	15,20%
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	4.993.649 €	4.787.187 €	5.252.966 €	9,73%
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	2.662.742 €	2.930.371 €	2.947.591 €	0,59%
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSI_{Brut}]	7.621.195 €	7.643.724 €	8.159.645 €	6,75%
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSI_{Net}]	5.874.610 €	5.945.645 €	6.420.498 €	7,99%
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	1.022.663 €	1.012.444 €	1.091.529 €	7,81%

RATIOS	2019		2020		2021	
	IMPACTE SOCIAL	AAPP	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**
<i>Rati Retorn Econòmic</i>	0,9	1,8	0,98	1,90	0,96	1,98
<i>Rati Retorn Social de Mercat</i>	1,4	2,9	1,46	2,82	1,47	3,02
<i>Rati Retorn Social de No Mercat</i>	0,8	1,5	0,89	1,73	0,82	1,69
<i>Rati Retorn Social²</i>	1,3	2,5	1,37	2,65	1,33	2,73
<i>Rati Valor Social Integrat [VSI]</i>	2,2	4,4	2,33	4,50	2,28	4,69

* Ratis respecte al pressupost.

** Ratis respecte al finançament públic rebut.



Ecosistemes de valor:

- Valor social de Mercat.** El principal ecosistema de valor és el Valor Social de Mercat amb un import pel 2021 de 5.252.966 € (+9,73 % respecte al 2020), que per al període corresponent va generar de forma directa 3.226.965 €, i, de forma indirecta un total de 218.750 €. El valor induït a proveïdors d'inversió (177.060€) ha incrementat de manera important en comparació amb l'any anterior (+41,49%) i en quant al valor social generat a clients a través de l'activitat econòmica, aquest va representar 1.807.251€ (+15,20 %).
- Valor Social de No Mercat.** La Fundació Rubricatus va generar un Valor Social de No Mercat de 2.947.591 €, un valor molt semblant a l'any passat (+0,59). Similar a l'any anterior, una part significativa d'aquest valor correspon als beneficis que va generar a les famílies tutores (1.287.858 €) que no han de recórrer a serveis assistencials de pagament gràcies al servei de teràpia ocupacional i al servei ocupacional d'inserció que presta l'entitat. El 2021 Rubricatus va generar un valor de 588.686 € a través de l'accés al treball per a persones amb discapacitat al Centre Especial de Treball Tesiprat. Tanmateix, això representa un estalvi per a l'administració pública que l'any 2020 va representar un valor de 196.892 € en prestacions socials que l'administració va deixar de pagar. D'altra banda, el coneixement i experiència professional de l'entitat va generar un valor de 160.358 € gràcies als serveis prestats al Centre Ocupacional i per l'Unitat de Suport a l'Activitat Professional.
- Retorn econòmic a les administracions públiques.** A través de la seva activitat de mercat, l'entitat va generar un retorn a les administracions públiques amb el pagament d'impostos, directes i indirectes, de 669.164 €. Tanmateix, l'estalvi generat per a l'administració va ascendir a un import valorat en 422.365 €.

- **Valor Social Integrat Brut.** L'any 2021 la Fundació Rubricatus va generar un Valor Social Integrat brut de 8.159.645 €, el que representa un increment del 6,75% respecte a l'any anterior. En termes relatius, el VSI brut és 2,28 vegades el pressupost de 2021 i 4,69 vegades el finançament públic rebut.

5.2.8 Grups Associats pel Treball Sociocultural (GATS)

Sobre l'entitat

Forma jurídica: Associació

Activitat: L'associació GATS (Grups Associats pel Treball Sociocultural) neix l'any 2000 al Prat de Llobregat, amb l'objectiu de recollir i reorganitzar tot un seguit d'experiències que giren al voltant de l'àmbit associatiu, cultural i sociològic.

Com a associació sense ànim de lucre, GATS persegueix promoure la reflexió, el debat i el coneixement crític del teixit social. En aquest sentit, l'entitat impulsa diversos projectes per a la transformació social que promou la participació en la cultura, la dinamització i mediació de l barri, i recolza a les persones i a altres entitats per a l'impuls de projectes socials.

Presència territorial: El Prat de Llobregat

Pressupost: 498.889 €

Grups d'interès

Grups d'interès de GATS

Grup d'interès de GATS
Comunitat Prat
Comunitat ESEV
Participants projectes
Comunitat acadèmica
Socis
Treballadores
Voluntaris
Dones sàvies
Ecosistema local ESSC
Administració pública
Proveïdors
Voluntaris del Festival Esperanzah!
Assistents al Festival Esperanzah!
Entitats participants al Festival Esperanzah!

Resum de resultats

Resultats del Valor Social Integrat de l'associació GATS.

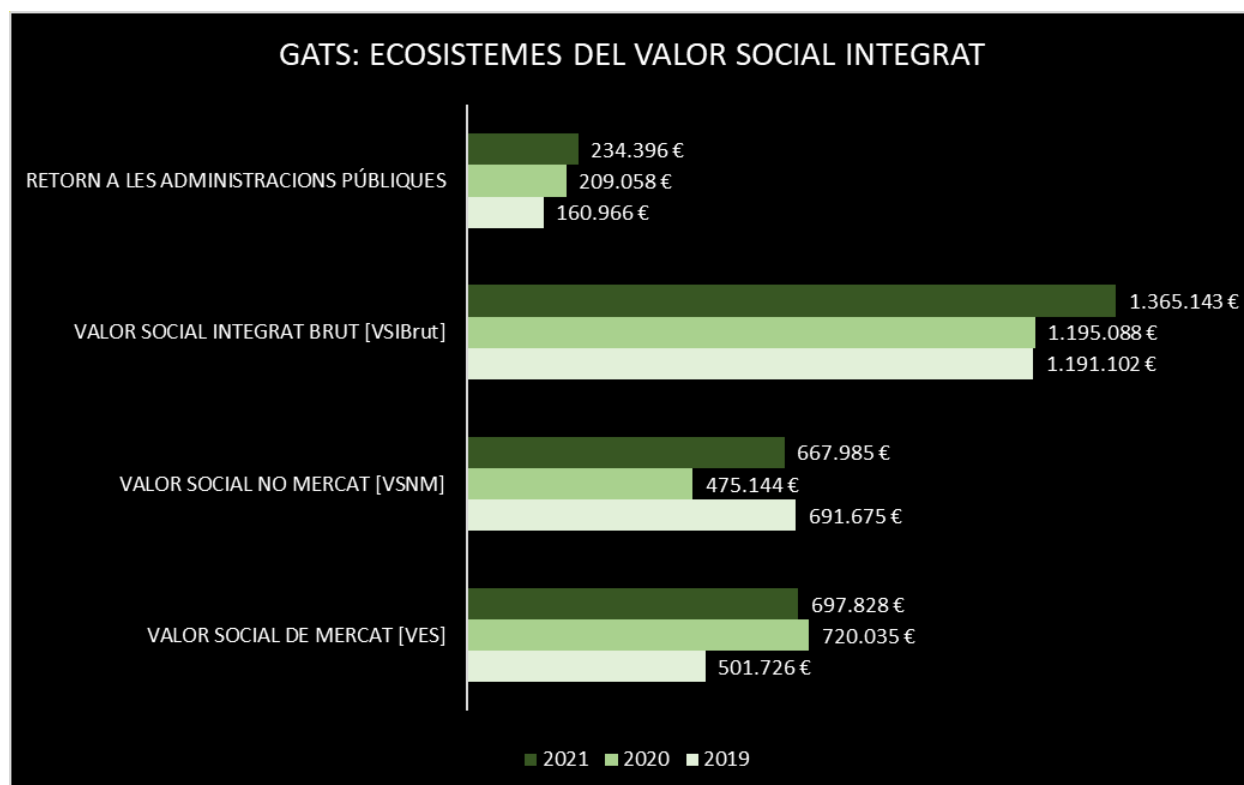
	2019	2020	2021	Variació 2020-2021 (%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	390.234,85 €	286.317,73 €	310.679,07 €	8,51%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	14.064,14 €	*113.014,86 €	40.078,13 €	-64,54%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	- €	96.523,55 €	124.328,88 €	28,81%
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	97.426,99 €	224.178,24 €	222.742,40 €	-0,64%
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	501.726 €	*720.035 €	697.828 €	-3,08%
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	691.675 €	475.144 €	667.985 €	40,59%
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSI_{Brut}]	1.191.102 €	*1.195.088 €	1.365.143 €	14,23%
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSI_{Net}]	885.557 €	929.295 €	1.088.996 €	17,19%
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	160.966 €	209.058 €	234.396 €	12,12%

*Aquestes xifres han estat ajustades respecte a l'informe de l'any 2020.

RATIOS	2019		2020		2021	
	IMPACTE SOCIAL	AAPP	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**
<i>Rati Retorn Econòmic</i>	0,6	1,3	1,18	2,18	0,95	1,72
<i>Rati Retorn Social de Mercat</i>	0,8	1,6	1,64	3,02	1,40	2,53
<i>Rati Retorn Social de No Mercat</i>	1,1	2,3	0,97	1,79	1,34	2,42
<i>Rati Retorn Social²</i>	1,3	2,6	1,43	2,63	1,79	3,23
<i>Rati Valor Social Integrat [VSI]</i>	1,9	3,9	2,61	4,81	2,74	4,94

* Ratis respecte al pressupost.

** Ratis respecte al finançament públic rebut.



Ecosistemes de valor:

- **Valor social de Mercat.** El valor social de mercat de GATS roman als mateixos nivells que l'exercici anterior, amb un valor de 697.828 €. Aquest valor es compon principalment dels salaris i les vendes.
- **Valor Social de No Mercat.** El valor social de no mercat va assolir els 667.985 € de valor generat al 2021. Cal ressaltar la recuperació d'aquest valor a xifres similars prèvies a la pandèmia. Els resultats que cal ressaltar en aquest àmbit són les xifres en suport a la creació de projectes d'ESS (207.881 €); acompanyament a persones (111.044 €) i la Motivació a les persones voluntàries (107.737 €). D'altra banda, el valor social de no mercat de GATS està compost pel valor generat per l'entitat i l'atribució corresponent al valor generat pel Festival Esperanzah! de (49.850,58 €), activitat que es veu impulsada de forma conjunta per GATS i la Fundació Cívica Esperanzah.
- **Retorn econòmic a les administracions públiques.** L'activitat econòmica de GATS va generar un retorn econòmic directe e indirecte de 234.395 € a les administracions públiques. Tanmateix, gràcies a les activitats de recolzament a emprenedors que realitza GATS, l'entitat va generar uns ingressos a les administracions públiques de 39.105 € associats a les activitats que inicien els emprenedors, a més d'un estalvi de 5.719 € per la formació integral a treballadors.
- **Valor Social Integrat Brut.** GATS va generar un Valor Social Integrat brut de 1.365.143 €, el que representa un 14,23% més en comparació al 2020. En termes relatius, el VSI Brut és 2,74 vegades el pressupost de 2021 destinat a dur a terme les activitats de l'associació millorant lleugerament respecte de l'any anterior.

5.2.9 SaóPrat

Sobre l'entitat

Forma jurídica: Associació / Empresa d'inserció

Activitat: L'Associació SaóPrat neix el 2004 com una entitat socioeducativa, sense ànim de lucre i declarada d'utilitat pública, amb l'objectiu d'acompanyar infants, joves i les seves famílies en situació de vulnerabilitat. Aquest acompanyament es vehicula des de l'orientació i informació personal, formatiu i laboral, al suport educatiu i la formació. Tanmateix atenen a persones amb dificultats per millorar la seva ocupabilitat. L'Associació és soci únic de l'empresa d'inserció que es va crear fa 12 anys per generar oportunitats laborals a joves en situació de vulnerabilitat.

Presència territorial: El Prat de Llobregat

Pressupost: 1,687,815.20 €

Grups d'interès

Grups d'interès de SaóPrat

Grup d'interès de SaóPrat
Administració pública
Treballadors/es
Estudiants en pràctiques
Clients
Voluntaris
Usuaris
Empreses col·laboradores
Junta directiva
Famílies
Finançadors
Entitats Socials El Prat

Resum de resultats

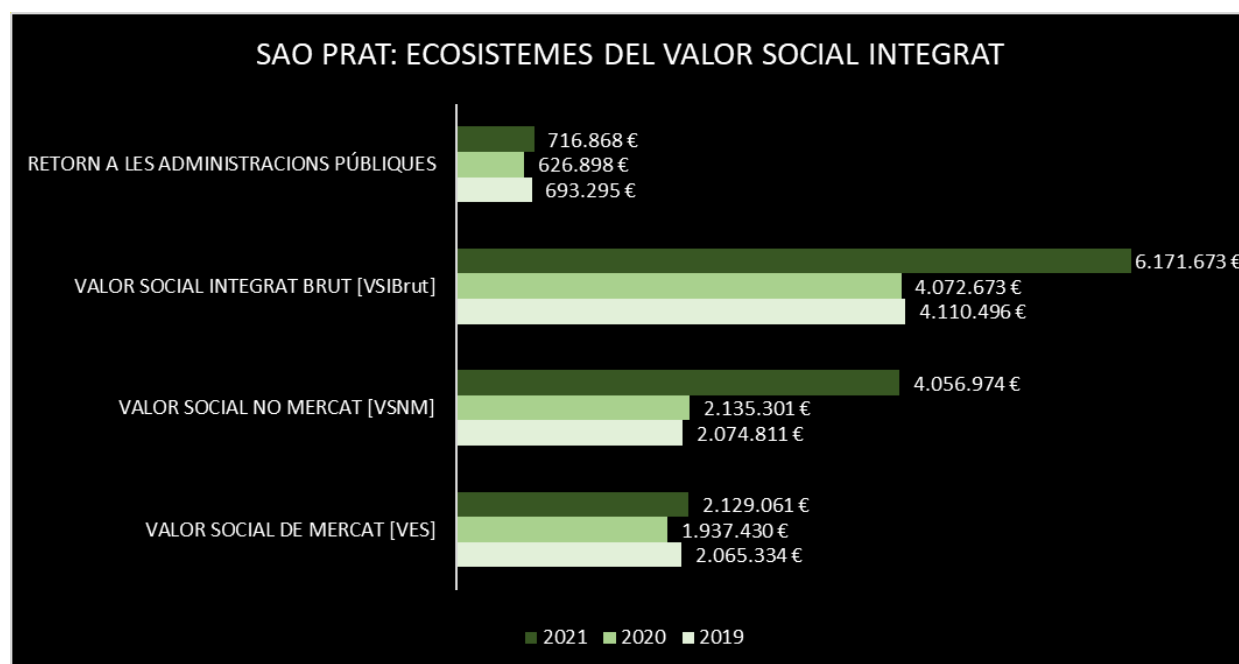
Resultats del Valor Social Integrat de SaóPrat.

	2019	2020	2021	Variació 2020-2021 (%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	1.408.408,39 €	1.493.759,38 €	1.462.765,59 €	-2,07%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	151.310,15 €	12.814,63 €	94.530,64 €	637,68%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	- €	- €	2.410,59 €	- %
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	505.615,52 €	430.856,07 €	569.353,76 €	32,14%
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	2.065.334 €	1.937.430 €	2.129.061 €	9,89%
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	2.074.811 €	2.135.301 €	4.056.974 €	90,00%
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSI_{Brut}]	4.110.496 €	4.072.673 €	6.171.673 €	51,54%
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSI_{Net}]	2.784.385 €	2.815.714 €	4.818.806 €	71,14%
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	693.295 €	626.898 €	716.868 €	14,35%

RATIOS	2018		2019		2020	
	IMPACTE SOCIAL	AAPP	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**
<i>Rati Retorn Econòmic</i>	0,8	1,2	0,89	1,20	0,79	1,15
<i>Rati Retorn Social de Mercat</i>	1,1	1,6	1,15	1,54	1,08	1,57
<i>Rati Retorn Social de No Mercat</i>	1,1	1,6	1,27	1,70	2,06	3,00
<i>Rati Retorn Social²</i>	1,4	1,9	1,52	2,04	2,35	3,42
<i>Rati Valor Social Integrat [VSI]</i>	2,2	3,1	2,41	3,24	3,13	4,56

* Ratis respecte al pressupost.

** Ratis respecte al finançament públic rebut.



Ecosistemes de valor:

- **Valor Social de Mercat.** L'any 2021 SaóPrat va generar un Valor Social de Mercat de 2.129.061 €, fet que suposa un augment del 9,89% del valor generat l'any anterior. Aquest augment prové principalment del valor aportat als proveïdors, en tendència a recuperar-se a xifres abans de la pandèmia.
- **Valor Social de No Mercat.** SaóPrat va generar un Valor Social de No Mercat de 4.056.974 €. Això implica un augment del 90%, que respon a una revisió profunda per part de l'organització dels seus grups d'interès i variables de valor per tal de captar el valor real d'impacte de l'organització. Aquests valors provenen principalment d'accés al treball per a persones amb discapacitat 842.441 €, beneficis per a les famílies tutors (719.832 €), i sensibilització de la comunitat (1.067.955 €).
- **Retorn econòmic a les administracions públiques.** L'atenció a persones usuàries del Centre obert i famílies es va traduir en un estalvi total de 169.653 € per a les administracions públiques. D'altra banda, a través de l'activitat econòmica SaóPrat va generar un retorn econòmic via impostos de 547.215 €, de forma directa i indirecta a través de les relacions comercials amb els proveïdors.
- **Valor Social Integrat Brut.** El Valor Social Integrat Brut generat durant el 2021 va ser de 6.171.673 €. En termes relatius, el VSI Brut passa a representar el 3,13 del pressupost destinat durant el període objecte per a les activitats de l'entitat.

5.2.10 Som Connexió

Sobre l'entitat

Forma jurídica: Cooperativa (SCCL)

Activitat: Som Connexió és una cooperativa de telecomunicacions sense ànim de lucre (amb una base social de 5.560 socis/es) que actua com operadora de consum telefònic i internet en tot l'estat espanyol. És un projecte col·lectiu creat al 2015 amb la voluntat de construir alternatives reals de consum en el camp de les telecomunicacions, garantint treball i bones condicions de servei als socis i sòcies.

Presència territorial: Estat espanyol

Pressupost: 3.313.830,43 €

Grups d'interès

Grups d'interès de SomConnexió

Grup d'interès de SomConnexió
Persones sòcies
Persones usuàries
Aliances i col·laboradors/es
Treballadors/es
Proveïdors
Administració Pública
Comunitat

Resum de resultats

Resultats del Valor Social Integrat de Som Connexió.

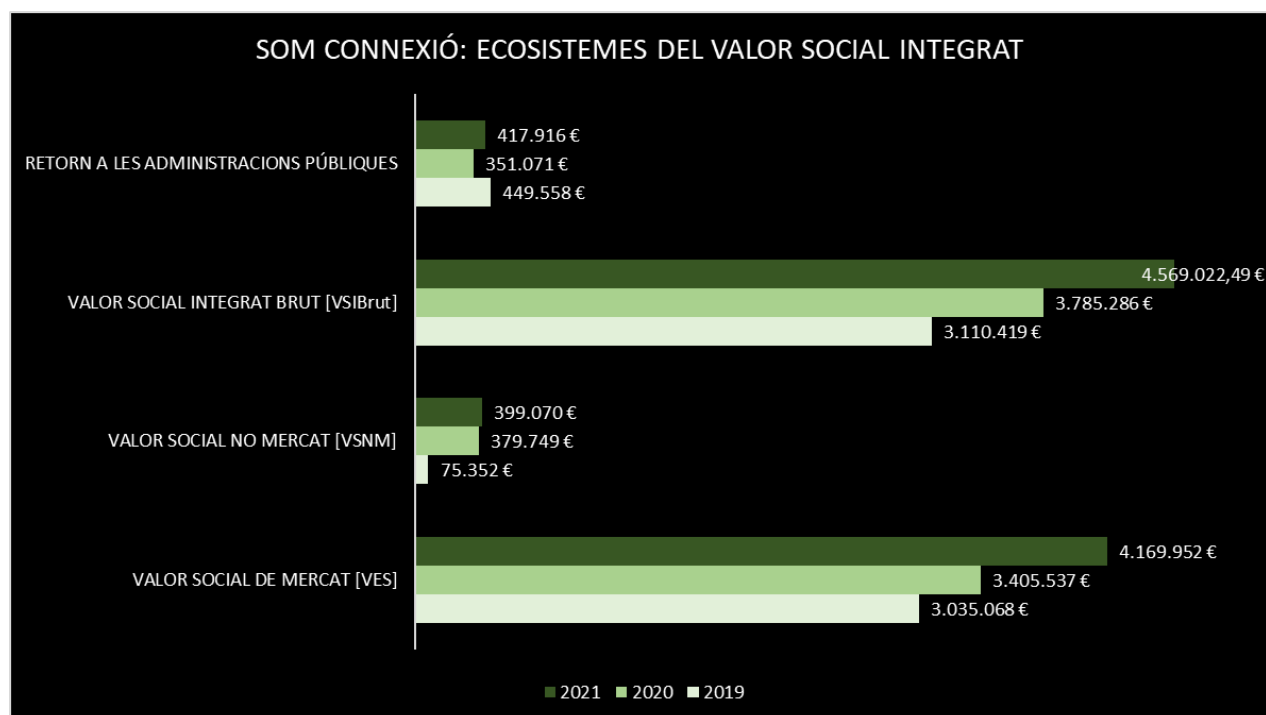
	2019	2020	2021	Variació 2020-2021(%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	649.492,40 €	825.341,29 €	852.580,92 €	3,30%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS(EXPLOTAció)	587.549,07 €	7.499,04 €	3.540,98 €	-52,78%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIó)	13.953,04 €	- €	- €	- %
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	1.784.073,29 €	2.572.696,46 €	3.313.830,43 €	28,81%
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	3.035.068 €	3.405.537 €	4.169.952 €	22,45%
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	75.352 €	379.749 €	399.070 €	5,09%
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSI_{Brut}]	3.110.419 €	3.785.286 €	4.569.022,49 €	20,70%
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSI_{Net}]	3.064.619 €	3.785.286 €	4.569.022 €	20,70%
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	449.558 €	351.071 €	417.916 €	19,04%

RATIOS	2019		2020		2021	
	IMPACTE SOCIAL	AAPP	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**
<i>Rati Retorn Econòmic</i>	0,7	27,3	0,32	***	0,26	***
<i>Rati Retorn Social de Mercat</i>	1,7	66,3	1,32	***	1,26	***
<i>Rati Retorn Social de No Mercat</i>	0,04	1,6	0,15	***	0,12	***
<i>Rati Retorn Social²</i>	1,0	40,6	1,15	***	1,12	***
<i>Rati Valor Social Integrat [VSI]</i>	1,7	67,9	1,47	***	1,38	***

* Ratis respecte al pressupost.

** Ratis respecte al finançament públic rebut.

*** El 2020 i 2021 Som Connexió no rep finançament públic pel que no s'apliquen les ràtios.



Ecosistemes de valor:

- **Valor Social de Mercat.** El principal ecosistema de valor a través del qual Som Connexió genera valor pels seus agents d'interès és el Valor Social de Mercat, generant un valor de 4.169.952 € l'any 2021. Això representa un increment del 22,45% en comparació a l'any 2020. Així, durant el 2021 Som Connexió va incrementar el valor generat de forma directa a través de l'activitat econòmica en un 3,30% (852.581 €) i de forma indirecta a través dels proveïdors d'explotació (3.540,98 €). Tanmateix, l'increment de l'activitat econòmica de la cooperativa també es reflecteix en el valor generat als clients que s'incrementa en un 28,81% i assolix la xifra de 3.313.830 € de facturació.
- **Social de No Mercat.** El Valor Social de No Mercat que genera Som Connexió representa 399.070 €. En comparació amb l'any anterior, el valor social de no mercat també s'ha incrementat (5,09%). En aquest ecosistema, la principal via de creació de valor va ser la qualitat laboral aportada a les persones treballadores de Som Connexió, amb un valor de 374.605 € (Teletreball i participació en estratègia).
- **Retorn econòmic a les administracions públiques.** A través de la seva activitat de mercat, Som Connexió va generar un retorn econòmic a les administracions públiques via impostos de 417.915,58 €.
- **Valor Social Integrat Brut.** El 2020 Som Connexió va generar un Valor Social Integrat Brut de 4.569.022,49 €, valor que s'ha vist incrementat en un 20,70 % respecte a l'any anterior i que reflecteix el creixement en el valor generat en els principals

ecosistemes del VSI. En termes relatiu, el VSI Brut representa 1,38 vegades el pressupost destinat per al 2021.

5.2.11 Uikú

Sobre l'entitat

Forma jurídica: Cooperativa (SCCL)

Activitat: Uikú és un coworking al servei de diversos professionals independents amb l'objectiu d'oferir un espai de treball on es fomenta la col·laboració i la feina en xarxa. L'espai també és una incubadora per a persones emprenedora que desitgin desenvolupar les seves idees de negoci, cooperatives o projectes. Donen suport a aquestes persones a través de diversos programes de mentoria, dinamització i promoció de l'economia social, així com altres projectes formatius.

Presència territorial: Estat espanyol

Pressupost: 21.611 €

Grups d'interès

Grups d'interès d'Uikú

Grup d'interès d'Uikú
Usuaris coworking socis
Usuaris coworking clients
Usuaris projectes programes
Usuaris projectes xerrades
La obrera directes
La obrera indirectes
Proveïdors economia local
Proveïdors de projectes
Proveïdors economia social
Entitats públiques i administracions
Comunitat
Entitats privades

Resum de resultats

Resultats del Valor Social Integrat d'UIKÚ.

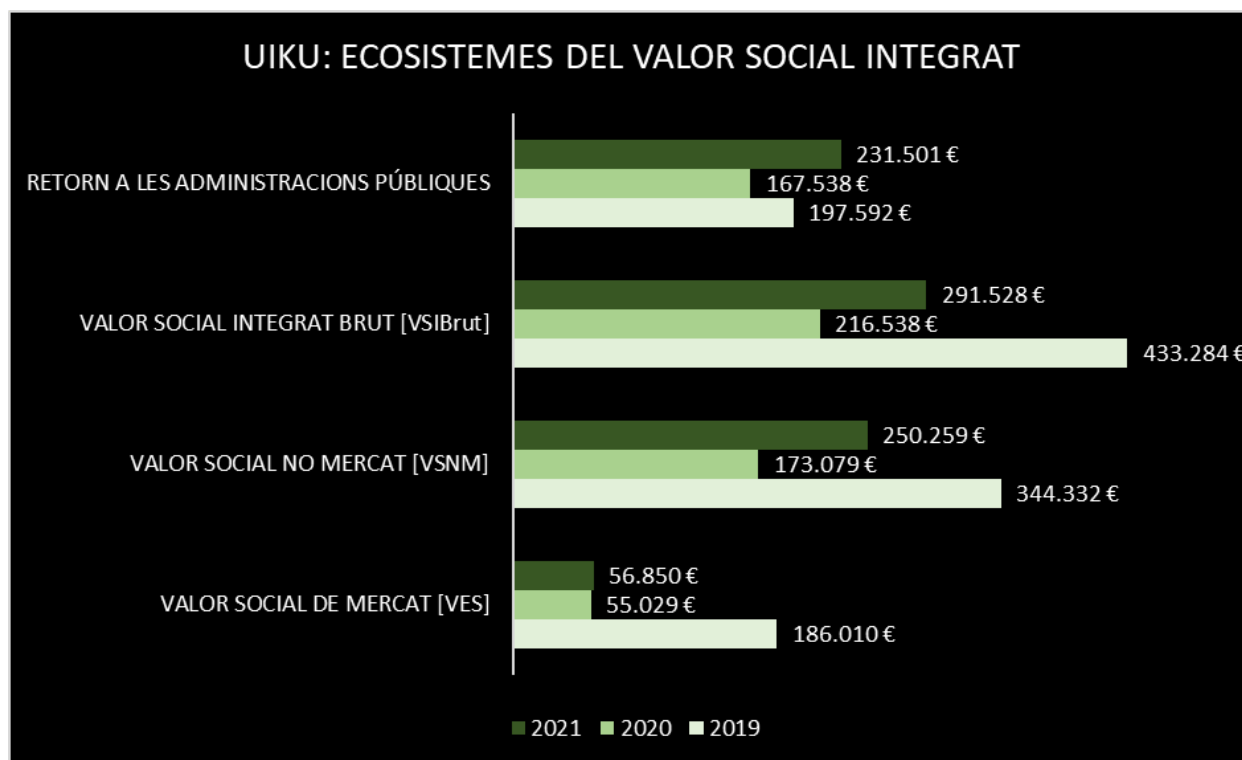
	2019	2020	2021	Variació 2020-2021(%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	33.810,14 €	10.873,58 €	2.186,16 €	-79,89%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	134.948,02 €	19.379,15 €	33.052,99 €	70,56%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	5.681,57 €	1.104,73 €	- €	-100,00%
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	11.570,00 €	23.671,92 €	21.611,04 €	-8,71%
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	186.010 €	55.029 €	56.850 €	3,31%
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	344.332 €	173.079 €	250.259 €	44,59%
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSI_{Brut}]	433.284 €	216.538 €	291.528 €	34,63%
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSI_{Net}]	325.654 €	215.538 €	291.528 €	35,26%
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	197.592 €	167.538 €	231.501 €	38,18%

RATIOS	2019		2020		2021	
	IMPACTE SOCIAL	AAPP	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**
<i>Rati Retorn Econòmic</i>	1,3	1,6	1,27	31,36	1,63	***
<i>Rati Retorn Social de Mercat</i>	1,4	1,7	2,23	55,03	2,63	***
<i>Rati Retorn Social de No Mercat</i>	2,5	3,2	7,02	173,08	11,58	***
<i>Rati Retorn Social²</i>	2,6	3,3	7,97	196,75	12,58	***
<i>Rati Valor Social Integrat [VSI]</i>	3,2	4,0	8,78	216,54	13,49	***

* Ratis respecte al pressupost.

** Ratis respecte al finançament públic rebut.

*** El 2021 Uikú no rep finançament públic pel que no s'apliquen les ràtios.



Ecosistemes de valor:

- Valor Social de Mercat.** UIKÚ mantindrà el Valor Social de Mercat generat el 2020, amb un lleuger increment (+3,31%), assolint els 56.850 €. L'organització va continuar amb la seva activitat afectada en aquest exercici pel segon any de crisi sanitària. D'una banda, la cooperativa va generar un valor de 2.186 € de manera directa a través de la seva activitat; i de 33.053 € través de les relacions comercials amb els proveïdors d'explotació.
- Valor Social de No Mercat.** El valor social de no mercat representa la major part del valor inclòs en l'VSI de UIKU. Així, el 2021 l'entitat va generar un Valor Social de No Mercat de 250.259 €, un 44,59% més que el generat per a l'any 2020 recuperant en aquest sentit part del seu impacte. Majoritàriament, l'entitat va generar aquest valor a través de l'impuls a l'emprenedoria social (190.944 €), valor percebut majoritàriament pels usuaris que participen en els projectes promoguts des de l'entitat, que inclouen la formació i sessions de tutoria que ofereix la incubadora.
- Retorn econòmic a les administracions públiques.** UIKÚ va generar un retorn econòmic a les administracions públiques per a un total de 13.126 €. Tanmateix, va generar uns ingressos addicionals a través dels negocis generats durant el període i que van suposar ingressos a l'administració també a través d'impostos 190.944,00 €. A més cal afegir un estalvi per a l'administració gràcies a la connexió entre emprenedors, difusió d'iniciatives i subvencions de l'administració pública i aproximació al nombre d'hores d'assessorament professional per l'orientació gestió/administració per un valor de 27.431 €.
- Valor Social Integrat Brut.** El 2021 UIKÚ va generar un Valor Social Integrat Brut de 291.528 €, fet que suposa un creixement del 34,63%. En termes relatius, el VSI Brut passa a representar el 13,49% del pressupost.

5.2.12 Cooperativa Agrícola del Prat

Sobre l'entitat

Forma jurídica: Cooperativa (SCCL)

Activitat: La Cooperativa Agrícola del Prat està formada per pagesos i pageses del Prat de Llobregat. Treballem els camps de conreu del nostre municipi amb productes de temporada com la Carxofa Prat, el Meló del Prat i fruites i verdures fresques. Actualment, la Cooperativa Agrícola del Prat està formada per 20 famílies pageses associades que viuen directament de l'agricultura al nostre territori. Aquests 20 socis i les seves famílies conreen unes 250 hectàrees de camps fèrtils al Parc Agrari del Baix Llobregat, mantenint el llegat de la tradició agrícola a la Vall Baixa del Llobregat.

Presència territorial: Estat espanyol

Pressupost: 2.001.949 €

Grups d'interès

Grups d'interès Cooperativa Agrícola del Prat

Grup d'interès Cooperativa Agrícola del Prat
Administració pública
Socis
Treballadors i treballadores
Aliances (FECAP)
Pagesos no socis
Proveïdors
Clients
Comunitat
Centres d'investigació

Resum de resultats

Resultats del Valor Social Integrat d' Cooperativa Agrícola del Prat

	2020	2021	Variació 2020-2021(%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	* 220.919,22 €	125.605,99 €	-43,14%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	1.377.398,59 €	795.126,61 €	-42,27%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	7.110,97 €	24.180,05 €	240,04%
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	1.522.013,38 €	1.891.841,19 €	24,30%
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	*3.127.442 €	2.836.754 €	-9,29%
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	862.339 €	891.438 €	3,37%
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSI_{Brut}]	*3.763.441 €	3.526.191 €	-6,30%
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSI_{Net}]	*220.919,22 €	3.416.084 €	-6,62%
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	741.098 €	447.483 €	-39,62%

*Aquestes xifres han estat ajustades respecte a l'informe de l'any 2020.

Ecosistemes de valor:

- La cooperativa es troba en el segon any de càlcul.
- **Valor Social de Mercat.** Cooperativa Agrícola pot destacar el seu efecte tractor amb els proveïdors amb un valor de 795.127 € així com la facturació i els ingressos per vendes amb un valor social de mercat d'actiu de 1.891.841 €.
- **Valor Social de No Mercat.** El valor social de no mercat de Cooperativa Agrícola és de 891.438 € que principalment fa referència al valor que generen per als seus socis (683.821 €) i per als agricultors no socis (278.328 €).
- **Retorn econòmic a les administracions públiques.** Cooperativa Agrícola va generar un retorn econòmic a les administracions públiques de manera directa (26.746 €) i indirecta (412.953 €). A més, generarà un estalvi a l'administració a través de facilitat d'interlocució amb l'entitat democràtica; donar a conèixer i posar en valor el producte local; i la participació d'activitats i tallers populars (7.784€).

5.3 Resultats agregats

En aquest apartat es mostren els resultats obtinguts d'agregar els resultats parcials de les entitats amb l'objectiu d'oferir una visió general del valor social generat per l'economia social i cooperativa del Prat de Llobregat.

5.3.1 Resultats principals

L'any 2021, els resultats del Valor Social Integrat agregat de les entitats representants de l'economia social i cooperativa del Prat de Llobregat van ser els següents:

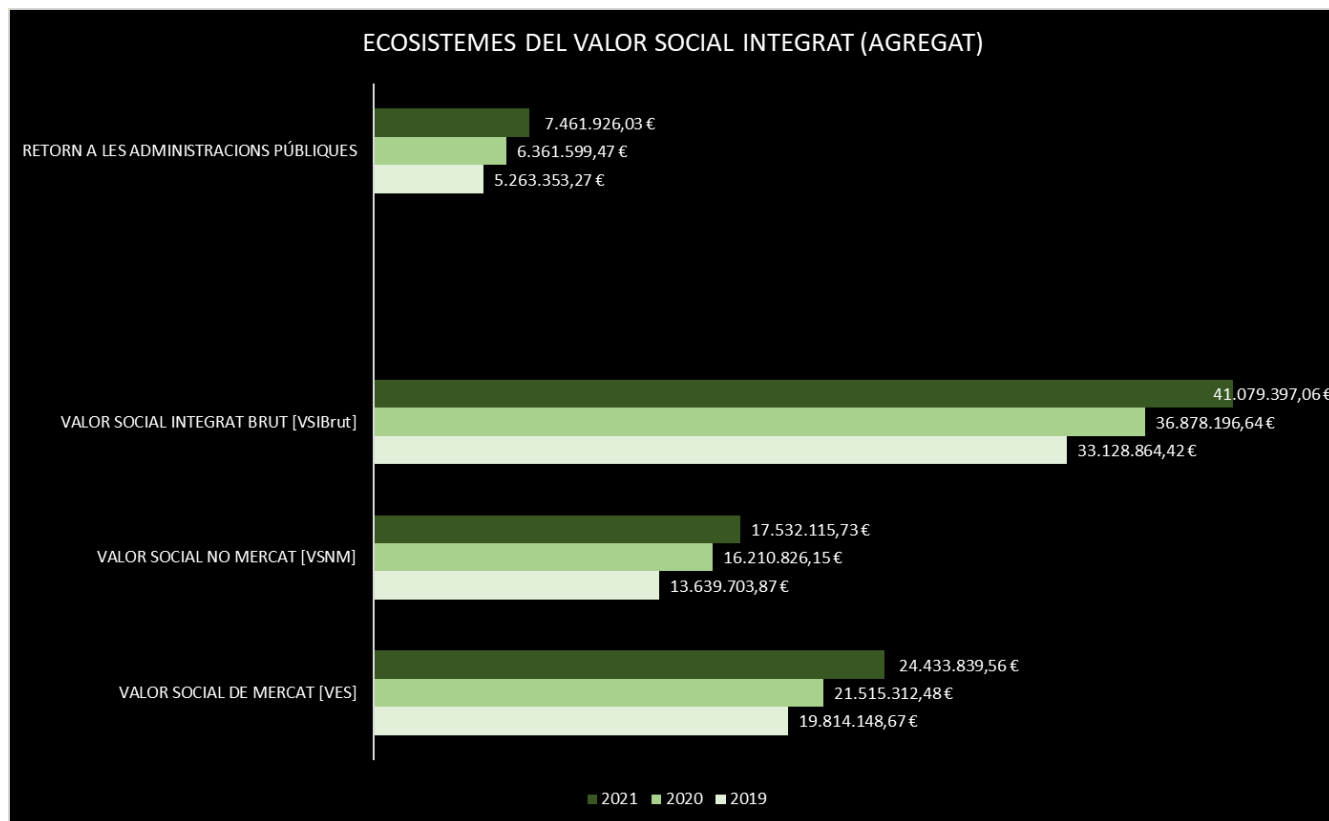
- Les entitats de l'economia social del Prat de Llobregat van generar un **Valor Social de Mercat de 24.433.840 €**. Un 49% d'aquest representa el valor generat directament (11.948.191 €, derivats principalment dels salaris de les persones treballadores i dels impostos pagats directament a l'administració) i un 7% correspon al valor generat a través de les relacions comercials amb proveïdors d'explotació (1.696.333 €) i proveïdors d'inversió un 2% 602.699 €). El 42% restant fa referència al valor social generat a clients (valor social de mercat d'actiu), principalment privats, amb un volum de 10.186.617 €.
- El Valor Social de No Mercat agregat de les 12 entitats va ser de 17.532.115 €.
- El valor del retorn a les administracions públiques de 7.461.926 € va provenir de tres fonts principals. Primer, a través dels ingressos derivats del pagament d'impostos per part de les entitats així com del valor induït, mitjançant les compres, al pagament d'impostos per part dels seus proveïdors. Segon, l'estalvi generat a l'administració per mitjà de diverses vies que queda recollit dins del Valor Social de No Mercat. Es tracta d'un valor que la pròpia administració va reconèixer a algunes de les entitats durant el procés d'entrevistes a grups d'interès que es va realitzar l'any 2018. Per últim, i també recollit dins del Valor Social de No Mercat, altres ingressos generats a l'administració que formen part de l'impacte social generat per les actuacions d'algunes entitats.
- De forma agregada, el retorn econòmic generat per l'economia social i cooperativa a les administracions públiques és 3,03 vegades el finançament públic rebut.
- El Valor Social Integrat Brut va ser de 41.079.397 €. Si es descompta el finançament públic destinat total (tant de l'Ajuntament del Prat com d'altres administracions públiques), es pot considerar que el Valor Social Integrat Net de 2020 va ser de 36.371.069 €. En relació al pressupost de les entitats, de forma agregada, per cada euro que les entitats de l'economia social i cooperativa van destinar a les seves activitats l'any 2021, el van transformar en 5,89 de valor per a la societat. D'altra banda, el Valor Social Integrat (brut) agregat representa 8,54 vegades el finançament públic rebut per les entitats de l'economia social i cooperativa del Prat de Llobregat.

¹⁰ Per a l'obtenció dels resultats agregats s'han tingut en compte els resultats del VSI atribuïbles a les activitats desenvolupades per Cuina Justa - Fundació Cassià Just i Fundesplai al Prat de Llobrega

- En quant a les fonts de finançament, les subvencions de l'Ajuntament del Prat van representar el 46% del total de subvencions que les entitats van percebre durant el 2020 per part de les administracions públiques.
- En comparació amb els resultats agregats de 2020, s'observa un augment generalitzat en els diferents ecosistemes que conformen l'VSI de 2021. El Valor Social Integrat Brut s'incrementa en un 11,39%, el Valor Social de Mercat en un 13,56% i el Valor Social de No Mercat en un 8,15%. El retorn econòmic agregat a les administracions públiques també ha incrementat respecte a l'any anterior, amb un augment de gairebé el 17,30%.

Taula 24. Resultats agregats del Valor Social Integrat.

	2019	2020	2021	Variació 2020-2021 (%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	8.981.539,53 €	9.266.479,72 €	11.948.190,98 €	28,94%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS(EXPLOTAció)	1.791.630,75 €	1.220.783,65 €	1.696.333,01 €	38,95%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIó)	83.271,94 €	425.152,48 €	602.698,64 €	41,76%
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	8.957.706,45 €	10.602.896,63 €	10.186.616,94 €	-3,93%
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	19.814.148,67 €	21.515.312,48 €	24.433.839,56 €	13,56%
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	13.639.703,87 €	16.210.826,15 €	17.532.115,73 €	8,15%
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSI_{Brut}]	33.128.864,42 €	36.878.196,64 €	41.079.397,06 €	11,39%
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSI_{Net}]	28.379.411,62 €	35.327.713,27 €	36.371.068,70 €	2,95%
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	5.263.353,27 €	6.361.599,47 €	7.461.926,03 €	17,30%



5.2.1 Resultats segons forma jurídica

El grup d'entitats participants en el projecte de Valor Social Integrat està compostat per organitzacions amb diferent forma jurídica:

- Cooperativa (4)
- Associació (3)
- Fundació (5)

A continuació es mostren els resultats dels ecosistemes del VSI (2019, 2020 i 2021), agregats en funció de la forma jurídica de les entitats.

Taula 25. Resultats agregats del Valor Social Integrat segons forma jurídica.

	Cooperatives	Cooperatives	Cooperatives	Associacions	Associacions	Associacions	Fundacions	Fundacions	Fundacions
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	5.816.957 €	9.021.881 €	9.922.149 €	2.824.702 €	3.158.413 €	3.224.718 €	11.172.489 €	12.370.337 €	13.998.120 €
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	1.702.520 €	2.945.417 €	2.724.564 €	3.688.210 €	3.708.282 €	5.514.521 €	8.248.974 €	9.557.128 €	9.293.030 €
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSI Brut]	7.422.419 €	11.507.624 €	12.082.404 €	6.480.965 €	6.866.546 €	8.724.208 €	19.225.480 €	21.539.345 €	22.873.825 €
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSI Net]	7.119.167 €	11.263.015 €	11.947.441 €	4.619.894 €	5.075.158 €	7.155.621 €	16.640.351 €	18.989.540 €	19.303.307 €
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	1.423.624 €	1.913.555 €	1.825.763 €	1.247.280 €	1.881.026 €	1.963.488 €	2.592.449 €	2.567.018 €	3.672.675 €

A nivell global, les fundacions van generar un Valor Social Integrat brut de 22.873.825 €. El principal ecosistema de valor es troba en el Valor Social de Mercat (13.998.120 €), seguit del Valor Social de No Mercat (9.293.030 €). El mateix es dona en el cas de les cooperatives, on el Valor Social de Mercat (9.922.149 €) és superior al Valor Social de No Mercat generat durant l'any 2021 (2.724.564 €). En canvi, en el cas de les associacions, el Valor Social de No Mercat representa el principal ecosistema de valor (5.514.521 €), sent aquest superior al Valor Social de Mercat (3.224.718 €).

En quant al retorn a les administracions, les cooperatives van generar un valor total de 1.825.763 €, les associacions 1.963.488 € i les fundacions 3.672.675 €. Aquest retorn es compon dels ingressos via impostos, directes i induïts indirectament, estalvis i altres ingressos directes generats a l'administració.

6. CONCLUSIONS

El Centre de Promoció Econòmica de l'Ajuntament del Prat aposta un any més per fer servir una metodologia que permet comptabilitzar el valor social generat per les organitzacions i que s'erigeix com un nou model de comptabilitat social. A més, la quantificació del valor social integrat suposa un avenç en la generació d'uns estàndards propis per a les organitzacions de l'àmbit de l'economia social i cooperativa promovent la mirada estratègia, creixement i contribució al municipi i la societat en general.

El projecte realitzat durant el 2021 va permetre a les entitats consolidar un sistema de comptabilitat social implantat anteriorment i, a més, captar el segon any de la crisi sanitària, el valor que les organitzacions que apareixen en aquest informe aporten a la Societat.

Cal ressaltar que, si bé la crisi sanitària ha afectat el pressupost i els resultats de la majoria de les organitzacions d'aquest informe per raons òbvies, és molt important posar en valor l'impacte econòmic i social dels resultats de les organitzacions durant aquest període i això significa en termes de suport social, econòmic i emocional als seus grups d'interès. Les organitzacions han demostrat a través dels resultats la seva aportació essencial per als usuaris, la família, els treballadors, les administracions públiques i altres grups d'interès, posant en valor la importància de desenvolupar una economia social i solidària robusta per la ciutadania i la societat en general. A més, l'ecosistema d'economia social i cooperativa del Prat de Llobregat demostra una gran resiliència amb la majoria de les organitzacions recuperant els nivells i les xifres d'abans de pandèmia, sobretot les que es van veure més fortament impactades.

Els resultats del càlcul del VSI es converteixen en un exemple sobre com el Prat de Llobregat es posiciona com a municipi que promou l'economia social i cooperativa, en posar a la disposició de les entitats de la ciutat una metodologia i unes eines que generen unes dades fiables i transparents que permeten conèixer el valor que generen per a la societat.

Finalment, els resultats del projecte es converteixen en una eina que contribueix a posicionar el Prat de Llobregat com a municipi innovador que promou l'economia social i cooperativa en disposar de dades quantificades del valor generat a la societat.

7. REFERÈNCIES

Retolaza, J.L.; Ruiz-Roqueñi, M.; San-Jose, L. & Barrutia, J. (2014) Cuantificación del valor social: propuesta metodológica y aplicación al caso de Lantegi Batuak, Zerbitzuan, 55: 17-33.

Retolaza, J.L. & San-Jose, L. (2011) Social Economy and Stakeholder Theory, an Integrative Framework for Socialization of the Capitalism, CIRIEC-España. Revista de Economía, 73: 193-213.

Retolaza, J.L.; San-Jose, L. & Ruiz-Roqueñi, M. (2015) Social Accounting for Sustainability: Monetizing the Social Value. SpringerBriefs in Business, Springer (pendiente de publicación).

Retolaza, J.L.; San José, L.; Ruiz-Roqueñi, M.; Barrutia, J. & Bernal, R. (2013) Metodología para la cuantificación del valor social generado por una organización. El caso de Lantegi Batuak. Universidad del País Vasco e Instituto de Economía Aplicada a la Empresa.

Retolaza, K.L; Sanchez, P.; Tarifa, P.; Ruiz-Roqueñi, M.; San-José, L. & Ayuso, S. (2015) Análisis del valor social de la Fundación Formació i Treball. Una aproximación monetaria al cálculo del valor social. Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa ESCI (UPF).

San-Jose, L. y Retolaza, J.L. (2016). Contabilidad Social orientada a los stakeholders. Perspectiva de la Administración Pública. Madrid: Ed. Pirámide.

T +34 938 515 055
info@lavola.com
www.lavola.com
www.anthesisgroup.com

