

QUANTIFICACIÓ DEL VALOR SOCIAL GENERAT PER ORGANITZACIONS REPRESENTANTS DE L'ECONOMIA SOCIAL I COOPERATIVA EL PRAT DE LLOBREGAT

GENER 2021



1.	INTRODUCCIÓ	3
2.	ANTECEDENTS	4
3.	SOBRE EL PROJECTE	5
3.1	Objectiu	5
3.2	Entitats participants.....	5
3.3	Fases.....	6
4.	EL VALOR SOCIAL INTEGRAT	8
4.1	Un nou model de comptabilitat social	8
4.2	GEAccounting.....	9
4.3	Metodologia.....	10
5.	RESULTATS	14
5.1	Resultats parcials	15
5.2	Resultats agregats	58
6.	CONCLUSIONS	64
7.	REFERÈNCIES	65

1. INTRODUCCIÓ

L'any 2018, el Centre de Promoció Econòmica de l'Ajuntament del Prat de Llobregat va promoure la realització del projecte de quantificació del Valor Social generat per un grup d'organitzacions representants de l'economia social del Prat del Llobregat, aplicant la metodologia del Valor Social Integrat.

La metodologia del Valor Social Integrat (VSI) proposa un nou model de comptabilitat social que té per objectiu permetre a les organitzacions identificar, quantificar i monetitzar el Valor Social que generen des de la perspectiva dels seus grups d'interès i que compta amb el reconeixement d'institucions acadèmiques de renom.

El Valor Social Integrat representa el valor social - econòmic i social - generat per una organització durant un període de temps determinat. De la mateixa manera que existeixen indicadors financers que permeten determinar el rendiment i viabilitat d'una companyia (p.ex., EBITDA, ROE, etc.), el VSI permet quantificar i determinar el valor social que genera any rere any una organització en l'àmbit de la seva activitat. Així, aquesta metodologia integra les dimensions econòmiques i socials per tal d'establir un sistema de comptabilitat social que permeti a l'entitat integrar aquesta unitat de mesura de forma continuada a la seva gestió.

La metodologia VSI ha estat desenvolupada per [GEAccounting](#), comunitat d'especialistes formada per universitats, entitats socials, empreses privades i consultories que treballen en xarxa per a la divulgació i aplicació d'aquesta metodologia.

Algunes de les escoles de negoci i universitats que recolzen la metodologia VSI són:

- Global Center for Sustainable Business. Deusto.
- Ethics in Finance and Governance (ECRI). Universidad del País Vasco.
- ESCI International Business (UPF)
- Universidad de Mondragón
- Universidad Pontificia de Comillas.

En aquest informe es presenten els resultats d'aplicar la metodologia VSI per quantificar el valor social de l'economia social del Prat de Llobregat per a l'any 2019.

En una primera part, s'introdueixen els antecedents, objectius i fases del projecte. En segon lloc, es descriu la metodologia aplicada per a la quantificació del valor social. Finalment, es presenten els resultats obtinguts per a cadascuna de les entitats i els resultats agregats del Valor Social Integrat de 2019.

2. ANTECEDENTS

El Centre de Promoció Econòmica de l'Ajuntament del Prat actua com a ens de referència en l'àmbit del desenvolupament local del municipi. A través de la seva activitat, persegueix contribuir a la millora de l'ocupabilitat de la ciutadania i, alhora, recolzar la xarxa empresarial i comercial, teixida per persones emprenedores, i a l'economia social.

L'Àrea de Promoció Econòmica, Comerç i Ocupació redacta anualment un Pla d'actuació per a la dinamització de l'economia social i cooperativa. El Pla desenvolupa el mandat del PAM amb la col·laboració d'entitats i empreses del sector de la ciutat a través de diferents espais de participació.

En el marc del Pla operatiu de 2019, la Taula de l'economia social constituïa una de les línies d'actuació del primer àmbit estratègic. Per a aquell any, es va establir el càlcul del Valor Social Integrat (VSI) com una de les mesures prioritàries amb l'objectiu d'oferir dades contrastades sobre l'impacte social de les entitats d'economia social i cooperativa de la ciutat. Prèviament a l'inici del projecte, es va realitzar una anàlisi de les organitzacions més representatives de l'economia social del Prat. Com a resultat, es van seleccionar a 11 entitats per participar en el càlcul del Valor Social Integrat. Dues d'aquestes entitats tenen activitat fora del municipi, però per la seva situació estratègica al barri de Sant Cosme (Fundesplai) i per tenir activitats emblemàtiques dins del Prat (Cal Tudela, de Cuina Justa), es van integrar dins del grup d'entitats a participar en el projecte.

Xarxa Ambiental va liderar el projecte i amb la col·laboració d'un equip assessor format per Anthesis Lavola, Roots for Sustainability i la Càtedra MANOG de l'Escola Superior de Comerç Internacional (Universitat Pompeu Fabra) es va realitzar el càlcul del Valor Social Integrat de les 11 entitats per a l'any 2018. Partint de la feina realitzada l'any anterior, enguany s'ha actualitzat el càlcul per obtenir els resultats del VSI de l'any 2019.

3. SOBRE EL PROJECTE

3.1 Objectiu

L'objectiu central del projecte és la quantificació del Valor Social generat per un grup d'organitzacions representants de l'economia social del Prat de Llobregat, aplicant la metodologia del Valor Social Integrat.

Complementàriament, el projecte persegueix els objectius secundaris següents:

- Quantificar l'impacte de l'economia social en el territori que rep el suport de l'Ajuntament del Prat, al esdevenir un sector prioritari per al desenvolupament econòmic local.
- Beneficiar-se d'una nova eina de comunicació que ajudi a posicionar el Prat de Llobregat com a municipi que recolza i promou l'economia social.
- En línia amb el punt anterior, facilitar l'accés a les organitzacions participants a fonts de finançament públic i privats a través de la millora de la comunicació i mesura del seu impacte social.
- Enfortir la xarxa d'economia social local proveint d'una eina que permet mesurar el valor compartit generat entre les organitzacions representants.

3.2 Entitats participants

El projecte s'ha realitzat amb l'impuls del Centre de Promoció Econòmica de l'Ajuntament del Prat de Llobregat, la participació d'11 entitats i empreses representants de l'economia social del Prat de Llobregat i l'assistència tècnica per part d'un equip assessor.

Entitat impulsora:



Centre de Promoció Econòmica de l'Ajuntament del Prat

Entitats i empreses de l'economia social



Cooperativa Obrera de Viviendas (COV)



Centre de promoció social Francesc Palau



Cuina Justa



Fundació Espigoladors



Fundació Catalana de l'Esplai (Fundesplai)



Fundació Cívica Esperanzah



Fundació Rubricatus



Grups Associats pel Treball Sociocultural (GATS)



Associació Saó Prat



Som Connexió



Uikú, Coworking el Prat

Equip assessor:



Anthesis Lavola

3.3 Fases

- 1 Sessió de treball inicial:
 - a. Kick off del projecte
 - b. Explicació projecte 2019

- c. Primeres recomanacions a l'inici del càlcul 2019
- 2 Sessió de treball, resolució dubtes:
 - a. Posada en comú de resultats parcials
 - b. Resolució de dubtes
- 3 Sessió final:
 - a. Posada en comú de resultats

4. EL VALOR SOCIAL INTEGRAT

El Model d'Anàlisi del Valor Social Integrat (VSI) es tracta d'un nou model de comptabilitat social que té per objectiu permetre a les organitzacions identificar, quantificar i monetitzar el Valor Social que generen des de la perspectiva dels seus grups d'interès i compta amb el reconeixement d'institucions acadèmiques de renom.

4.1 Un nou model de comptabilitat social

En l'actualitat el valor social està adquirint la importància que es mereix en la societat (San-Jose & Retolaza, 2015), el que es manifesta en una clara inquietud envers a la necessitat de saber traslladar de millor forma el valor social de les actuacions dutes a terme per qualsevol organització. Aquest repte s'ha abordat des de la investigació, però és en la pràctica on s'està aconseguint que una metodologia, com la que es presenta en aquest informe, sigui recolzada per empreses tant d'àmbit social com mercantil i tant privades com públiques.

Tradicionalment, els indicadors econòmics han esdevingut com a referència per quantificar el valor generat per una organització. En relació a les empreses, aquestes són considerades com a entitats generadores de valor a través de la seva activitat econòmica (Growth et al., 1996), obviant la seva interacció amb la societat i funció com a agent socioeconòmic, o relegant-les a un rerefons d'efectes indeterminats (Fernandes et al., 2011).

Els marcs i perspectives actuals, com ara la responsabilitat social corporativa, han posat de relleu que els resultats socials i ambientals de les empreses són valuosos per a la societat, fet que reitera la necessitat que les organitzacions siguin socialment responsables respecte als seus impactes. Iniciatives àmpliament reconegudes, com ara el Global Reporting Initiative (GRI) o l'SROI, proporcionen eines per divulgar l'acompliment en termes de sostenibilitat o per avaluar el rendiment social de les inversions. Per tant, hi ha un creixent interès per part de les organitzacions en conèixer el valor social que generen. El repte rau en transferir i mesurar el valor social de les accions dutes a terme per les organitzacions en termes quantitativament comparables.

Són escasses les organitzacions que avaluen sistemàticament el valor social generat. Les empreses socials i el tercer sector han centrat l'anàlisi en la determinació del seu impacte social sense quantificar necessàriament el valor social creat. Sovint, això pot provocar una subestimació de la seva activitat. En aquest sentit, la comparabilitat només s'aconsegueix si el model de mesura del valor social es pot analitzar juntament amb el model econòmic. Probablement, l'absència de metodologies àmpliament utilitzades i reconegudes ha dificultat l'aplicació d'un sistema de comptabilitat social en organitzacions empresarials i socials (Retolaza et al., 2015).

Així, especialment en el cas de l'empresa, l'evolució dels darrers anys demostra que la rendició de comptes consisteix en presentar estats comptables, d'una banda, i un informe de responsabilitat social corporativa (RSC) o de sostenibilitat, d'altra banda, basat en la quantificació d'alguns indicadors socials. En aquest sentit, l'RSC ha proporcionat un marc per justificar el rendiment social d'alguns grans projectes empresarials. Els informes d'RSC de grans empreses de l'Ibex-35 s'han convertit en referents en la informació social, tot i que les seves actuacions podrien no encaixar en el que generalment és considerat una referència social. En aquest sentit, les pràctiques d'elaboració d'informes requereixen una gran dedicació de recursos humans i econòmics, però ofereixen una perspectiva limitada del valor social creat donada la manca de comparabilitat amb l'acompliment econòmic.

Tal com s'aprecia a la figura 1, la realitat mostra una dicotomia entre empreses mercantils i empreses socials, sota l'assumpció que l'anàlisi de valor de les dues es realitza en dimensions separades. Aquest enfocament clàssic de separació entre generació de valor econòmic i valor social omet la realitat que

les empreses i les organitzacions interaccionen amb el seu entorn, i que generen un impacte econòmic, social i ambiental.

Figura 1. Integració del valor econòmic i social.



Font: Lavola, adaptació de Retolaza, San-Jose & Ruiz-Roqueñi (2016).

Per tant, un supòsit que se'n deriva és que el valor d'una organització no s'ha de determinar exclusivament mitjançant indicadors econòmics. En el gràfic, el Valor Integrat es representa com l'àrea d'intersecció on tant les empreses mercantils com les socials tenen, en major o menor mesura, l'objectiu compartit de crear un impacte positiu per als grups d'interès i la societat.

L'any 2011, un grup de recerca de la Universitat del País Basc, dirigit pel doctor Retolaza, va iniciar el projecte de Valor Social Integrat (VSI) amb l'objectiu d'avançar en el desenvolupament de sistemes de comptabilitat social. Des d'aleshores, el projecte ha estat presentat en diferents universitats del món: a Europa, a la Universitat de Deusto i la Universitat de Mondragón al País Basc, i a la IAE University a París; als Estats Units, a les universitats de Virgínia i Stanford; i a l'Amèrica Llatina, a les universitats de Sao Paulo i la Universitat Autònoma de Mèxic. A Catalunya, el primer projecte basat en el càlcul del VSI es va dur a terme amb el patrocini de la Càtedra Mango en Responsabilitat Social Corporativa per a la Fundació Formació i Treball.

4.2 GEAccounting

GEAccounting és un grup d'interès econòmic sense ànim de lucre, amb la missió de crear una comunitat d'usuaris interessada en la comptabilitat social. El projecte que va impulsar la seva creació, el Valor Social Integrat, es va iniciar el 2011 i es va canalitzar a través d'un contracte entre la Fundació Lantegi Batuak, entitat social sense ànim de lucre, i el Grup de Recerca ECRI de la Universitat del País Basc. La coincidència entre la necessitat de Lantegi Batuak de valorar les seves accions (contribució social i econòmica generada) i el treball desenvolupat fins ara per l'ECRI, es va unir en un projecte d'investigació aplicada que tenia per objectiu desenvolupar una metodologia per objectivar, visualitzar i rendibilitzar el valor social generat per l'organització més enllà dels paràmetres econòmics tradicionals, que al seu torn podrien generalitzar-se a altres organitzacions.

Des d'aleshores, GEAccounting s'ha compromès a promoure i desenvolupar la comptabilitat social mitjançant formacions, esdeveniments, publicant informes i realitzant qualsevol altre tipus d'accions destinades a la difusió o interconnexió de coneixements sobre la matèria.

Figura 2. Xarxa d'organitzacions sòcies de GEAccounting.



Font: Anthesis Lavola.

4.3 Metodologia

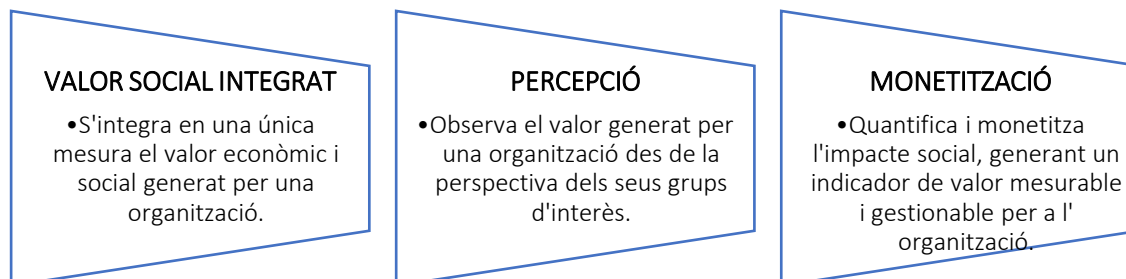
El model de comptabilitat social que es descriu en el present informe té com a objectiu monetitzar el Valor Social Integrat que generen les organitzacions i compta amb tres propostes complementàries:

- Incorpora un model de valor subjacent, basat en la teoria dels grups d'interès, que ha estat anomenat Model polièdric. És un model teòric i, per tant, sotmès a debats conceptuals.
- Desenvolupa una metodologia de procediment basada en el model polièdric esmentat. Mitjançant una sèrie de fases, permet sistematitzar el procés de càlcul del valor social per a cada organització. Aquesta metodologia pot i ha de millorar-se constantment a través del feedback aportat per la seva aplicació en diferents organitzacions.
- L'experiència del treball de GEAccounting amb diverses organitzacions proporciona una certa estandardització de les variables de valor, així com de les aproximacions de valor (proxies) que permeten obtenir la monetització de les sortides vinculades a les variables de valor. No obstant això, generar un conjunt de variables i proxies reconeguts intersubjectivament és un repte pendent que hauria de ser abordat per una comunitat de bones pràctiques, formada per usuaris, prescriptors i investigadors.

La metodologia combina una anàlisi qualitativa i quantitativa. Així mateix, la descripció del procés per obtenir el resultat proporciona un marc per contextualitzar i interpretar correctament les dades. De la mateixa manera que l'SROI, el VSI involucra als grups d'interès des de l'inici del procés per identificar el valor creat per a les diverses parts interessades. Tot i això, a diferència de l'SROI, que té com a

finalitat quantificar el rendiment social d'una inversió, la metodologia VSI quantifica el valor social net que genera una organització en un període de temps determinat.

Figura 3. Aspectes clau del Valor Social Integrat

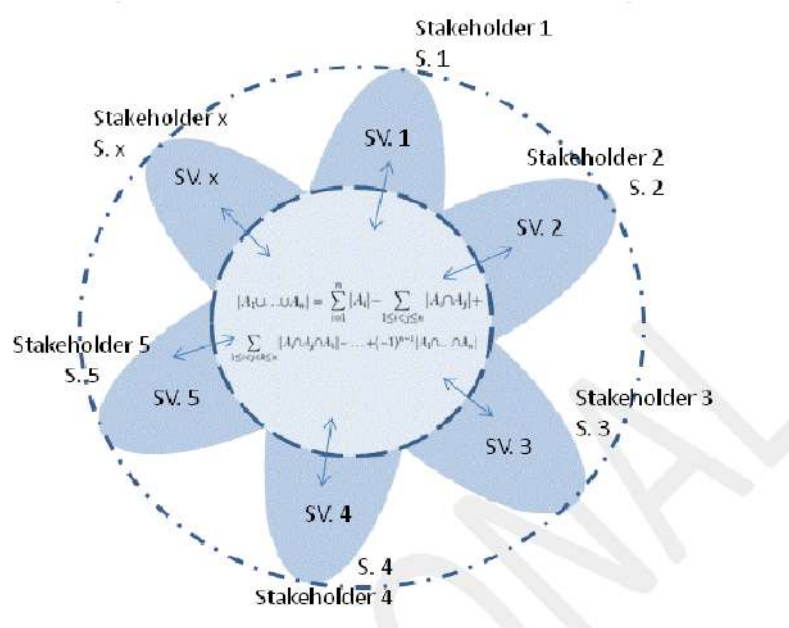


Font: Anthesis Lavola.

4.3.1 La comptabilitat social: el model polièdric com a suport

Com s'ha assenyalat, el procés de comptabilitat social segueix la metodologia analítica-sintètica. Un concepte complex i intangible (com el valor social) es subdivideix en una sèrie de factors constituents (variables de valor) a partir de les quals s'identifiquen els outputs que es quantifiquen a través de la seva vinculació, mitjançant diferents algoritmes, amb proxies de referència. Un cop monetitzat el conjunt de variables de valor de manera diferencial, s'aconsegueix una integració sintètica i holística de les dades obtingudes, que permeten visualitzacions múltiples (polièdriques) del valor generat a través d'ecosistemes de valor: el valor compartit, el valor social específic, el valor social generat a través de l'activitat econòmica, el retorn econòmic a l'Administració, el valor consolidat, etc .; i les múltiples anàlisis específiques que es poden generar en funció dels resultats obtinguts. El Model Polièdric de suport a aquest procés analític-sintètic, es plasma en la figura 4.

Figura 4. Model polièdric



Font: Retolaza et al. (2013).

Les diferents àrees (SV) recullen el valor identificat de forma particular per un grup d'interès, és a dir, no conflueixen amb la resta. El nucli central representa el conjunt de valor atribuït a les variables coincidents, el que es podria denominar com a “shared value”. El valor total generat per l'organització correspondria a la totalitat de les àrees ombrejades. Al tractar-se d'una simplificació, el model gràfic no visualitza els possibles valors compartits només de forma parcial entre alguns grups d'interès, sense que afectin al conjunt dels mateixos. No passa així amb el sistema de càlcul, on aquests valors sí que són tinguts en compte i quantificats.

4.3.2 Fases del procés de monetització del valor social

El model polièdric pot considerar-se com el model d'anàlisi subjacent, del qual dimana un procés per a la seva aplicació concreta a una organització. La figura 5 sintetitza el procés que es desenvolupa per establir un sistema (comptabilitat) per a la monetització del valor social generat per una organització.

Figura 5. Fases del procés de monetització del valor social



Font: Anthesis Lavola.

Fonamentalment, el procés compta amb sis fases diferenciades:

- 1 Fixació de l'equip i cronograma, que podria considerar-se també com una fase prèvia o preparatòria. No obstant, és de vital importància, ja que la qualitat i implicació amb l'organització de l'equip d'investigació, determinarà en gran mesura l'èxit del procés d'anàlisi i sistematització. Així mateix, el cronograma, no serà només el tret de sortida, sinó el marc de referència per a que el procés no es vagi dilatant sine die.
- 2 Identificació dels grups d'interès als que a l'organització pressuposa que els genera valor, on el valor no s'entén com un concepte suportat ontològicament, sinó en relació a les persones receptores d'aquest valor, entenent per valor social el conjunt del valor percebut pels diferents grups d'interès d'una organització.
- 3 Identificació de les variables de valor, entenent per tals, els aspectes en els que l'organització genera valor a tercers; que, seguint el plantejament de la fase anterior, es realitzarà en diàleg amb els diferents stakeholders, ja que des d'una perspectiva fenomenològica seran aquests els que identifiquin aquestes variables.
- 4 Monetització dels outputs, en aquesta fase reconduïm la perspectiva subjectivista de l'anterior, que podríem haver continuat a través de la valoració subjectiva des stakeholders, tal com es realitza en els àmbits de qualitat i en altres metodologies; i ens centrem en quantificar intersubjectivament els outputs vinculats a cada variable de valor, a través de proxies. La lògica utilitzada en aquest procés de quantificació monetària és la mateixa que la del valor raonable, amb la diferència que els rangs de valor en el cas dels intangibles són molt més amplis i complexes de consensuar que en el cas dels béns tangibles.
- 5 Càlcul i visualització del valor social integrat; integrant els resultats dels càlculs parcials mitjançant el Model Polièdric.

- 6 Procés de feedback i millora continua; tant per a la pròpia organització en cicles d'anàlisi successiu (comptabilitat social anual), com per a altres organitzacions que s'aprofiten del resultat i de l'experiència obtinguda en el procés, especialment les pertanyents al mateix sector d'activitat.

Per la seva part, cadascuna d'aquestes fases es recolza en diversos supòsits teòrics ja que, tot i que afectin a la globalitat tant del model subjacent com de la metodologia processual, es vinculen de manera prioritària amb alguna fase específica.

Així, la primera fase d'orientació entronca amb la *action research* o investigació participativa. En lloc de suposar que la realitat és un objecte aliè a l'investigador, al qual aquest s'aproxima de forma objectiva, s'opta per equips mixtes amb la implicació necessària de responsables d'alt nivell de l'organització. Això permet garantir que l'anàlisi es realitza sobre la realitat i no sobre una mera imatge fictícia de l'entitat, facilitant l'explotació dels resultats i la posterior incorporació de la comptabilitat social com a procés estable en l'organització.

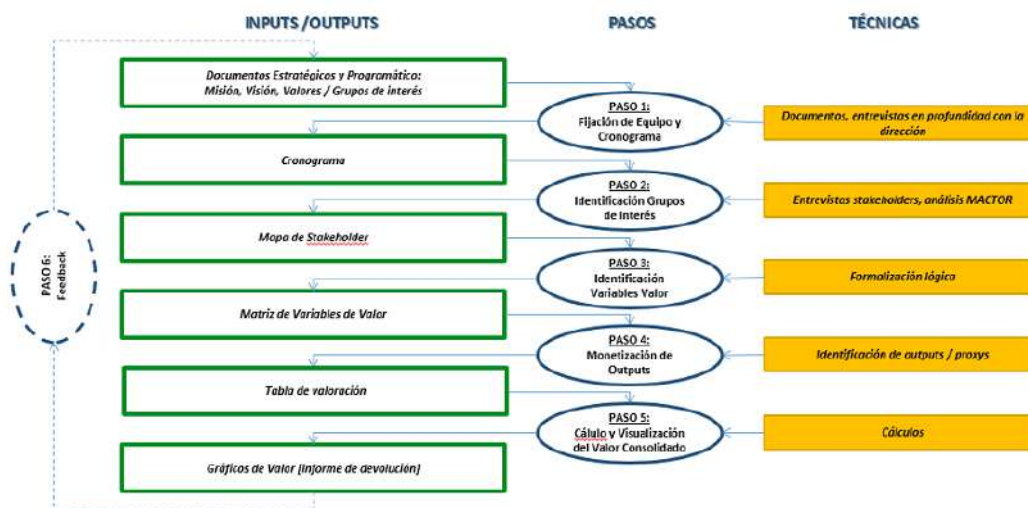
La fase d'identificació de grups d'interès descansa de forma prioritària sobre la teoria de *stakeholder*. Per la seva part, el *stakeholder engagement* es basa en una epistemologia de perspectiva fenomenològica (relació entre sí de diverses observacions).

La monetització dels outputs es basa per igual en el valor raonable i en la lògica borrosa, que permeten establir rangs difusos de valor sempre amb caràcter provisional i circumscrit a les circumstàncies¹.

En última instància, el càlcul del valor descansa tant en l'anàlisi cost-benefici com en els processos a l'ús de consolidació comptable.

La figura 6 sintetitza els passos progressius, així com els outputs resultants que es transformen en els inputs necessaris per a la següent fase del procés. També s'apunten els recursos tècnics normalment utilitzats a cada fase del procés.

Figura 6. Model polièdric: Inputs/outputs, passos i tècniques.



Font: Retolaza, San-Jose & Ruiz-Roqueñi, 2016.

¹ Per aprofundir en aquests temes metodològics, vegeu: San-Jose, L. y Retolaza, J.L. (2016). Contabilidad Social orientada a los stakeholders. Perspectiva de la Administración Pública. Madrid: Ed. Pirámide.

5. RESULTATS

En el present apartat es mostren els resultats obtinguts a partir de l'aplicació de la metodologia de Valor Social Integrat per a l'any 2019. En primer lloc, es presenten els resultats parcials corresponents a la quantificació del valor social per a cadascuna de les 11 organitzacions participants en el projecte. En segon lloc, es presenta el resultat agregat que pretén proporcionar una visió conjunta del valor social generat per les entitats representants de l'economia social del Prat de Llobregat. Tanmateix, es proporciona una breu anàlisi del resultat obtingut.

El model de comptabilitat social, basat en la metodologia de quantificació VSI, permet visualitzar i objectivar el valor creat per una organització al conjunt dels seus grups d'interès. D'aquesta manera, cada entitat pot determinar, a través de les expectatives dels seus grups d'interès, un ecosistema específic de generació i distribució del valor econòmic, social i ambiental.

Figura 7. Dimensions del VSI



Font: Anthesis Lavola.

Així, per a cada entitat es presenten els resultats estructurats en les tres dimensions principals del VSI:

- **Valor Social de No Mercat.** Aquesta dimensió té en compte el valor generat per les organitzacions a través de la seva activitat econòmica, tant directa com indirectament. El valor social de mercat directe té en compte aspectes com ara les despeses de personal, el valor afegit i els impostos que les organitzacions paguen a les administracions. El valor social de mercat indirecte fa referència al valor induït a través de la contractació de proveïdors i té en compte aquests mateixos aspectes financers. En alguns casos, aquest ecosistema també integra el valor social generat als clients a través de la prestació de serveis i venda de béns.
- **Valor Social de No Mercat.** Aquesta dimensió és la relacionada amb el valor social que l'organització genera als seus grups d'interès i s'identifica a través del contacte amb aquestes parts interessades, la identificació de les variables de valor percebudes per aquests grups d'interès i l'atorgament de proxies econòmics als indicadors i variables identificades.
- El retorn a les administracions públiques comprèn aquell valor econòmic que l'organització retorna a les administracions públiques a través del pagament d'impostos, de forma directa i/o induïda, i de la generació d'altres tipus d'ingressos o d'estalvis.

- **Valor Social Integrat (VSI).** Un cop els valors descrits anteriorment estan calculats, es procedeix a consolidar resultats per tal d'obtenir el Valor Social Integrat. Parlem de consolidació i no de suma doncs hi ha possibles proxies emprats pel càlcul del Valor Social de No Mercat que provindran de dades comptables ja tingudes en compte al Valor Social de Mercat i, per evitar duplicitats, no es poden sumar.

El resultat agregat també es presenta estructurat en les dimensions de valor esmentades anteriorment.

5.1 Resultats parcials

Per a cadascuna de les entitats es proporciona una breu descripció i informació que permeten contextualitzar l'activitat i dimensió de l'organització. Seguidament, s'inclou un resum dels principals resultats obtinguts, acompanyat de taules i dades quantitatives.

5.1.2 Cooperativa Obrera de Viviendas (COV)

Sobre l'entitat

Forma jurídica: Cooperativa (SCCL)

Activitat: La Cooperativa Obrera de Viviendas és una cooperativa d'habitatges fundada al 1962 que va possibilitar l'accés a un habitatge digne a famílies treballadores del Prat davant les dificultats d'accedir-hi, i que avui segueix oferint serveis i suport als seus més de 1000 socis. Amb més de 1000 pisos construïts (la darrera promoció és del 2009 i és de lloguer) la COV és una de les cooperatives d'habitatge de referència a Catalunya, gràcies a una triple aposta: la continuïtat, la innovació i la intercooperació:

- La continuïtat perquè és de les poques que no es va dissoldre un cop els veïns i veïnes van accedir al seu pis. Els socis i sòcies van optar pel model cooperatiu com a espai d'ajuda mútua per donar suport a les necessitats que anaven tenint com a famílies i com a espai de socialització, i així treballa fins a l'actualitat.
- La innovació permanent, per donar resposta a les necessitats que a cada moment es plantejaven en la vida de les famílies sòcies. L'aposta per la construcció directa primer i externalitzada després; l'aposta per pisos de propietat i després pel lloguer; la gestió directa de serveis o la intercooperació... són exemples de la capacitat d'innovació permanent en els serveis i en la gestió.
- I la intercooperació com a aposta per a créixer, millorar la qualitat o obrir-se a nous serveis i activitats. Treballem de forma estreta amb Suara en l'atenció als nostres socis i sòcies o amb el coworking Uikú per a nous projectes.

La COV gestiona directament dos casals de gent gran al Prat i al 2015 va impulsar la construcció d'un centre de dia per a gent gran i en va contractar la gestió a la cooperativa Suara, que també porta el servei d'atenció domiciliària engegat uns anys abans. Al llarg d'aquest anys, l'organització ha apostat per esdevenir impulsor i aixopluc d'altres projectes praterencs. Així, la COV reforça projectes associatius (com l'espai a disposició d'entitats de la ciutat en el que hem convertit l'antiga escola i que avui és la seu de grups de teatre, música, pessebristes, tallers de pintura o alfabetització) i/o vinculats a l'economia social, cedint espais a diverses cooperatives i projectes socials.

Presència territorial: El Prat de Llobregat

Pressupost: 1.457.950 €

Grups d'interès

Taula 1. Grups d'interès de la COV

Grup d'interès de la COV
Treballadors/es de la COV
Aliances i col·laboradors/es
Usuaris/es (No paguen per rebre el servei)
Clients/es (Paguen per rebre el servei)
Administració Pública
Empreses Proveïdores
Comunitat

Resum de resultats

Taula 2. Resultats del Valor Social Integrat de la COV.

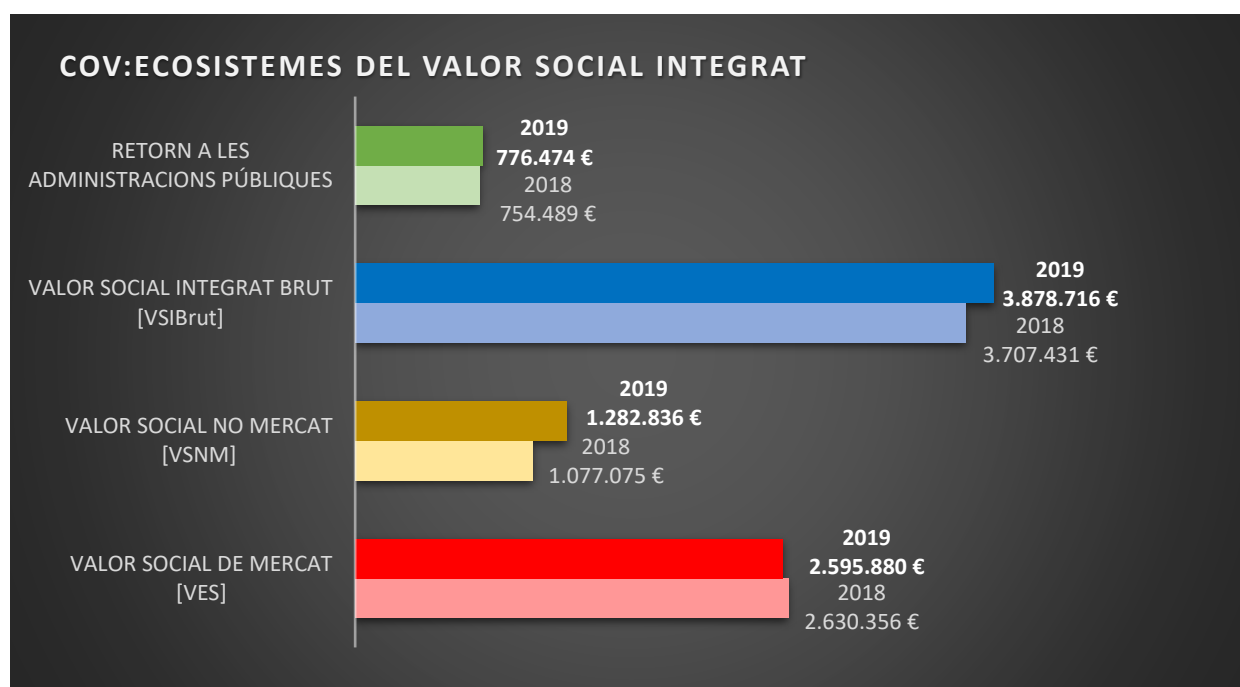
	2018	2019	Variació 2018-2019 (%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	1.020.961,54 €	1.072.749,20 €	5,07%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	135.935,11 €	215.003,42 €	58,17%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	- €	- €	-
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	1.473.459,30 €	1.308.127,11 €	-11,22%
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	2.630.356 €	2.595.880 €	-1,31%
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	1.077.075 €	1.282.836 €	19,10%
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSI_{Brut}]	3.707.431 €	3.878.716 €	4,62%
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSI_{Net}]	3.585.581 €	3.728.893 €	4,00%
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	754.489 €	776.474 €	2,91%

RATIS	2019		2018	
	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL	AAPP
<i>Rati Retorn Econòmic</i>	0,88	8,60	0,72	9,49
<i>Rati Retorn Social de Mercat</i>	1,78	17,33	1,64	21,59
<i>Rati Retorn Social de No Mercat</i>	0,88	8,56	0,67	8,84
<i>Rati Retorn Social²</i>	1,78	17,29	1,59	20,93
<i>Rati Valor Social Integrat [VSI]</i>	2,66	25,89	2,31	30,43

* Ratis respecte al pressupost.

** Ratis respecte al finançament públic rebut.

² Incorpora aquell valor orientat amb el propòsit de l'organització - normalment incorpora el Valor Social de Mercat d'Actiu i el Valor Social de No Mercat (respecte al pressupost o el finançament públic).



Ecosistemes de valor:

- Valor Social de Mercat.** El principal ecosistema de valor a través del qual la COV va generar valor pels seus agents d'interès és el Valor Social de Mercat, generant un valor de 2.595.880 €. El valor social de mercat s'ha reduït en un 1,31% tot i que el valor induït a proveïdors ha incrementat en un 58,2% respecte a l'any 2018. Els grups d'interès que van rebre un major valor social de mercat són els clients (1.159.056 €), l'Administració Pública (481.704 €) i les persones treballadores (274.722 €).
- Valor Social de No Mercat.** El principal valor que va generar la COV a través del Valor Social de No Mercat es produeix a través de l'oferta d'habitatge social i locals (a preu subvencionat o gratuït) als seus socis/es, clients i entitats col·laboradores/beneficiàries. Específicament, l'any 2019 la COV va generar un valor de 511.560 € a través d'aquesta variable de valor, la qual representa un 39,9% del Valor Social de No Mercat total. D'altra banda, la COV va incrementar el valor social generat a través de la subvenció i/o pagament de despeses d'habitatge i serveis de gestió de comunitats (+197,8%), l'oferta d'activitats i casal per a la 3^a edat (+800%) i la dinamització social, cultural i organització d'activitats familiars (+64,54%), entre d'altres. Amb tot, l'any 2019 la COV va generar un Valor Social de No Mercat de 1.282.836 €, el que representa un increment del 19,1% respecte a l'any anterior. Els grups d'interès que van rebre un major valor social de no mercat són els socis/es (609.185 €), els clients (545.295 €), la comunitat (365.237 €) i l'Administració Pública (316.767 €).
- Retorn econòmic a les administracions públiques.** La generació de retorn directe (via ingressos) per l'administració pública va suposar 384.320 € de forma directa i 92.484 € de forma indirecta a través dels proveïdors. Així mateix, les activitats de la COV van generar un estalvi total de 299.669 € per a les administracions públiques. El 2019 el retorn econòmic total generat a les administracions públiques va representar 5,2 vegades el finançament públic rebut per part de les mateixes.

- **Valor Social Integrat Brut.** El 2019 la COV va generar un Valor Social Integrat Brut de 3.878.716 €. Aquest import supera 2,66 vegades el pressupost del qual la COV va disposar per dur a terme les seves activitats. Comparant amb l'any anterior, això ha representat un increment del 4,6%. El 2018 el VSI Brut va representar 2,31 vegades el pressupost. De forma general, si es comparen els ratis dels diferents ecosistemes s'observa que el retorn de valor generat respecte al pressupost és major que a l'any anterior. Per una banda, els resultats dels ecosistemes de valor han incrementat, a excepció del Valor Social de Mercat, i, d'altra banda, el pressupost de 2019 va ser inferior al de l'any 2018.

5.1.3 CPS Francesc Palau

Sobre l'entitat

Forma jurídica: Associació

Activitat: El Centre de promoció social Francesc Palau (en endavant, CPS) és una associació privada sense ànim de lucre que va iniciar la seva activitat l'any 1985. Al llarg de més de 30 anys, s'ha anat adaptant a les necessitats de la societat de la ciutat del Prat, amb una atenció preferencial a les dones i a persones immigrades, i en els darrers anys, també a persones amb especials dificultats per a la inserció sociolaboral. Recolzada per un nombrós equip de voluntariat, ofereixen serveis d'orientació sociolaboral, acompanyament a famílies i persones nouvingudes, així com diverses accions formatives. Tanmateix, acompanyen i impulsen a diferents iniciatives d'economia social i solidària del Prat.

Presència territorial: El Prat de Llobregat

Pressupost: 286.118 €

Grups d'interès

Taula 3. Grups d'interès de CPS

Grup d'interès de CPS
Equip Intern
Proveïdors
Usuaris
Finançadors
Clients
Entitats i òrgans de participació
Congregació i parròquies

Resum de resultats

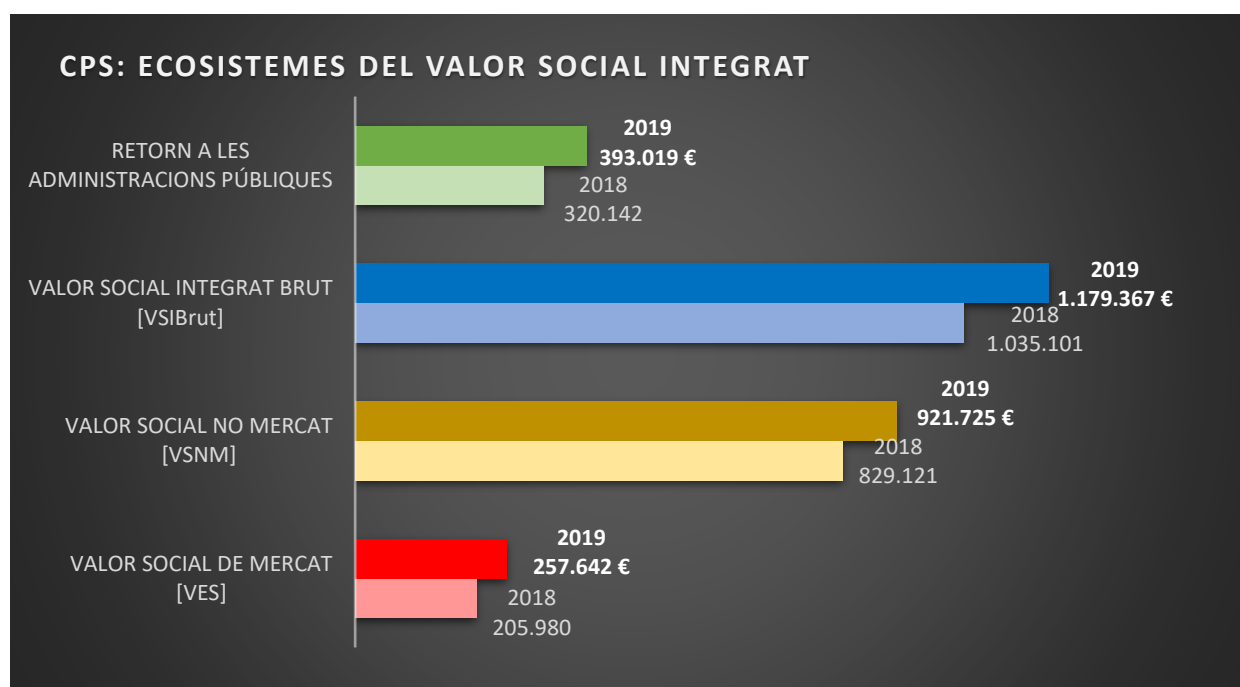
Taula 4. Resultats del Valor Social Integrat de CPS.

	2018	2019	Variació 2018-2019 (%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	185.622,69 €	222.755,88 €	20,00%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	20.357,21 €	34.390,54 €	68,94%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	- €	- €	-
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	- €	496,03 €	-
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	205.980 €	257.642 €	25,08%
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	829.121 €	921.725 €	11,17%
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSI_{Brut}]	1.035.101 €	1.179.367 €	13,94%
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSI_{Net}]	907.885 €	949.953 €	4,63%
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	320.142 €	393.019 €	22,76%

RATIS	2019		2018	
	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL	AAPP
<i>Rati Retorn Econòmic</i>	0,9	1,1	0,9	1,6
<i>Rati Retorn Social de Mercat</i>	0,9	1,1	0,9	1,6
<i>Rati Retorn Social de No Mercat</i>	3,2	4,0	3,8	6,5
<i>Rati Retorn Social</i>	3,2	4,0	3,8	6,5
<i>Rati Valor Social Integrat [VSI]</i>	4,1	5,1	4,8	8,1

* Ratis respecte al pressupost.

** Ratis respecte al finançament públic rebut.



Ecosistemes de valor:

- Valor Social de Mercat.** L'any 2019 CPS va generar un Valor Social de Mercat de 257.642 €, el que representa un augment del 25,1% respecte a l'any anterior. Principalment, va generar valor de mercat de forma directa a través de la seva activitat, amb un valor de 222.756 €, seguit del valor induït als proveïdors (34.391€) i als clients (496 €), incrementant el valor generat en cadascun d'aquests àmbits pel que fa a l'any 2018.
- Valor Social de No Mercat.** El principal ecosistema de valor generat per CPS correspon al Valor Social de No Mercat, amb un valor de 921.725 €, representant un increment del 11,2% respecte al 2018. Igual que l'any anterior, CPS va generar un valor social als seus grups d'interès principalment a través d'aspectes que formen part de la seva missió i visió: la inclusió sociolaboral i l'atenció a persones vulnerables. En concret, són tres les variables de valor identificades que representen gairebé el 76% del valor social de no mercat de CPS. En primer lloc, l'orientació sociolaboral per a la inserció (292.593 €), que es fonamenta en el servei d'orientació i en la gestió de personal per a sol·licitants de mà d'obra, i que també representa un estalvi a l'administració en termes d'assistència a la recerca de feina a persones usuàries (valorat en 289.201 €). En segon lloc, la formació en competències (224.688 €), als quals els usuaris hi tenen accés a través d'accions formatives de diverses branques professionals, i que al 2019 va ser superior a la formació professional (183.394 €), la qual complementa les accions dirigides a la inserció laboral. Es tracta d'aspectes a través dels quals l'entitat genera valor als usuaris i als seus familiars.
- Retorn econòmic a les administracions públiques.** El retorn econòmic generat a les administracions públiques representa 1,5 vegades el finançament públic rebut al 2019. Així, a través de l'activitat de mercat CPS va retornar en forma d'impostos, directa i indirectament, un valor a les administracions públiques de 77.723 €. Tanmateix, va generar un estalvi de 315.296 €.

- **Valor Social Integrat Brut.** L'any 2019, CPS va generar un Valor Social Integrat (brut) de 1.179.367 €, augmentant en un 13,9% el VSI Brut generat al 2018. En termes relatius, el VSI representa 4,1 vegades el pressupost destinat a l'activitat durant el 2019. Pel que fa als seus grups d'interès, els usuaris són el grup d'interès a qui CPS va generar més valor durant el 2019, quantificat en un import total de 900.458 € i que representa un increment del 20,5% respecte al 2018. Seguidament, els familiars dels usuaris van percebre un 13,2% més de valor (741.369 €) en comparació amb l'any anterior.

5.1.4 Cuina Justa - Fundació Cassià Just

Sobre l'entitat

Forma jurídica: Empresa d'inserció laboral S.L. / Fundació

Activitat: Cuina Justa és una empresa d'economia social i solidària que treballa vinculant la missió de la Fundació Cassià Just, per tal d'inserir laboralment i donar oportunitats laborals, dins del món de la gastronomia, a persones amb fragilitat, malaltia mental i/o en risc d'exclusió social, alhora que oferim un menjar de qualitat, artesà, proper i saludable.

Entre els seus serveis ofereixen gestió de menjadors escolars, gestió de cuines d'empresa, menjadors escolars i laborals, servei de càterring per empreses i entitats, i elaboracions de productes de 4 i 5 gamma llestos per a menjar.

Presència territorial: Catalunya

Pressupost: 7.639.348 €

Grups d'interès

Taula 5. Grups d'interès de Cuina Justa

Grup d'interès de Cuina Justa
Treballadors
Entitats
Administracions
Aliances i/o col·laboradors
Famílies i amics
Patronat
Altres beneficiaris

Resum de resultats

Taula 6. Resultats del Valor Social Integrat de Cuina Justa-Fundació Cassià Just.

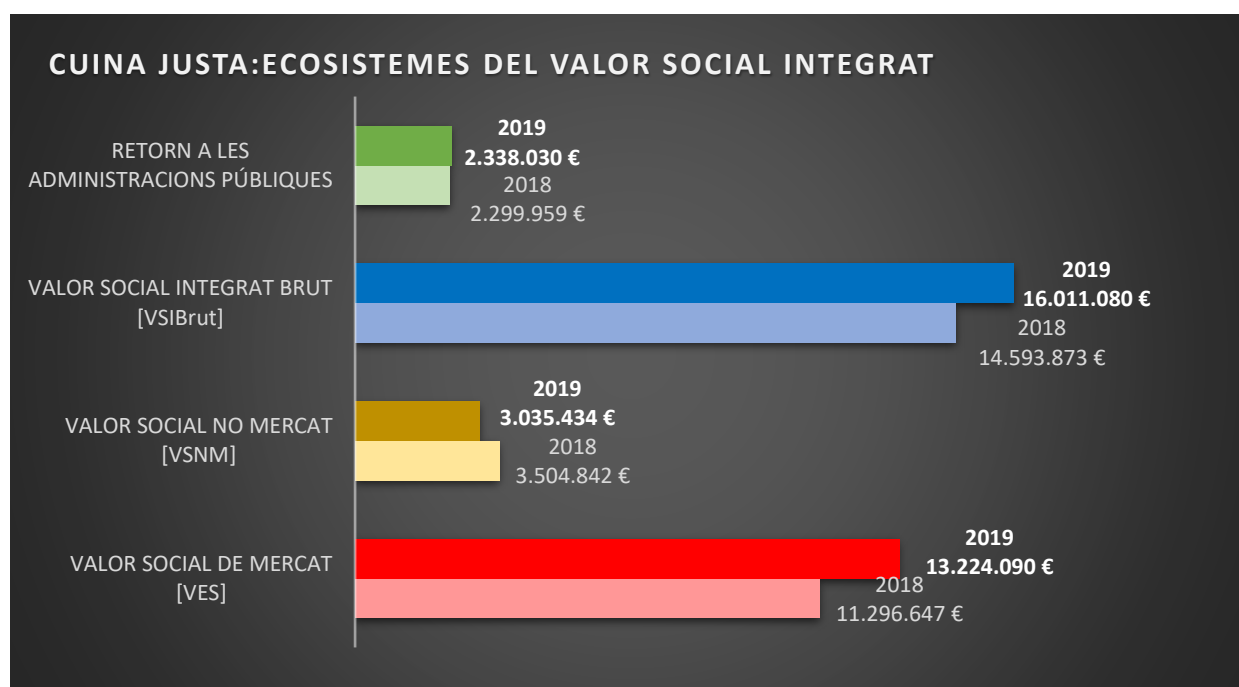
	2018 ³	2019	Variació 2018-2019 (%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	4.865.571,36 €	5.921.478,81 €	21,70%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	960.282,35 €	1.066.447,62 €	11,06%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	25.842,94 €	20.379,34 €	-21,14%
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	5.444.950,81 €	6.215.784,18 €	14,16%
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	11.296.647,46 €	13.224.089,95 €	17,06%
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	3.504.841,50 €	3.035.434,31 €	-13,39%
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSI_{Brut}]	14.593.873 €	16.011.080 €	9,71%
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSI_{Net}]	13.857.771 €	15.052.486 €	8,62%
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	2.299.959 €	2.338.030 €	1,66%

RATIS	2019		2018	
	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL	AAPP
<i>Rati Retorn Econòmic</i>	0,9	7,3	0,9	7,9
<i>Rati Retorn Social de Mercat</i>	1,7	13,8	1,7	15,3
<i>Rati Retorn Social de No Mercat</i>	0,4	3,2	0,5	4,8
<i>Rati Retorn Social</i>	1,2	9,7	1,3	12,2
<i>Rati Valor Social Integrat [VSI]</i>	2,1	16,7	2,2	19,8

* Ratis respecte al pressupost.

** Ratis respecte al finançament públic rebut.

³ Els resultats de 2018 s'han corregit degut a una variació en les dades proporcionades per al càlcul del VSI de 2018.



Taula 7. Resultats del Valor Social Integrat de Cuina Justa-Fundació Cassià Just (atribució Prat de Llobregat).

(Valor atribuïble al Prat de Llobregat) ⁴	2018 ⁵	2019	Variació 2018-2019 (%) ⁶
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	231.655,95 €	229.465,98 €	-0,95%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	39.733,62 €	6.267,62 €	-84,23%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	5.497,10 €	789,73 €	-85,63%
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	198.491,12 €	249.781,34 €	25,84%
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	475.377,80 €	486.304,67 €	2,30%
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	318.582,57 €	277.441,82 €	-12,91%
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSI_{Brut}]	784.075,51 €	754.118,92 €	-3,82%
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSI_{Net}]	717.076 €	692.119 €	-3,48%
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	112.060 €	76.335 €	-31,88%

⁴ L'índex d'atribució aplicat s'ha basat en el volum de facturació dels serveis proporcionats al Prat de Llobregat, per tal d'obtenir una aproximació del valor generat a través de les activitats que l'entitat desenvolupa al municipi.

⁵ Els resultats de 2018 s'han corregit degut a una variació en les dades proporcionades per al càlcul del VSI de 2018.

⁶ Tot i l'increment generalitzat en els ecosistemes de valor en comparació amb el 2018, la facturació atribuïble a les activitats del Prat de Llobregat van ser menors que a l'any anterior i, per tant, en alguns casos suposa una reducció del valor generat atribuïble al municipi.

Ecosistemes de valor:

- **Valor social de Mercat.** El Valor Social de Mercat generat durant el 2019 va ser de 13.224.090 € representant un increment del 17,1% respecte al 2018. Principalment, Cuina Justa va generar valor de forma directa a través de la seva activitat, on el salari percebut pels seus treballadors i treballadores representen un 66% del valor distribuït. D'altra banda, també té un pes rellevant el valor social generat a clients a través de la contractació dels serveis de l'entitat (6.215.784 €). Pel que fa al valor social induït als proveïdors, va generar un total de 1.086.827 €.
- **Valor Social de No Mercat.** En relació als valors identificats pels grups d'interès, el Valor Social de No Mercat de 2019 va ser de 3.035.434 € (277.442 €, atribuït al Prat), el que representa una disminució del 13,4% en relació a l'any anterior. La major part d'aquest correspon a valors percebuts, principalment, per treballadors i treballadores, així com les seves famílies. Durant el 2019 Cuina Justa va continuar contribuint a la inserció laboral de persones amb dificultats (761.614 €) amb el manteniment llocs de treball d'inserció per a persones amb dificultats i/o en situació de risc d'exclusió en l'empresa d'inserció i el centre especial de treball. D'altra banda, també va generar valor a aquests grups d'interès amb l'acompanyament a la inserció en l'empresa ordinària i a través de les accions formatives dirigides a millorar l'ocupabilitat, que van beneficiar tant a treballadors i treballadores de la pròpia empresa com altres persones beneficiàries. Lligat a la inserció laboral, l'entitat va contribuir a la millora de l'autonomia i qualitat de vida de les persones treballadores i les seves famílies (1.295.669 €). Tenint en compte el Valor Social de No Mercat i el valor percebut a través dels salaris, Cuina Justa va generar un valor total de 5.268.189 € als seus treballadors i treballadores, el que representa un 10,9% més que al 2018.
- **Retorn econòmic a les administracions públiques.** L'any 2019 Cuina Justa va generar un retorn econòmic a les administracions públiques a través del pagament d'impostos. Per una banda, 1.707.285 € de forma directa i, per l'altra, 460.460 € de forma indirecta a través dels proveïdors. Tanmateix, va generar un estalvi econòmic associat a l'estalvi en prestacions socials de 170.285 €.
- **Valor Social Integrat Brut.** Cuina Justa va generar un Valor Social Integrat Brut de 16.011.080 € durant l'any 2019, un 9,7% més que el generat l'any anterior. En termes relatius, el VSI Brut representa 2,1 vegades el pressupost.

5.1.5 Fundació Espigoladors

Sobre l'entitat

Forma jurídica: Fundació

Activitat: La Fundació Espigoladors és una organització sense ànim de lucre que lluita contra les pèrdues i el malbaratament alimentari a la vegada que empodera persones en risc d'exclusió social. El seu model d'empresa social actua sobre tres necessitats socials a la vegada i les connecta: lluitar per l'aprofitament alimentari, garantir el dret a una alimentació saludable i crear oportunitats laborals per a col·lectius en situació de risc d'exclusió social.

Presència territorial: Catalunya

Pressupost: 716.841 €

Grups d'interès

Taula 8. Grups d'interès d'Espigoladors

Grup d'interès d'Espigoladors
Equip Espigoladors
Administració pública
Clients
Organitzacions proveïdores
Comunitat, usuaris i beneficiaris
Aliances i col·laboracions

Resum de resultats

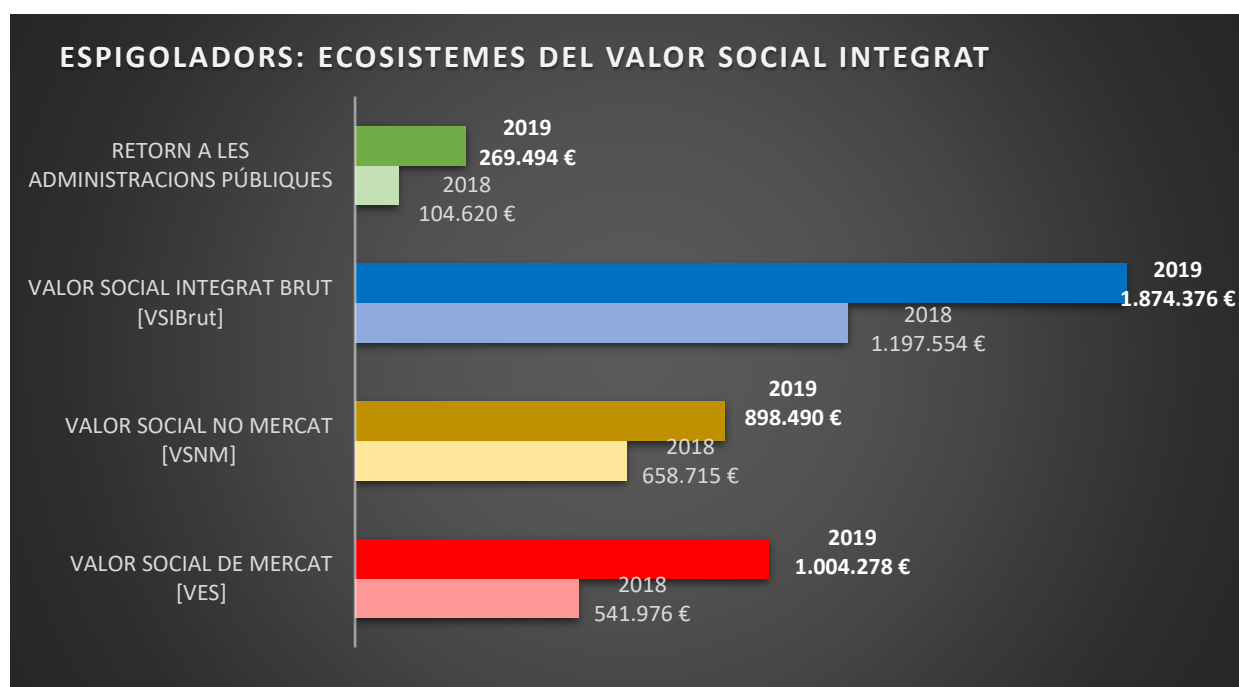
Taula 9. Resultats del Valor Social Integrat d'Espigoladors.

	2018	2019	Variació 2018-2019 (%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	348.332,80 €	582.016,86 €	67,09%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	54.833,80 €	84.777,75 €	54,61%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	11.089,21 €	12.494,44 €	12,67%
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	127.720,05 €	324.989,01 €	154,45%
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	541.975,86 €	1.004.278,05 €	85,30%
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	658.714,80 €	898.489,51 €	36,40%
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSI_{Brut}]	1.197.554,16 €	1.874.375,57 €	56,52%
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSI_{Net}]	932.302,00 €	1.562.525,10 €	67,60%
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	104.620,10 €	269.494,44 €	157,59%

RATIS	2019		2018	
	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL	AAPP
<i>Rati Retorn Econòmic</i>	0,9	2,2	0,9	1,6
<i>Rati Retorn Social de Mercat</i>	1,4	3,2	1,2	2,0
<i>Rati Retorn Social de No Mercat</i>	1,3	2,9	1,4	2,5
<i>Rati Retorn Social</i>	1,7	3,9	1,7	3,0
<i>Rati Valor Social Integrat [VSI]</i>	2,6	6,0	2,6	4,5

* Ratis respecte al pressupost.

** Ratis respecte al finançament públic rebut.



Ecosistemes de valor:

- **Valor social de Mercat.** Espigoladors va incrementar en un 85,3% el valor social de mercat generat l'any 2019 en comparació amb l'any anterior, reflectint l'increment en l'activitat econòmica de la fundació. Així, de forma directa l'entitat va generar un valor de 582.017 € (+67,1%) i un valor de 324.989 € als clients (+154,5%). De forma indirecta, va generar un valor induït als proveïdors de 97.272 €.
- **Valor Social de No Mercat.** El valor social de no mercat també ha incrementat durant el 2019 (+36,4%), generant un valor de 898.490 €. A través de la promoció de l'economia circular, Espigoladors va generar un valor social de 201.296 € gràcies a la canalització d'aliments recuperats cap a entitats socials i que, tanmateix, representen emissions de CO2 estalviades. Al mateix temps, l'organització genera valor a aquelles persones i/o col·lectius amb dificultats i/o en risc facilitant l'accés a menjar fresc i saludable, sigui a través de la col·laboració amb entitats socials com per donacions directes (257.688 €). Un altre aspecte rellevant és el valor que Espigoladors genera a través de la sensibilització respecte al malbaratament alimentari (133.857 €), amb l'organització de xerrades, tallers i altres tipus d'activitats de sensibilització, adreçades principalment a la comunitat i persones beneficiàries.
- D'altra banda, com a part de la seva activitat i la millora, també, de la capacitat productiva, la fundació va continuar generant valor a través de la inserció laboral de persones en risc d'exclusió (150.958 €), generant un 88,6% més de valor en comparació a l'any 2018.
- **Retorn econòmic a les administracions públiques.** L'increment de la capacitat productiva i de l'activitat econòmica d'Espigoladors l'any 2019 va suposar un retorn econòmic total a les administracions de 269.494 €.
- **Valor Social Integrat Brut.** L'any 2019, el Valor Social Integrat brut de la Fundació Espigoladors va ser de 1.874.376 €, generant un 56,5% més en comparació amb l'any 2018. En termes relatius, el VSI representa 2,6 vegades el pressupost destinat per al 2019.

5.1.6 Fundació Catalana de l'Esplai (Fundesplai)

Sobre l'entitat

Forma jurídica: Fundació

Activitat: Fundació Catalana de l'Esplai (Fundesplai) és una organització sense ànim de lucre creada l'any 1996 que té com a missió educar els infants i els joves, enfortir les entitats de lleure i el Tercer Sector, millorar el medi ambient i promoure la ciutadania i la inclusió social, amb voluntat transformadora.

Presència territorial: Catalunya

Pressupost: 43.168.529 €

Grups d'interès

Taula 10. Grups d'interès de Fundesplai

Grup d'interès de Fundesplai
Usuaris/es
Administració pública
Patronat
Clients
Consell assessor i comissió de polítiques
Entitats en xarxa (comunitat)
Federació Catalana de l'Esplai
Treballadors/es
Alumnes en pràctiques
Veïns i veïnes
Proveïdors/Col·laboradors
Partits polítics
Universitats
Voluntaris/es
Mitjans de comunicació

Resum de resultats

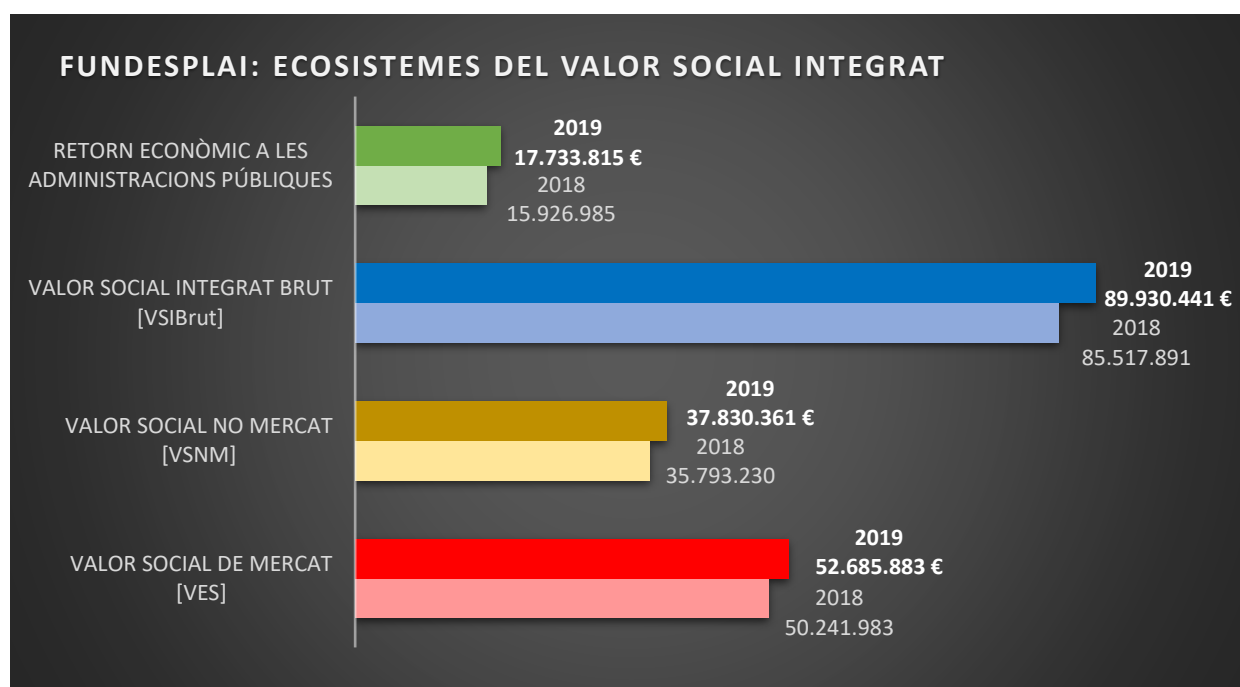
Taula 11. Resultats del Valor Social Integrat de Fundesplai.

	2018	2019	Variació 2018-2019 (%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	31.864.674,34 €	32.797.134,52 €	2,93%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	3.230.153,22 €	2.819.642,67 €	-12,71%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	375.333,08 €	476.345,15 €	26,91%
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	14.771.822,44 €	16.592.761,14 €	12,33%
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	50.241.983 €	52.685.883 €	4,86%
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	35.793.230 €	37.830.361 €	5,69%
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSI_{Brut}]	85.517.891 €	89.930.441 €	5,16%
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSI_{Net}]	81.298.223 €	85.330.639 €	4,96%
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	15.926.985 €	17.733.815 €	11,34%

RATIS	2019		2018	
	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL	AAPP
<i>Rati Retorn Econòmic</i>	0,8	7,8	0,8	8,4
<i>Rati Retorn Social de Mercat</i>	1,2	11,5	1,2	11,9
<i>Rati Retorn Social de No Mercat</i>	0,9	8,2	0,9	8,5
<i>Rati Retorn Social</i>	1,3	11,8	1,2	12,0
<i>Rati Valor Social Integrat [VSI]</i>	2,1	19,6	2,0	20,3

* Ratis respecte al pressupost.

** Ratis respecte al finançament públic rebut.



Taula 12. Resultats del Valor Social Integrat de Fundesplai (atribució Prat de Llobregat)

(Valor atribuïble al Prat de Llobregat) ⁷	2018	2019	Variació 2018-2019 (%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	1.569.059,12 €	1.298.958,44 €	-17,21%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	152.981,87 €	319.776,47 €	109,03%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	20.826,33 €	35.227,91 €	69,15%
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	2.072.113,71 €	2.843.635,63 €	37,23%
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	3.814.981 €	4.497.598 €	17,89%
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	2.712.546 €	4.010.390 €	47,85%
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSI_{Brut}]	6.498.822 €	8.392.219 €	29,13%
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSI_{Net}]	6.325.290 €	8.212.262 €	29,83%
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	705.494 €	1.149.994 €	63,01%

⁷ L'índex d'atribució aplicat s'ha basat en el volum de facturació dels serveis proporcionats al Prat de Llobregat, per tal d'obtenir una aproximació del valor generat a través de les activitats que l'entitat desenvolupa al municipi.

Ecosistemes de valor:

- **Valor social de Mercat.** El Valor Social de Mercat representa el principal ecosistema de valor del VSI de Fundesplai. De forma directa, l'entitat va generar 32.797.135 € on els salaris representen una proporció significativa. De forma indirecte, va generar un valor de 2.819.943 € a través de les relacions comercials amb proveïdors i un valor de 476.345 € mitjançant les relacions comercials amb proveïdors d'inversió. D'altra banda, el valor social que va generar als seus clients va ser de 16.592.761 €.
- **Valor Social de No Mercat.** El 2019, Fundesplai va generar un Valor Social de No Mercat de 37.830.361 € per al seu conjunt de grups d'interès, el que representa un increment del 5,7% en comparació al generat durant el 2018. A nivell municipal, s'ha atribuït un valor generat de 4.010.390 € a través de les activitats desenvolupades al Prat de Llobregat.
En termes globals, l'educació en valors i en el lleure (10.601.735 €) representa un 28,0% del Valor Social de No Mercat generat, valor percebut principalment per les persones usuàries i les administracions públiques. Dins d'aquesta categoria de valor, també destaca el recolzament a la Federació Catalana de l'Esplai i als esplais adherits que Fundesplai realitza mitjançant aportacions econòmiques, serveis i gestions, així com assessoraments i altres tasques de suport a l'activitat. El 2019, aquest recolzament es va valorar en 1.216.369 €.
Fundesplai també va generar un valor significatiu a través de la inserció sociolaboral de col·lectius vulnerables (8.943.374 €), categoria de valor que inclou diverses variables de valor: la formació per la inserció, amb un valor generat de 1.710.009 €, i els programes d'inserció i atenció social adreçats a joves, que van generar un valor de 3.128.340 €; d'altra banda, la inserció laboral de persones de col·lectius vulnerables (201.000 €) va representar, al seu torn, un estalvi per a l'administració de 3.904.025 € per les prestacions contributives d'atur que va deixar de pagar.
En termes municipals, Fundesplai va generar un valor de 1.560.248 € a través de la inserció sociolaboral de col·lectius vulnerables. Principalment, l'entitat va generar aquest valor per les activitats desenvolupades a l'edifici Centre Esplai del barri de Sant Cosme. D'altra banda, també va continuar generant un valor important amb la dinamització del barri (322.030 €), mitjançant l'atenció social a persones (132.696 €), la promoció de l'oci i la millora de la convivència pública (183.104 €), així com l'habilitació d'espais de l'alberg de Centre Esplai per la realització de jornades i congressos (6.230 €).
- **Retorn econòmic a les administracions públiques.** En quant al retorn total de l'administració, Fundesplai va generar un valor de 17.733.815 €, a través d'impostos, de forma directa i indirecta, amb un valor de 11.006.069 €, i un estalvi total per a l'administració pública de 6.727.746 €.
- **Valor Social Integrat Brut.** Fundesplai va generar un Valor Social Integrat brut de 89.930.441 € durant l'any 2019, representant un increment del 5,2% respecte a l'any 2018. Respecte al valor atribuïble a les activitats desenvolupades en el Prat de Llobregat, va generar un VSI brut de 8.392.219 €. En termes relatius, el VSI brut de 2019 és 2,1 vegades el pressupost destinat durant el mateix període per a l'activitat de Fundesplai.

5.1.7 Fundació Cívica Esperanzah

Sobre l'entitat

Forma jurídica: Fundació

Activitat: La Fundació Cívica Esperanzah és una organització sense ànim de lucre que neix amb la voluntat de potenciar i consolidar el sector de l'economia social, solidària i el desenvolupament sostenible. És un projecte del Prat de Llobregat per al Prat on els ciutadans i ciutadanes del poble són els principals beneficiaris de les accions que duen a terme. El Prat té el privilegi de comptar amb una xarxa associativa forta i compacta que treballa des de fa anys impulsant projectes, innovant i creant alternatives. La voluntat de la Fundació és ajudar a aquestes iniciatives i aquestes persones emprenedores a seguir creixen, fent del Prat un referent de l'economia solidària i de la gestió ciutadana, enfortint el seu teixit associatiu i acompanyant els seus veïns i veïnes cap a un major empoderament que els permeti aconseguir la ciutadania plena.

La Fundació Cívica Esperanzah és un fruit directe del Festival Esperanzah! ja que és gràcies a una donació de 30.000 euros que s'ha pogut constituir. Enguany, destinem els nostres recursos a actuacions socials, econòmiques, culturals, comunitàries i/o ambientals amb l'objectiu de garantir l'accés a uns drets bàsics de la ciutadania.

Presència territorial: Catalunya

Pressupost: 1.011.658 €

Grups d'interès

Taula 13. Grups d'interès de Fundació Cívica Esperanzah

Grup d'interès de Fundació Cívica Esperanzah
Entitats i persones del patronat
Entitats col·laboradores
Ciutadania / Comunitat
Administració local
Proveïdors
Xarxes i entitats de l'economia social i solidària (ESS)
Voluntaris del Festival Esperanzah!
Assistents al Festival Esperanzah!
Entitats col·laboradores al Festival Esperanzah!

Resum de resultats

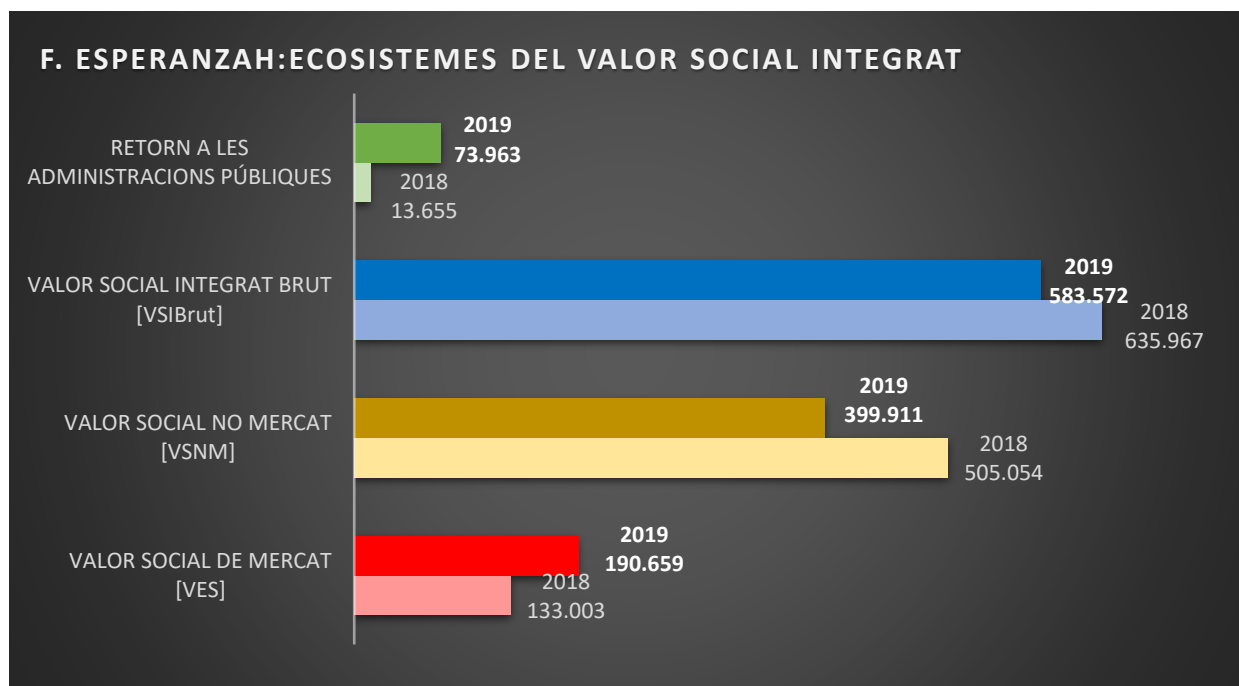
Taula 14. Resultats del Valor Social Integrat de la Fundació Cívica Esperanzah.

	2018	2019	Variació 2018-2019 (%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	44.084,47 €	83.197,48 €	88,72%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	16.588,29 €	56.604,44 €	241,23%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	- €	- €	-
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	72.330,03 €	50.856,97 €	-29,69%
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	133.003 €	190.659 €	43,35%
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	505.054 €	399.911 €	-20,82%
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSI_{Brut}]	635.967 €	583.572 €	-8,24%
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSI_{Net}]	439.807 €	298.835 €	-32,05%
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	13.655 €	73.963 €	441,65%

RATIS	2019		2018	
	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL	AAPP
<i>Rati Retorn Econòmic</i>	0,1	0,5	0,1	0,3
<i>Rati Retorn Social de Mercat</i>	0,2	0,7	0,3	0,7
<i>Rati Retorn Social de No Mercat</i>	0,4	1,4	1,2	2,6
<i>Rati Retorn Social</i>	0,4	1,6	1,4	2,9
<i>Rati Valor Social Integrat [VSI]</i>	0,6	2,0	1,5	3,2

* Ratis respecte al pressupost.

** Ratis respecte al finançament públic rebut.



Ecosistemes de valor:

- Valor social de Mercat.** El Valor Social de Mercat ha incrementat un 43,3% respecte a l'any 2018, assolint els 190.659€, degut principalment a l'increment del valor generat de forma directa a través de l'activitat econòmica (+88,8%) i a l'increment induït als proveïdors (+241,2%). En canvi, el valor generat als clients s'ha reduït en gairebé un 30%.
- Valor Social de No Mercat.** El principal ecosistema de valor a través del qual la Fundació Esperanzah genera valor pels seus agents d'interès és el Valor Social de No Mercat, generant un valor de 399.911 € durant l'any 2019. Respecte al 2018, aquest ecosistema s'ha reduït en un 20,8%. El Valor Social de No Mercat està distribuït entre el valor que es crea a través del Festival Esperanzah! (274.408 €, corresponent al 50 % d'atribució del valor compartit amb Gats), i el valor que crea la Fundació amb la seva activitat de difusió de l'economia social i solidària (125.503 €). Entre el valor creat pel Festival, destaquen categories de valor com el foment de l'economia social i local (253.661 €), que s'ha incrementat en un 14% respecte al 2018. També, destaca el valor que el Festival crea a través de la l'oferta d'entreteniment per els assistents i entitats participants. En aquesta categoria de valor, l'organització va generar 72.900 € de Valor Social de No Mercat. Si bé, en comparació amb l'any anterior, aquesta categoria s'ha reduït significativament (-52%) degut principalment als concerts i espectacles musicals de tancament de gira que es van produir de forma exclusiva al 2018, l'entitat va generar un 46,7% més de valor a través de la realització de concerts i espectacles musicals d'altra mena. En quant a les activitats de difusió territorial de l'economia solidària que promou l'entitat, destaquen com a principals eixos de creació de valor social de no mercat la cessió de materials i espais (70.937 €) per les entitats col·laboradores i/o que formen part del patronat, i per la xarxa d'entitats de l'economia social i solidària; i la creació d'una xarxa territorial de suport de l'ESS a través de la creació de sinèrgies i oportunitats de negoci (33.362 €). Així mateix, durant el 2019 l'entitat va iniciar nous projectes amb els que va generar valor com és el suport a la creació de cooperatives (1.509 €) o la solidaritat i sensibilització social a través del projecte Casa Terra (14.400 €).

- **Retorn econòmic a les administracions públiques.** En total, la Fundació Esperanzah va generar un retorn econòmic de 73.963 € a les administracions públiques, a través del pagament d'impostos de forma directa i indirecta, valor que s'ha incrementat en relació a l'any anterior i que acompanya el creixement del valor social generat a través de l'activitat econòmica (valor social de mercat).
- **Valor Social Integrat Brut.** L'any 2019 la Fundació Esperanzah va generar un Valor Social Integrat brut de 583.572 €, el que representa una reducció del 8,2% degut, principalment, al menor valor social de no mercat generat en comparació amb l'any anterior.

5.1.8 Fundació Rubricatus

Sobre l'entitat

Forma jurídica: Fundació

Activitat: La Fundació Rubricatus és una entitat d'economia social i sense afany de lucre, nascuda l'any 1997, que té com a finalitat assolir la màxima qualitat de vida de les persones adultes amb discapacitat intel·lectual del Prat de Llobregat, contribuint a satisfer les seves necessitats vitals a través de solucions sociolaborals i d'empoderament personal alineades amb les seves capacitats i diversitat funcional. Per assolir la seva missió, compta amb un Centre Ocupacional i el Centre Especial de Treball TESIPRAT. El CET porta a terme activitats empresarials de mercat i presta serveis diversos de suport a l'activitat professional de les persones amb discapacitat que té contractades en les diferents seccions productives. Tesiprat Serveis utilitza una estratègia de diversificació en la seva oferta de serveis, la formació professional en el lloc de treball i els serveis de suport a l'activitat professional, tot això en un entorn laboral real, com a eines per a la creació de llocs de treball i la inserció laboral de les persones amb discapacitat.

Presència territorial: El Prat de Llobregat

Pressupost: 3.545.626 €

Grups d'interès

Taula 15. Grups d'interès de la Fundació Rubricatus

Grup d'interès de Fundació Rubricatus
Administració pública
Estudiants en pràctiques
Famílies de persones treballadores o usuàries
Treballadores amb discapacitat (Treballadores)
Treballadores personal tècnic (Monitores)
Voluntàries
Persones usuàries
Altres Entitats Socials
Clients
Proveïdors

Resum de resultats

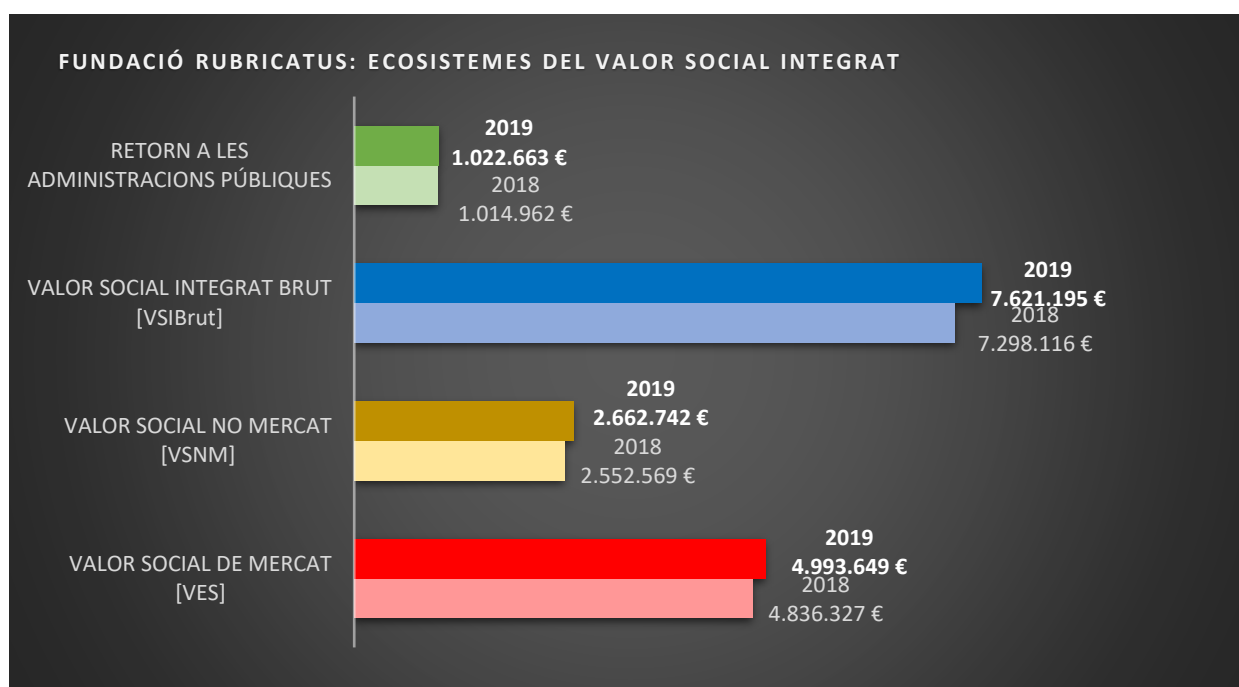
Taula 16. Resultats del Valor Social Integrat de la Fundació Rubricatus.

	2018	2019	Variació 2018-2019 (%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	2.834.628 €	3.010.450 €	6,20%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	191.133 €	186.939 €	-2,19%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	4.164 €	15.125 €	263,23%
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	1.806.402 €	1.781.135 €	-1,40%
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	4.836.327 €	4.993.649 €	3,25%
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	2.552.569 €	2.662.742 €	4,32%
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSI_{Brut}]	7.298.116 €	7.621.195 €	4,43%
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSI_{Net}]	5.869.201 €	5.874.610 €	0,09%
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	1.014.962 €	1.022.663 €	0,76%

RATIS	2019		2018	
	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL	AAPP
Rati Retorn Econòmic	0,9	1,8	0,9	2,1
Rati Retorn Social de Mercat	1,4	2,9	1,5	3,4
Rati Retorn Social de No Mercat	0,8	1,5	0,8	1,8
Rati Retorn Social	1,3	2,5	1,3	3,1
Rati Valor Social Integrat [VSI]	2,2	4,4	2,2	5,1

* Ratis respecte al pressupost.

** Ratis respecte al finançament públic rebut.



Ecosistemes de valor:

- Valor social de Mercat.** El principal ecosistema de valor és el Valor Social de Mercat amb un import pel 2019 de 4.993.649 € (+3,25% respecte al 2018), que per al període corresponent va generar de forma directa 3.010.450 € i, de forma indirecta un total de 202.064 €. El valor induït a proveïdors d'inversió ha incrementat significativament en comparació amb l'any anterior (+263,23%) degut principalment a un major volum de compres per aquest tipus de proveïdors. En quant al valor social generat a clients a través de l'activitat econòmica, aquest va representar 1.781.135 €.
- Valor Social de No Mercat.** La Fundació Rubricatus va generar un Valor Social de No Mercat de 2.662.742 €, incrementant en un 4,32% el valor generat al 2018. Similar a l'any anterior, una part significativa d'aquest valor correspon als beneficis que va generar a les famílies tutores (1.66.090 €) que no han de recórrer a serveis assistencials de pagament gràcies al servei de teràpia ocupacional i al servei ocupacional d'inserció de Rubricatus, i que en aquest cas s'ha incrementat en un 9,92%. D'igual manera, això va permetre que en alguns casos com a mínim un membre de la família pogués treballar, fet que s'ha aproximat amb un valor de 352.526 €. El 2019 Rubricatus va generar un valor de 465.494 € a través de l'accés al treball per a persones amb discapacitat al Centre Especial de Treball Tesiprat. Tanmateix, això representa un estalvi per a l'administració pública que l'any 2019 va representar un valor de 186.249 € en prestacions socials que l'administració va deixar de pagar. D'altra banda, el coneixement i experiència professional de l'entitat va generar un valor de 153.094 € gràcies als serveis prestats al Centre Ocupacional i per l'Unitat de Suport a l'Activitat Professional. Les persones treballadores i les seves famílies van ser els grups d'interès a qui Rubricatus va generar més valor (3.020.743 € i 1.287.109 €, respectivament) i en ambdós casos es presenta un increment del valor generat en comparació a l'any anterior (7,56% i 7,49%, respectivament), sense tenir en compte l'administració pública 2.504.266 €. Un altre aspecte destacable és l'impacte positiu en el medi ambient que l'entitat continua generant. Es tracta de l'impacte derivat dels contenidors recuperats que representen un estalvi

en la compra de nous contenidors amb un valor de 210.000 €. Tanmateix, va generar un valor 6.336 € per la dedicació a altres projectes d'economia circular.

- **Retorn econòmic a les administracions públiques.** A través de la seva activitat de mercat, l'entitat va generar un retorn a les administracions públiques amb el pagament d'impostos, directes i indirectes, de 653.100 €. Tanmateix, l'estalvi generat per a l'administració va ascendir a un import valorat en 369.563 €.
- **Valor Social Integrat Brut.** L'any 2019 la Fundació Rubricatus va generar un Valor Social Integrat brut de 7.621.195 €, el que representa un increment del 4,43% respecte a l'any anterior. En termes relatius, el VSI brut és 2,2 vegades el pressupost de 2018 i 5,1 vegades el finançament públic rebut. D'aquest últim, el finançament rebut de l'Ajuntament del Prat de Llobregat representa un 18,9%.

5.1.1 Grups Associats pel Treball Sociocultural (GATS)

Sobre l'entitat

Forma jurídica: Associació

Activitat: L'associació GATS (Grups Associats pel Treball Sociocultural) neix l'any 2000 al Prat de Llobregat, amb l'objectiu de recollir i reorganitzar tot un seguit d'experiències que giren al voltant de l'àmbit associatiu, cultural i sociològic.

Com a associació sense ànim de lucre, GATS persegueix promoure la reflexió, el debat i el coneixement crític del teixit social. En aquest sentit, l'entitat impulsa diversos projectes per a la transformació social que promou la participació en la cultura, la dinamització i mediació de l barri, i recolza a les persones i a altres entitats per a l'impuls de projectes socials.

Presència territorial: El Prat de Llobregat

Pressupost: 622.960 €

Grups d'interès

Taula 17. Grups d'interès de GATS

Grup d'interès de GATS
Comunitat Prat
Comunitat ESEV
Participants projectes
Comunitat acadèmica
Socis
Treballadores
Voluntaris
Dones sàvies
Ecosistema local ESSC
Administració pública
Proveïdors
Voluntaris del Festival Esperanzah!
Assistents al Festival Esperanzah!
Entitats participants al Festival Esperanzah!

Resum de resultats

Taula 18. Resultats del Valor Social Integrat de l'associació GATS.

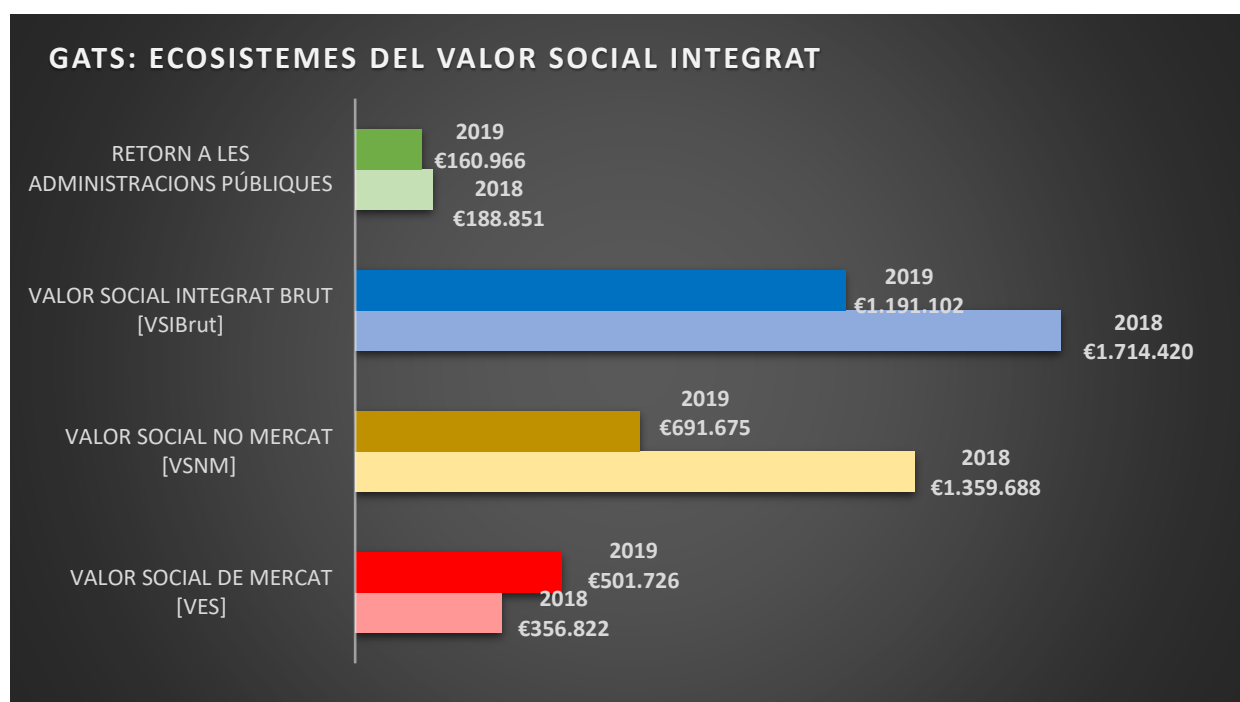
	2018 ⁸	2019	Variació 2018-2019 (%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	232.668,15 €	390.234,85 €	67,72%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	21.144,43 €	14.064,14 €	-33,49%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	- €	- €	-
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	103.009,40 €	97.426,99 €	-5,42%
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	356.822 €	501.726 €	40,61%
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	1.359.688 €	691.675 €	-49,13%
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSI_{Brut}]	1.714.420 €	1.191.102 €	-30,52%
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSI_{Net}]	1.550.537 €	885.557 €	-42,89%
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	188.851 €	160.966 €	-14,77%

RATIS	2019		2018	
	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL	AAPP
Rati Retorn Econòmic	0,6	1,3	0,6	1,5
Rati Retorn Social de Mercat	0,8	1,6	0,8	2,2
Rati Retorn Social de No Mercat	1,1	2,3	3,2	8,3
Rati Retorn Social	1,3	2,6	3,4	8,9
Rati Valor Social Integrat [VSI]	1,9	3,9	4,0	10,5

* Ratis respecte al pressupost.

** Ratis respecte al finançament públic rebut.

⁸ Els resultats de 2018 s'han corregit degut a una variació en les dades proporcionades per al càlcul del VSI de 2018.



Ecosistemes de valor:

- Valor social de Mercat.** El valor social de mercat de GATS es va incrementar en un 40,6% arribant als 501.726€. Aquest increment es va donar principalment per un major valor generat de forma directa a través de l'activitat econòmica (390.235 €). En canvi, el valor generat a través de les relacions comercials amb proveïdors es va reduir en un 33,5%, i el valor generat a clients en un 5,4%.
- Valor Social de No Mercat.** El valor social de no mercat representa el principal ecosistema de valor, amb 691.475 € de valor generat al 2019. Aquest ecosistema de valor s'ha reduït en un 49,1% en comparació amb l'any anterior degut, principalment a dues raons: per una banda, alguns dels projectes valorats el 2018 no van tenir continuïtat durant l'any 2019 i, per l'altre, per la reducció d'activitat que hi ha hagut en alguns dels àmbits que es van valorar per al càlcul del 2018. No obstant, en comparació a l'any 2018, GATS va generar un major valor en aspectes com la formació adreçada a les persones participants en els projectes, que inclou a comunitats del Prat i a les comunitats beneficiàries de l'equip de suport a les escales de veïns (ESEV) (74.609 €), la promoció de l'economia social i solidària a dins i fora del municipi (80.557 €), i l'acompanyament a persones grans (21.902 €). D'altra banda, el valor social de no mercat de GATS està compost pel valor generat per l'entitat de 417.267 € i l'atribució corresponent al valor generat pel Festival Esperanzah! de 548.816 € (activitat que es veu impulsada de forma equitativa per GATS i la Fundació Cívica Esperanzah, i que també ha generat un valor social total menor en comparació a l'any anterior).
- Retorn econòmic a les administracions públiques.** L'activitat econòmica de GATS va generar un retorn econòmic total de 128.054 € a les administracions públiques. Tanmateix, gràcies a les activitats de recolzament a emprenedors que realitza GATS, l'entitat va generar uns ingressos a les administracions públiques de 32.912 € associats a les activitats que inicien els emprenedors.

- **Valor Social Integrat Brut.** GATS va generar un Valor Social Integrat brut de 1.191.102 €, el que representa un 30,5% menys en comparació al 2018. En termes relatius, el VSI Brut és 1,9 vegades el pressupost de 2019 destinat a dur a terme les activitats de l'associació.

5.1.2 SaóPrat

Sobre l'entitat

Forma jurídica: Associació / Empresa d'inserció

Activitat: L'Associació SaóPrat neix el 2004 com una entitat socioeducativa, sense ànim de lucre i declarada d'utilitat pública, amb l'objectiu d'acompanyar infants, joves i les seves famílies en situació de vulnerabilitat. Aquest acompanyament es vehicula des de l'orientació i informació personal, formatiu i laboral, al suport educatiu i la formació. Tanmateix atenen a persones amb dificultats per millorar la seva ocupabilitat. L'Associació és soci únic de l'empresa d'inserció que es va crear fa 11 anys per generar oportunitats laborals a joves en situació de vulnerabilitat.

Presència territorial: El Prat de Llobregat

Pressupost: 1.859.498 €

Grups d'interès

Taula 19. Grups d'interès de SaóPrat

Grup d'interès de SaóPrat
Administració pública
Treballadors/es
Estudiants en pràctiques
Clients
Voluntaris
Usuaris
Empreses col·laboradores
Junta directiva
Famílies
Finançadors
Entitats Socials El Prat

Resum de resultats

Taula 20. Resultats del Valor Social Integrat de SaóPrat.

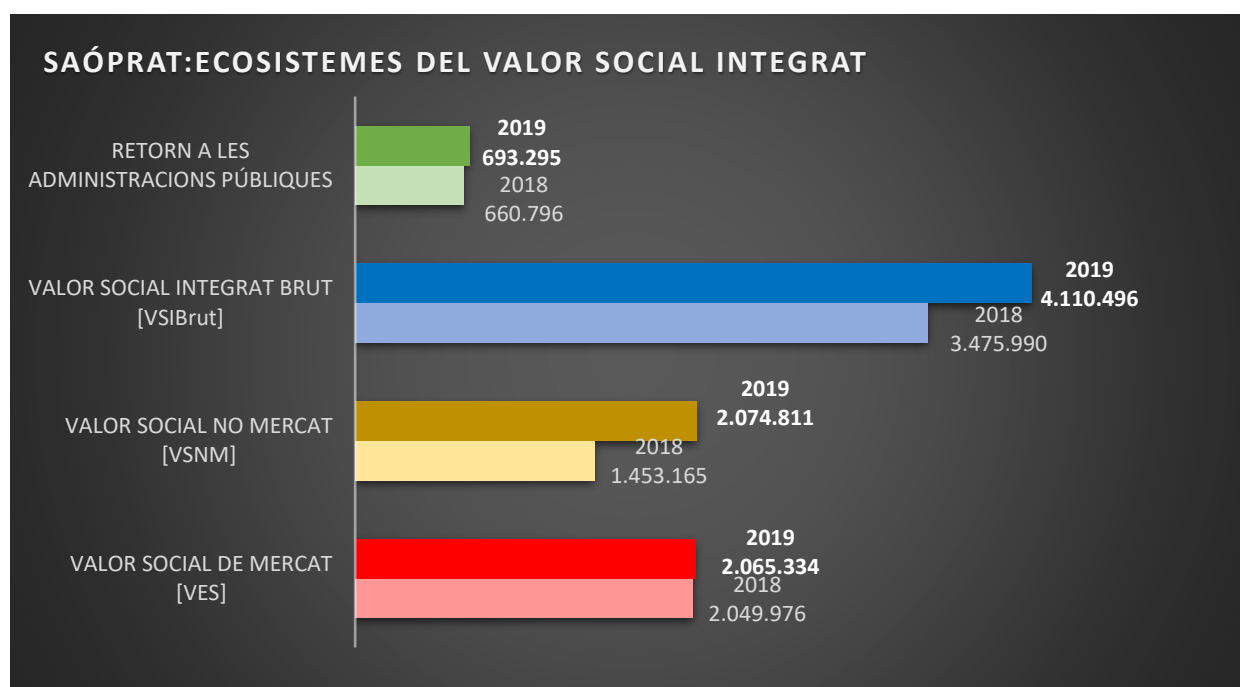
	2018 ⁹	2019	Variació 2018-2019 (%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	1.355.042,16 €	1.408.408,39 €	3,94%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	131.748,18 €	151.310,15 €	14,85%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	629,83 €	- €	-100,00%
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	562.555,51 €	505.615,52 €	-10,12%
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	2.049.976 €	2.065.334 €	0,75%
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	1.453.165 €	2.074.811 €	42,78%
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSI_{Brut}]	3.475.990 €	4.110.496 €	18,25%
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSI_{Net}]	2.237.806 €	2.784.385 €	24,42%
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	660.796 €	693.295 €	4,92%

RATIS	2019		2018	
	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL	AAPP
Rati Retorn Econòmic	0,8	1,2	0,8	1,2
Rati Retorn Social de Mercat	1,1	1,6	1,1	1,7
Rati Retorn Social de No Mercat	1,1	1,6	0,8	1,2
Rati Retorn Social	1,4	1,9	1,1	1,6
Rati Valor Social Integrat [VSI]	2,2	3,1	1,8	2,8

* Ratis respecte al pressupost.

** Ratis respecte al finançament públic rebut.

⁹ Els resultats de 2018 s'han corregit degut a una variació en les dades proporcionades per al càlcul del VSI de 2018.



Ecosistemes de valor:

- Valor Social de Mercat.** L'any 2019 SaóPrat va generar un Valor Social de Mercat de 2.065.334 €, el que suposa un augment del valor generat l'any anterior (2.049.976 €). Així, el valor generat de forma directa (1.408.408 €) s'ha incrementat en un 3,9% i el valor induït als proveïdors (151.310 €), en un 14,8%.
- Valor Social de No Mercat.** SaóPrat va generar un Valor Social de No Mercat de 2.075.811 €, incrementant en un 42,8% el valor generat per a l'any 2018. En aquest sentit, SaóPrat va generar valor social als seus grups d'interès principalment a través de la inserció laboral de persones vulnerables (1.055.007 €), valor que es va incrementar en un 83,5% en comparació al 2018, oferint oportunitats laborals a l'empresa d'inserció. D'altra banda, l'entitat també va generar valor a través de la inserció social i l'atenció a necessitats socials (224.576 €), i que també s'incrementa respecte al 2018 (43,0%) on destaca l'atenció proporcionada en centres oberts essent aquest un valor reconegut tant per l'administració pública com per les persones usuàries i les seves famílies. Els joves són un dels principals col·lectius que perceben el valor generat per SaóPrat. Així, el 2019 l'associació va generar un valor social específic cap a aquests col·lectius en termes de formació i orientació ocupacional (160.482 €) i en competències transversals (158.980 €) dirigides a millorar les xarxes relacionals i l'autopercepció. L'any 2019 també destaca el valor generat a les persones treballadores i voluntàries a través del desenvolupament i la capacitació professional (41.296 €), que s'incrementa en un 177,6% respecte al valor generat durant el 2018.
- Retorn econòmic a les administracions públiques.** L'atenció a persones usuàries del Centre obert i famílies es va traduir en un estalvi total de 192.284 € per a les administracions públiques. D'altra banda, a través de l'activitat econòmica SaóPrat va generar un retorn econòmic via impostos de 501.010 €, de forma directa i indirecta a través de les relacions comercials amb els proveïdors.

- **Valor Social Integrat Brut.** El Valor Social Integrat Brut generat durant el 2019 va ser de 2.784.385 €, un 18,3% més que el generat l'any anterior. En termes relatius, el VSI Brut passa de representar el 1,8 al 2,2 del pressupost destinat durant el període objecte per a les activitats de l'entitat.

5.1.3 SomConnexió

Sobre l'entitat

Forma jurídica: Cooperativa (SCCL)

Activitat: Som Connexió és una cooperativa de telecomunicacions sense ànim de lucre (amb una base social de 5.560 socis/es) que actua com operadora de consum telefònic i internet en tot l'estat espanyol. És un projecte col·lectiu creat al 2015 amb la voluntat de construir alternatives reals de consum en el camp de les telecomunicacions, garantint treball i bones condicions de servei als socis i sòcies.

Presència territorial: Estat espanyol

Pressupost: 1.829.873 €

Grups d'interès

Taula 21. Grups d'interès de SomConnexió

Grup d'interès de SomConnexió
Persones sòcies
Persones usuàries
Aliances i col·laboradors/es
Treballadors/es
Proveïdors
Administració Pública
Comunitat

Resum de resultats

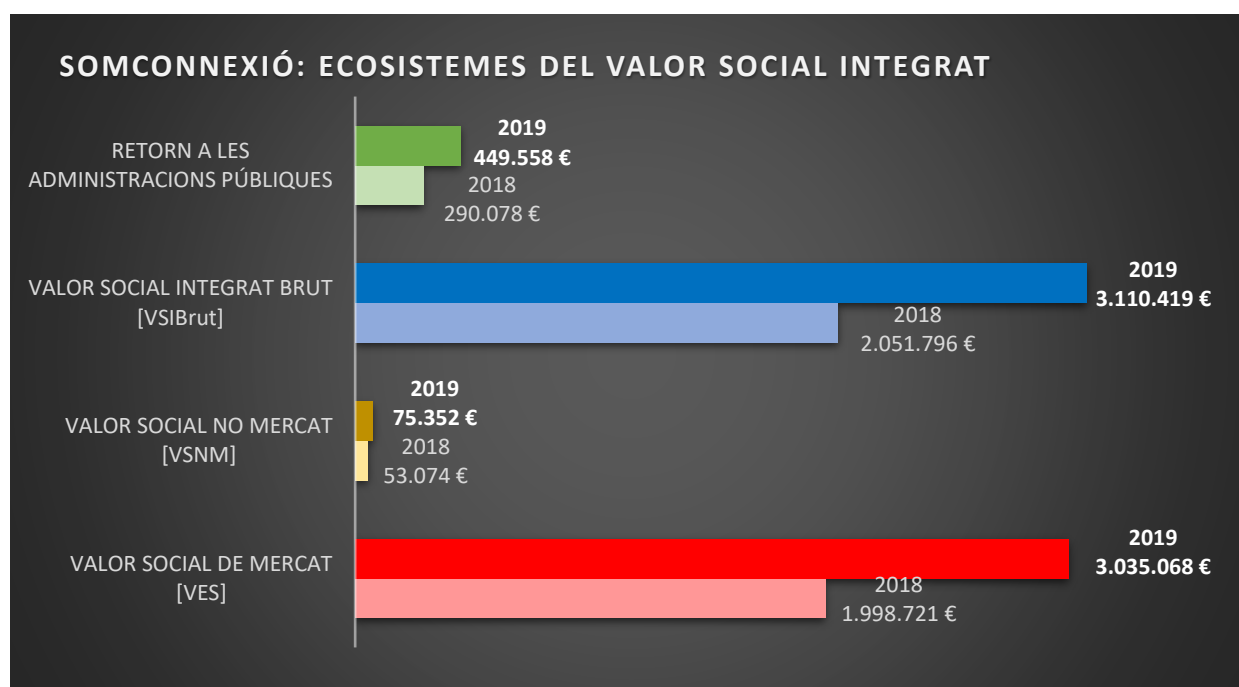
Taula 22. Resultats del Valor Social Integrat de Som Connexió.

	2018	2019	Variació 2018-2019 (%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	337.037,74 €	649.492,40 €	92,71%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	366.300,88 €	587.549,07 €	60,40%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	27.775,71 €	13.953,04 €	-49,77%
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	1.267.606,95 €	1.784.073,29 €	40,74%
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	1.998.721 €	3.035.068 €	51,85%
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	53.074 €	75.352 €	41,97%
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSI_{Brut}]	2.051.796 €	3.110.419 €	51,59%
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSI_{Net}]	2.002.396 €	3.064.619 €	53,05%
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	290.078 €	449.558 €	54,98%

RATIS	2019		2018	
	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL	AAPP
Rati Retorn Econòmic	0,7	27,3	0,6	14,8
Rati Retorn Social de Mercat	1,7	66,3	1,5	40,5
Rati Retorn Social de No Mercat	0,04	1,6	0,04	1,1
Rati Retorn Social	1,0	40,6	1,0	26,7
Rati Valor Social Integrat [VSI]	1,7	67,9	1,6	41,5

* Ratis respecte al pressupost.

** Ratis respecte al finançament públic rebut.



Ecosistemes de valor:

- Valor Social de Mercat.** El principal ecosistema de valor a través del qual Som Connexió genera valor pels seus agents d'interès és el Valor Social de Mercat, generant un valor de 3.035.068 € l'any 2019. Això representa un increment del 51,9% en comparació a l'any 2018. Així, durant el 2019 SomConnexió va incrementar el valor generat de forma directa a través de l'activitat econòmica en un 92,7% (649.492 €) i de forma indirecta a través dels proveïdors d'explotació en un 60,4% (587.549 €). Tanmateix, l'increment de l'activitat econòmica de la cooperativa també es reflecteix en el valor generat als clients que s'incrementa en un 40,7% i assolix la xifra de 1.784.073 € de facturació.
- Valor Social de No Mercat.** El Valor Social de No Mercat que genera Som Connexió representa un ecosistema de valor minoritari (75.352 €) per a la composició del VSI Brut. En comparació amb l'any anterior, el valor social de no mercat també s'ha incrementat (41,9%). En aquest ecosistema, la principal via de creació de valor va ser la qualitat laboral aportada a les persones treballadores de Som Connexió, amb un valor de 55.777 (Teletreball i participació en estratègia), i que s'ha incrementat en més del 50%.
- Retorn econòmic a les administracions públiques.** A través de la seva activitat de mercat, SomConnexió va generar un retorn econòmic a les administracions públiques via impostos de 449.558 €.
- Valor Social Integrat Brut.** El 2019 SomConnexió va generar un Valor Social Integrat Brut de 3.110.419 €, valor que s'ha vist incrementat en un 51,6% respecte a l'any anterior i que reflecteix el creixement en el valor generat en els principals ecosistemes del VSI. En termes relatius, el VSI Brut representa 1,7 vegades el pressupost destinat per al 2019.

5.1.4 Uikú

Sobre l'entitat

Forma jurídica: Cooperativa (SCCL)

Activitat: Uikú és un coworking al servei de diversos professionals independents amb l'objectiu d'oferir un espai de treball on es fomenta la col·laboració i la feina en xarxa. L'espai també és una incubadora per a persones emprenedora que desitgin desenvolupar les seves idees de negoci, cooperatives o projectes. Donen suport a aquestes persones a través de diversos programes de mentoria, dinamització i promoció de l'economia social, així com altres projectes formatius.

Presència territorial: Estat espanyol

Pressupost: 138.486 €

Grups d'interès

Taula 22. Grups d'interès d'Uikú

Grup d'interès d'Uikú
Usuaris coworking
Usuaris Projectes
La Obrera Barri Cooperatiu
Entitats públiques i administracions
Comunitat
Entitats privades
Proveïdors

Resum de resultats

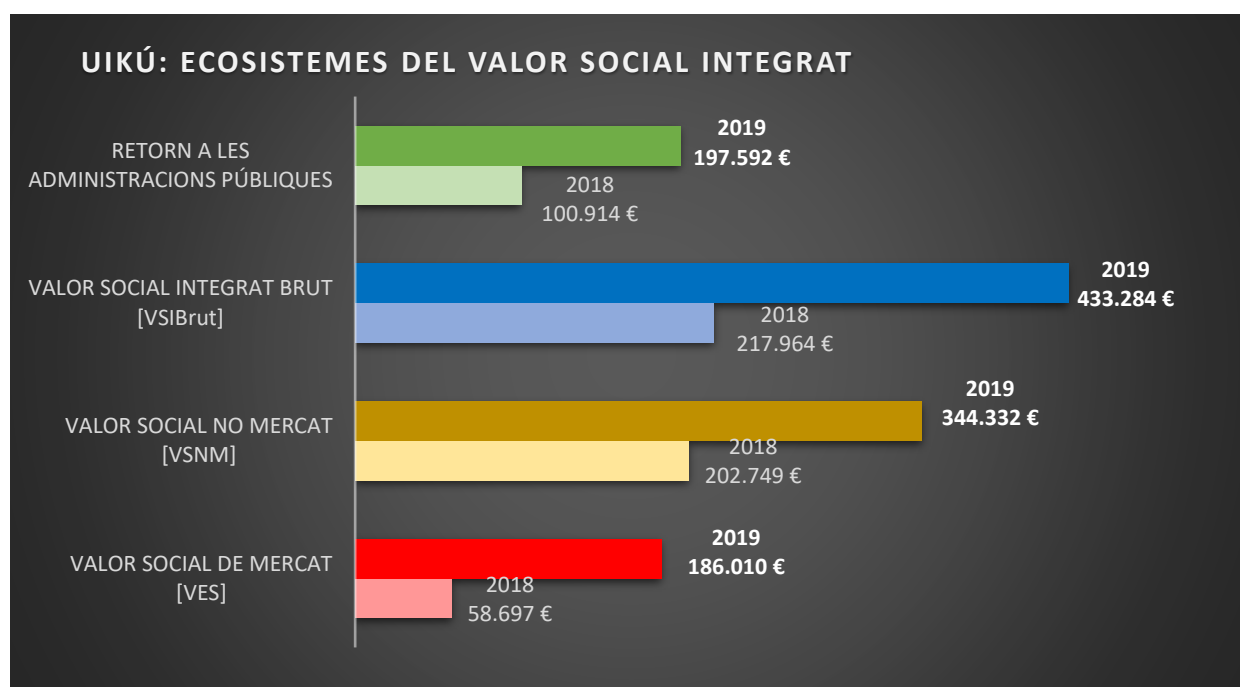
Taula 23. Resultats del Valor Social Integrat d'UIKÚ.

	2018	2019	Variació 2018-2019 (%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	7.161,72 €	33.810,14 €	372,10%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	47.570,51 €	134.948,02 €	183,68%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	- €	5.681,57 €	
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	3.964,75 €	11.570,00 €	191,82%
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	58.696,98 €	186.009,74 €	216,90%
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	202.749,13 €	344.332,44 €	69,83%
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSI_{Brut}]	217.963,92 €	433.284,18 €	98,79%
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSI _{Net}]	197.113,92 €	325.654,18 €	65,21%
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	100.914,47 €	197.592,47 €	95,80%

RATIS	2019		2018	
	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL	AAPP
Rati Retorn Econòmic	1,3	1,6	0,7	2,6
<i>Rati Retorn Social de Mercat</i>	1,4	1,7	0,7	2,8
Rati Retorn Social de No Mercat	2,5	3,2	2,5	9,7
<i>Rati Retorn Social</i>	2,6	3,3	2,6	9,9
Rati Valor Social Integrat [VSI]	3,2	4,0	2,7	10,5

* Ratis respecte al pressupost.

** Ratis respecte al finançament públic rebut.



Ecosistemes de valor:

- Valor Social de Mercat.** UIKÚ va incrementar el Valor Social de Mercat generat el 2019, en comparació al 2018, en un 216,9%, assolint els 186.010 € de valor generat. Per una banda, la cooperativa va generar un valor de 33.810 € de forma directe a través de la seva activitat, i de 134.948 € i 5.682 € a través de les relacions comercials amb els seus proveïdors d'exploració i d'inversió, respectivament. Tanmateix, l'augment de l'activitat econòmica d'UIKÚ durant el 2019 també es reflecteix en el valor generat a clients (11.570 €) i que s'incrementa en un 191,8%.
- Valor Social de No Mercat.** El valor social de no mercat representa la major part del valor inclòs en l'VSI. Així, el 2018 UIKÚ va generar un Valor Social de No Mercat de 344.332 €, un 69,8% més que el generat per a l'any 2018. Majoritàriament, l'entitat va generar aquest valor a través de l'impuls a l'emprenedoria social (185.784€), valor percebut majoritàriament pels usuaris que participen en els projectes promoguts des de l'entitat, que inclouen la formació i sessions de tutoria que ofereix la incubadora, i que representa el 54,0% del Valor Social de No Mercat. El valor generat pel desenvolupament de projectes conjunts entre usuaris del coworking (97.058€) i amb altres entitats (36.000 €) representa un 38,6% del valor social específic. Per una banda, recull el volum de facturació corresponent als projectes desenvolupats pels diferents usuaris del coworking i dels programes d'UIKÚ. Pel que fa a altres entitats, reflecteix el valor induït a la COV per l'accés a subvencions.
- Retorn econòmic a les administracions públiques.** UIKÚ va generar un retorn econòmic a les administracions públiques via impostos a través dels proveïdors de 61.757 €. Tanmateix, va generar uns ingressos addicionals a través dels negocis generats durant el període i que van suposar ingressos a l'administració també a través d'impostos (142.560 €). D'altra banda, la difusió d'iniciatives i subvencions de l'administració pública i el redisseny dels programes de l'acceleradora i l'incubadora van suposar un estalvi de 6.000 €.

- **Valor Social Integrat Brut.** El 2019 UIKÚ va generar un Valor Social Integrat Brut de 433.284 €, el que suposat gairebé duplicar el VSI Brut generat durant l'any anterior. En termes relatius, el VSI Brut passa a representar 2,7 vegades a representar 3,2 el pressupost.

5.2 Resultats agregats

En aquest apartat es mostren els resultats obtinguts d'agregar els resultats parcials de les entitats¹⁰ amb l'objectiu d'oferir una visió general del valor social generat per l'economia social i cooperativa del Prat de Llobregat.

5.2.1 Resultats principals

L'any 2019, els resultats del Valor Social Integrat agregat de les entitats representants de l'economia social i cooperativa del Prat de Llobregat van ser els següents:

- Les entitats de l'economia social del Prat de Llobregat van generar un **Valor Social de Mercat de 19.814.149 €**. Un 45,3% d'aquest representa el valor generat directament (8.981.540 €, derivats principalment dels salaris de les persones treballadores i dels impostos pagats directament a l'administració) i un 9,0% correspon al valor generat a través de les relacions comercials amb proveïdors d'explotació (1.791.631 €) i proveïdors d'inversió (83.272 €). El 45,2% restant fa referència al valor social generat a clients (valor social de mercat d'actiu), principalment privats, amb un volum de 8.957.707 € el 2019.
- En termes relatius, el Valor Social de Mercat agregat representa 1,3 vegades el pressupost agregat de totes les entitats. Respecte al finançament públic, aquest és 4,2 vegades més gran que l'import total del finançament públic rebut per les entitats.
- El Valor Social de No Mercat agregat de les 11 entitats va ser de 13.639.704 €. En termes relatius, aquest representa 2,9 vegades el valor agregat del finançament públic rebut per les entitats.
- El valor del retorn a les administracions públiques de 5.263.353 € va provenir de tres fonts principals. Primer, a través dels ingressos derivats del pagament d'impostos per part de les entitats així com del valor induït, mitjançant les compres, al pagament d'impostos per part dels seus proveïdors. Segon, l'estalvi generat a l'administració per mitjà de diverses vies que queda recollit dins del Valor Social de No Mercat. Es tracta d'un valor que la pròpia administració va reconèixer a algunes de les entitats durant el procés d'entrevistes a grups d'interès que es va realitzar l'any 2018. Per últim, i també recollit dins del Valor Social de No Mercat, altres ingressos generats a l'administració que formen part de l'impacte social generat per les actuacions d'algunes entitats.
- De forma agregada, el retorn econòmic generat per l'economia social i cooperativa a les administracions públiques és 1,1 vegades el finançament públic rebut.
- El Valor Social Integrat Brut va ser de 33.128.864 €. Si es descompta el finançament públic destinat total (tant de l'Ajuntament del Prat com d'altres administracions públiques), es pot considerar que el Valor Social Integrat Net de 2019 va ser de 28.379.412 €. En relació al pressupost de les entitats, de forma agregada, per cada euro que les entitats de l'economia social i cooperativa van destinar a les seves activitats l'any 2019, el van transformar en 2,2 de valor per a la societat. D'altra banda, el Valor Social Integrat (brut) agregat representa 7,0

¹⁰ Per a l'obtenció dels resultats agregats s'han tingut en compte els resultats del VSI atribuïbles a les activitats desenvolupades per Cuina Justa - Fundació Cassià Just i Fundesplai al Prat de Llobregat.

vegades el finançament públic rebut per les entitats de l'economia social i cooperativa del Prat de Llobregat.

- En quant a les fonts de finançament, les subvencions de l'Ajuntament del Prat van representar el 38,6% del total de subvencions que les entitats van percebre durant el 2019 per part de les administracions públiques.
- En comparació amb els resultats agregats de 2018, s'observa un augment generalitzat en els diferents ecosistemes que conformen l'VSI de 2019. El Valor Social Integrat Brut s'incrementa en un 15,8%, el Valor Social de Mercat en un 15,9% (dins del qual destaca l'increment del valor induït a través de les compres a proveïdors, que s'incrementa en un 52,0%) i el Valor Social de No Mercat en un 16,4%. El retorn econòmic agregat a les administracions públiques també ha incrementat respecte a l'any anterior, amb un augment de gairebé el 23,0%. Si es comparen els diferents ratis, respecte al 2018 són lleugerament inferiors.

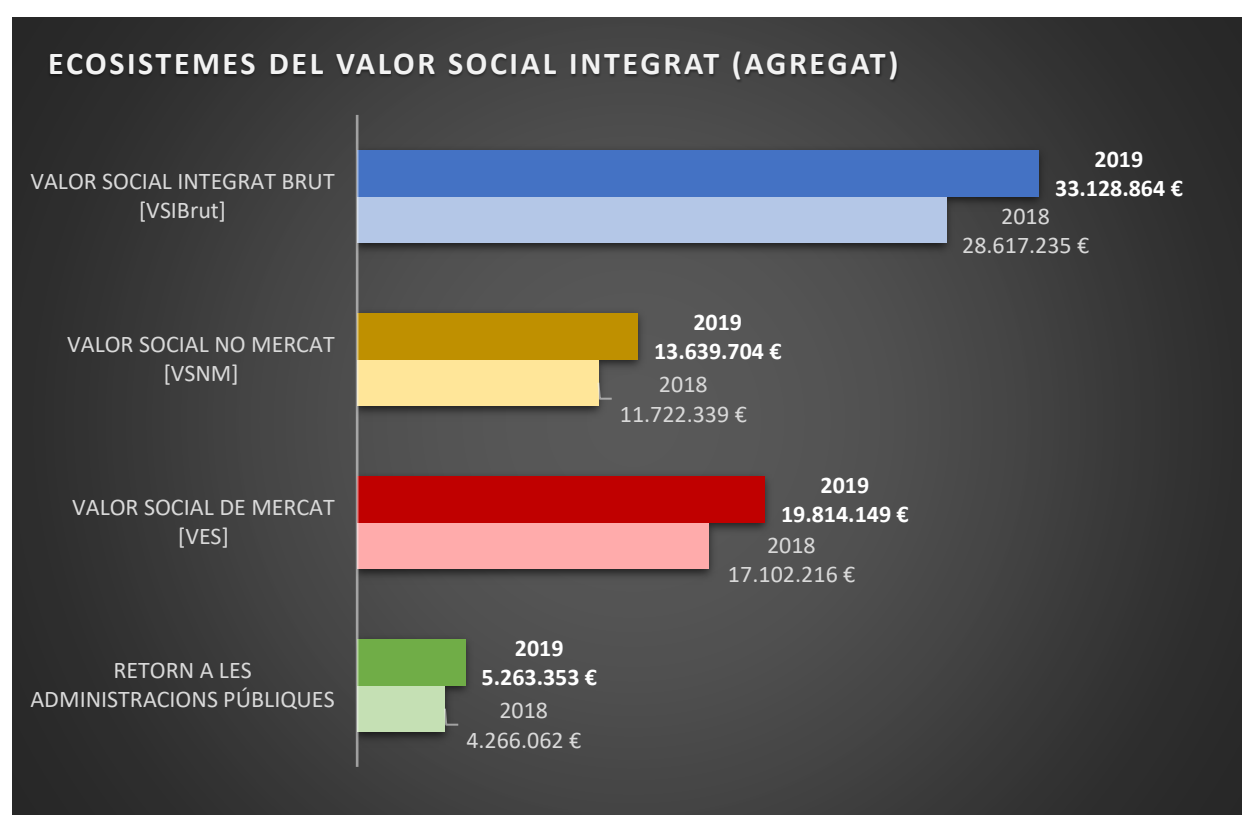
Taula 24. Resultats agregats del Valor Social Integrat.

	2018	2019	Variació 2018-2019 (%)
VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT	8.166.253,98 €	8.981.539,53 €	9,98%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (EXPLOTACIÓ)	1.178.327,19 €	1.791.630,75 €	52,05%
VALOR INDUÏT A PROVEÏDORS (INVERSIÓ)	69.982,30 €	83.271,94 €	18,99%
VALOR SOCIAL DE MERCAT D'ACTIU	7.687.652,72 €	8.957.706,45 €	16,52%
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	17.102.216,19 €	19.814.148,67 €	15,86%
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	11.722.339,04 €	13.639.703,87 €	16,36%
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSI_{Brut}]	28.617.235,47 €	33.128.864,42 €	15,77%
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSI_{Net}]	24.764.993,30 €	28.379.411,62 €	14,59%
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	4.266.062,34 €	5.263.353,27 €	22,97%
· Retorn a l'administració a través d'impostos	2.772.667,84 €	3.270.235,53 €	17,95%
· Estalvi per a l'administració	1.318.206,16 €	1.817.646,16 €	37,89%
· Altres ingressos a l'administració	175.188,34 €	175.471,58 €	0,16%

RATIS	2019		2018	
	IMPACTE SOCIAL*	AAPP**	IMPACTE SOCIAL	AAPP
Rati Retorn Econòmic	0,7	2,3	0,8	2,4
Rati Retorn Social de Mercat	1,3	4,2	1,4	4,4
Rati Retorn Social de No Mercat	0,9	2,9	1,0	3,0
Rati Retorn Social	1,5	4,8	1,6	5,0
Rati Valor Social Integrat [VSI]	2,2	7,0	2,3	7,4

* Ratis respecte al pressupost.

** Ratis respecte al finançament públic rebut.



5.2.2 Resultats segons forma jurídica

El grup d'entitats participants en el projecte de Valor Social Integrat està compostat per organitzacions amb diferent forma jurídica:

- Cooperativa (3)
- Associació (3)
- Fundació (5)

A continuació es mostren els resultats dels ecosistemes del VSI (2018 i 2019), agregats en funció de la forma jurídica de les entitats.

Taula 25. Resultats agregats del Valor Social Integrat segons forma jurídica.

	Cooperatives		Associacions		Fundacions	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
VALOR SOCIAL DE MERCAT [VES]	4.687.774 €	5.816.957 €	2.612.778 €	2.824.702 €	9.801.664 €	11.172.489 €
VALOR SOCIAL NO MERCAT [VSNM]	1.332.899 €	1.702.520 €	3.641.974 €	3.688.210 €	6.747.466 €	8.248.974 €
VALOR SOCIAL INTEGRAT BRUT [VSI_{Brut}]	5.977.191 €	7.422.419 €	6.225.510 €	6.480.965 €	16.414.534 €	19.225.480 €
VALOR SOCIAL INTEGRAT NET [VSI_{Net}]	5.785.091 €	7.119.167 €	4.696.228 €	4.619.894 €	14.283.675 €	16.640.351 €
RETORN A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	1.145.481 €	1.423.624 €	1.169.790 €	1.247.280 €	1.950.792 €	2.592.449 €

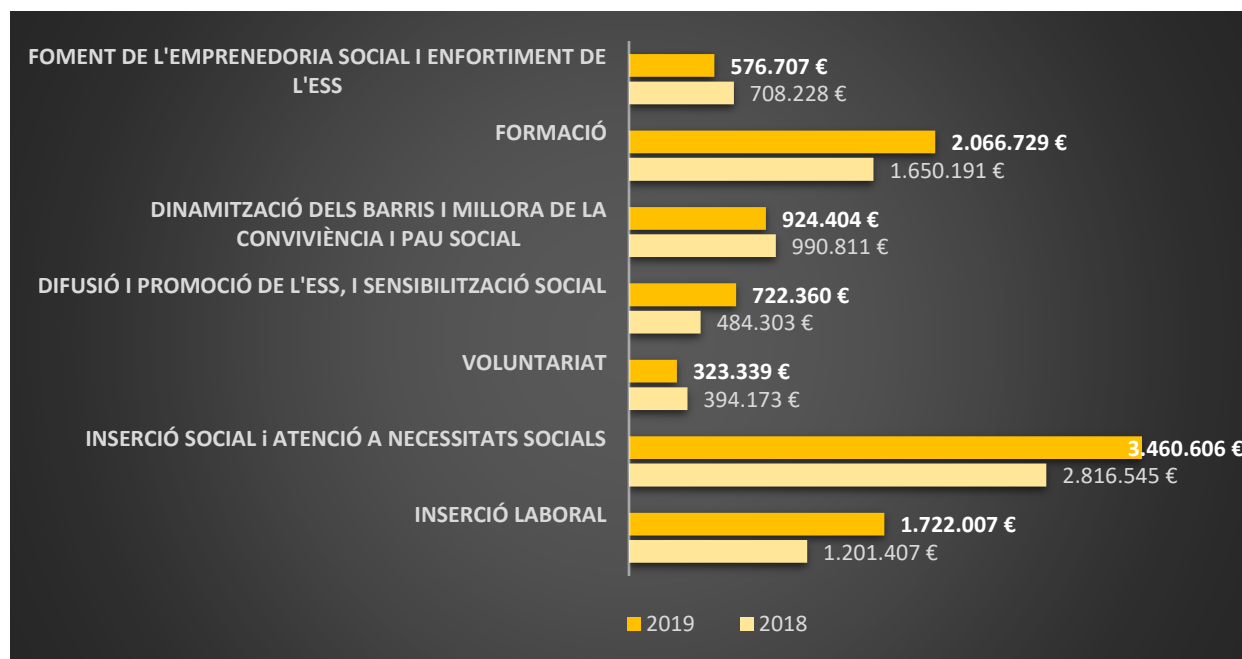
A nivell global, les fundacions van generar un Valor Social Integrat brut de 19.225.480 €. El principal ecosistema de valor es troba en el Valor Social de Mercat (11.172.489 €), seguit del Valor Social de No Mercat (8.248.974 €). El mateix es dona en el cas de les cooperatives, on el Valor Social de Mercat (5.816.957 €) és superior al Valor Social de No Mercat generat durant l'any 2019 (1.702.520 €). En canvi, en el cas de les associacions, el Valor Social de No Mercat representa el principal ecosistema de valor (3.688.210 €), sent aquest superior al Valor Social de Mercat (2.824.702 €).

En quant al retorn a les administracions, les cooperatives van generar un valor total de 1.423.624 €, les associacions 1.247.280 € i les fundacions 2.592.449 €. Aquest retorn es compon dels ingressos via impostos, directes i induïts indirectament, estalvis i altres ingressos directes generats a l'administració. En el cas de les fundacions, els impostos representen un 61% del valor generat (1.588.053 €), i el 39% correspon a l'estalvi (1.004.397 €). En el cas de les associacions, els impostos representen un 57% (706.788 €) mentre que el valor restant correspon en un 41% a la generació d'estalvis (507.580 €) i un 3% a altres ingressos directes per a l'administració (32.912 €). Per últim, en el cas de les cooperatives els impostos representen un 69% del retorn generat (975.395 €), l'estalvi un 21% (305.669 €), i un 10% relatiu a altres ingressos (142.560 €).

5.2.3 Resultats del Valor Social de No Mercat segons àmbit

L'any 2019, les entitats representants de l'economia social i cooperativa del municipi van generar un Valor Social de Mercat agregat de 13.639.704 €.

Al tractar-se d'entitats que es basen en els valors de l'economia social i cooperativa i, en alguns casos, persegueixen objectius similars, en l'anàlisi dels resultats parcials es va detectar valors socials coincidents. A efectes de completar l'anàlisi dels resultats agregats, a continuació es mostren els principals aspectes a través dels quals les entitats de l'economia social i cooperativa generen valor. Aquests valors principals representen un 72% del Valor Social de No Mercat agregat.



De forma agregada, i similar a l'any anterior, la inserció social i l'atenció a necessitats socials representa l'àmbit a través del qual es va generar més valor (3.460.606 € al 2019). En aquest àmbit s'inclouen totes aquelles accions dirigides a la inserció social de persones de col·lectius vulnerables o en situació de risc a través d'activitats d'oci que milloren les xarxes relacionals i que promouen la integració. D'altra banda, també inclou aquelles accions que les entitats realitzen per a la cobertura de necessitats bàsiques i a l'atenció social de grups vulnerables.

La formació és el segon àmbit que va generar més valor, amb 2.066.729 €. En aquest àmbit es diferencien quatre sub-àmbits diferents: la formació i orientació ocupacional, la formació a treballadors i treballadores, les pràctiques laborals i altres accions formatives.

El 2019 es va generar un valor de 1.417.755 € través de la formació i orientació ocupacional, percebut especialment pel col·lectiu de joves. Dins de les pròpies organitzacions, les entitats van generar un valor social de 69.334 € a les persones treballadores amb accions formatives per promoure el desenvolupament professional. D'altra banda, els diferents convenis establerts entre les entitats amb universitats, centres formatius i entitats socials es van traduir en un valor de 60.860 € per a les persones en pràctiques laborals. La resta d'accions formatives van generar un valor de 518.780 €, tractant-se en la majoria de casos de formació en competències transversals.

En tercer lloc, les entitats van generar un valor agregat de 1.722.007 € a través de la inserció laboral. Per una banda, la inserció laboral a la pròpia activitat va generar un valor de 1.640.367 €. Es tracta d'aquelles entitats que generen i mantenen llocs de treball d'inserció per a persones en situació de risc d'exclusió i/o de col·lectius vulnerables. D'altra banda, algunes entitats també donen suport a la

inserció en l'empresa ordinària. En aquest sentit, el 2019 van generar un valor de 81.640 € a través dels diversos serveis de suport i seguiment de les persones que aconsegueixen inserir-se a l'empresa ordinària.

En quart lloc, la dinamització dels barris i la millora de la convivència social és un valor que beneficia, principalment, als barris de Sant Cosme i La Obrera. L'any 2019 les entitats van generar un valor de 924.404 €, per sota del generat l'any anterior, a través de diverses activitats que van beneficiar a la comunitat d'aquests barris. Tenen un pes important la promoció d'activitats lúdiques al carrer per fomentar l'oci compartit, però també diferents accions destinades al desenvolupament socioeconòmic dels barris, i que promouen la generació d'activitat econòmica local i l'ocupació.

Seguidament, el valor generat a través del foment de l'emprenedoria social i l'enfortiment del teixit de l'economia social i cooperativa va ser de 576.707 €, també inferior al valor generat durant el 2018. S'inclouen les iniciatives impulsades per les entitats dirigides a la creació de negocis alineats amb els valors de l'ESS i el recolzament a persones emprenedores per a projectes socials. Tanmateix, diverses entitats van generar valor en aquest àmbit amb la cessió de recursos per afavorir el teixit associatiu i cooperatiu.

En línia amb l'àmbit anterior, les entitats també van generar valor a través de la difusió i promoció de l'ESS (722.360 €). Aquest valor recull les accions comunicatives destinades a promoure i visibilitzar l'ESS, per una banda, i les accions que fomenten l'educació i sensibilització respecte als valors que la comprenen.

Per últim, a través del voluntariat les entitats de l'economia social i cooperativa del Prat van generar un valor de 323.339 €. Concretament, les oportunitats de voluntariat van generar un valor de 301.180 € a les persones voluntàries. Tanmateix, les entitats destinen diferents recursos a la promoció i la formació del voluntariat, que el 2019 van generar un valor de 22.159 €.

6. CONCLUSIONS

El Centre de Promoció Econòmica de l'Ajuntament del Prat continua apostant per reconèixer una metodologia que permet conèixer el valor social generat per les organitzacions i que s'erigeix com un nou model de comptabilitat social. A més, la quantificació del Valor Social Integrat suposa un avenç en la generació d'uns estàndards de la metodologia propis per a l'àmbit de l'economia social i cooperativa.

El projecte realitzat durant l'any 2019 va permetre a les entitats establir un sistema de comptabilitat social que, un cop definit, permet replicar el càlcul actualitzant un seguit de dades relatives al període objecte. Així enguany, el projecte ha partit de les tasques i resultats assolits amb el càlcul del VSI de 2018, actualitzant les dades i informació d'entrada (inputs) relatius a l'any 2019.

Els resultats del càlcul del Valor Social Integrat per a les entitats representants de l'economia social i cooperativa reflecteixen el creixement econòmic i de l'activitat que la majoria d'entitats van experimentar al llarg de l'any 2019. Així, de forma agregada, el VSI agregat s'ha incrementat en un 15,8%, arribant als 33.128.864 € de valor generat per al conjunt de grups d'interès de totes les entitats. Si bé, els resultats varien per a cada entitat. En alguns casos s'ha vist una disminució del valor social generat degut al cessament d'algunes activitats i/o projectes específics que no van tenir continuïtat durant l'any 2019. D'altra banda, algunes entitats van iniciar projectes que suposaven una palanca més de generació de valor social per als seus grups d'interès, i que s'han inclòs en l'actualització del càlcul per a l'any 2019.

L'anàlisi del Valor Social de No Mercat agregat permet obtenir una imatge dels principals àmbits a través dels quals les entitats generen valor. Es tracta d'àmbits que s'alineen amb els objectius estratègics del Pla d'actuació per a la dinamització de l'economia social i cooperativa de l'Ajuntament del Prat i que representen eixos de creació de valor de les activitats recolzades pel Centre de Promoció Econòmica. Així, l'economia social i cooperativa del Prat de Llobregat va continuar generat valor social, principalment, a través de la inserció social, la inserció laboral i la formació i, a més, va incrementar el valor generat en comparació a l'any anterior. Així mateix, va generar valor amb el foment de l'emprenedoria social i l'enfortiment del teixit ESS i la difusió i promoció de l'ESS, entre d'altres.

Els resultats del càlcul del VSI esdevenen una eina que per posicionar el Prat de Llobregat com a municipi que promou l'economia social i cooperativa al disposar de dades quantificades del valor generat a la societat. I, més enllà, per participar en el progrés i la consolidació d'un nou model de comptabilitat social que permeti una comparativa efectiva del càlcul del valor social.

7. REFERÈNCIES

Retolaza, J.L.; Ruiz-Roqueñi, M.; San-Jose, L. & Barrutia, J. (2014) Cuantificación del valor social: propuesta metodológica y aplicación al caso de Lantegi Batuak, *Zerbitzuan*, 55: 17-33.

Retolaza, J.L. & San-Jose, L. (2011) Social Economy and Stakeholder Theory, an Integrative Framework for Socialization of the Capitalism, *CIRIEC-España. Revista de Economía*, 73: 193-213.

Retolaza, J.L.; San-Jose, L. & Ruiz-Roqueñi, M. (2015) Social Accounting for Sustainability: Monetizing the Social Value. *SpringerBriefs in Business*, Springer (pendiente de publicación).

Retolaza, J.L.; San José, L.; Ruiz-Roqueñi, M.; Barrutia, J. & Bernal, R. (2013) Metodología para la cuantificación del valor social generado por una organización. El caso de Lantegi Batuak. Universidad del País Vasco e Instituto de Economía Aplicada a la Empresa.

Retolaza, K.L.; Sanchez, P.; Tarifa, P.; Ruiz-Roqueñi, M.; San-José, L. & Ayuso, S. (2015) Análisis del valor social de la Fundació Formació i Treball. Una aproximación monetaria al cálculo del valor social. Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa ESCI (UPF).

San-Jose, L. y Retolaza, J.L. (2016). Contabilidad Social orientada a los stakeholders. Perspectiva de la Administración Pública. Madrid: Ed. Pirámide.

T +34 938 515 055
info@lavola.com
www.lavola.com
www.anthesisgroup.com

