



Cuantificación del Valor Social Integrado

Cooperativa Obrera de Vivendes (COV)

El Prat, 30 de enero de 2020



1 | Introducción

1.1 | Objetivos y alcance del proyecto

1 | Introducció

1.1 | Objectivos y alcance del proyecto

Objetivo general y alcance

Cuantificar el Valor Social Integrado (VSI) de Cooperativa Obrera de Vivendes (COV).

Objetivos específicos

Definir e implementar un cuadro de indicadores que permita objetivar y monetizar el VSI de la COV.

Identificar las variables e indicadores clave que explican el valor social generado por la actividad de la COV.

Medir, evaluar e interpretar el VSI generado por la actividad de la COV.

Consolidar las bases metodológicas y procedimentales para integrar la cuantificación del valor social en la gestión de la actividad de la COV.

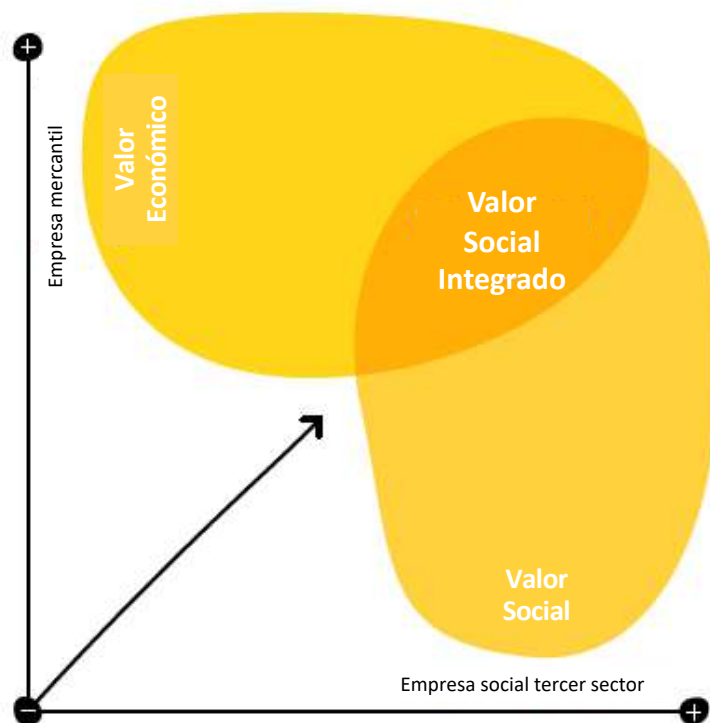
2 | Enfoque metodológico

- 2.1 | ¿Qué es el Valor Social Integrado (VSI)?
- 2.2 | Impulsores del VSI
- 2.3 | Fundamentos metodológicos
- 2.4 | Dimensiones del VSI
- 2.5 | Integración y gestión del VSI como sistema de contabilidad social
- 2.6 | Beneficios y utilidades de la metodología

2 | Enfoque metodológico

2.1 | ¿Qué es el Valor Social Integrado?

Un nuevo concepto de contabilidad social



¿Qué entendemos por VSI?

- Tradicionalmente, las empresas mercantiles informan únicamente de su valor económico, mientras que las entidades del tercer sector se centran en determinar su impacto social, sin cuantificarlo, aspecto que infravalora su aportación.
- El **Valor Social Integrado (VSI)** es / representa el **valor social** -económico y social- **generado** por una organización durante un periodo de tiempo determinado **para el conjunto de sus grupos de interés**. De este modo, el VSI permite determinar a través de sus grupos de interés un **ecosistema específico de generación y distribución del valor económico, social y medioambiental**.
- Del mismo modo que existen indicadores financieros que sirven para determinar el rendimiento y la viabilidad de una empresa (por ejemplo, EBITDA, ROE, etc.), **el VSI cuantifica monetariamente el valor social generado por una organización en el ámbito de su actividad**.
- Así, el VSI permite cuantificar y objetivar las actividades económicas y sociales de una organización y **identificar aquellos impactos que la organización genera** en su entorno económico, social y ambiental. Este proceso se realiza **combinando el análisis cualitativo y cuantitativo** para dar una visión completa del valor creado por la entidad.

2 | Enfoque metodológico

2.2 | Impulsores del VSI

La metodología del Valor Social Integrado ha sido desarrollada por la Universidad del País Vasco y la Universidad de Deusto - Dr. José Luís Retolaza -, como un sistema de contabilidad social, el cual ha sido impulsado o integrado por la siguientes organizaciones:



Es una **Agrupación de Interés Económico sin ánimo de lucro**, que promueve el desarrollo y la utilización de sistemas y métodos de contabilidad social que permitan visualizar el valor global generado por las organizaciones.

Ejemplos de instituciones y/o empresas evaluadoras y generadoras de conocimiento miembros de GEAccounting



Roots for Sustainability



lavola
cosostenibilitat

Ejemplos de organizaciones que han integrado el Valor Social Integrado (+100)



2 | Enfoque metodológico

2.3 | Fundamentos metodológicos

Integración de dimensiones de valor

Integra en una única medida el valor económico y social generado por la organización

Valor de mercado - Económico

Valor añadido por generación de actividad económica

Efecto indirecto de generación de actividad económica por la compra a proveedores

Valor generado para el consumidor

Valor de no mercado - Social

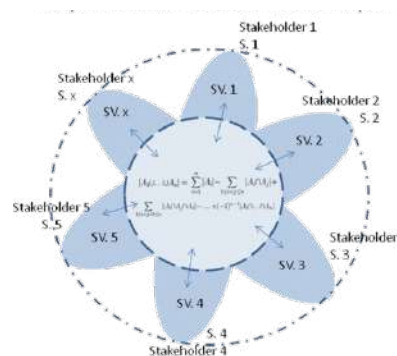
Valor social específico generado por la actividad de la organización o proyecto

Valor emocional generado para los participantes e interlocutores de la organización

Teoría de los Grupos de Interés

Observa y objetiva el impacto generado por la organización para sus grupos de interés desde la perspectiva de sus grupos de interés

- La metodología del VSI se basa en el **modelo poliédrico**, el cual permite objetivar y visualizar el valor creado para el conjunto de los grupos de interés.
- De este modo, la metodología permite **descomponer aquel valor generado individualmente** para cada grupo de interés y **aquel generado para el conjunto de los agentes**.



Monetización

Cuantifica monetariamente el impacto social, generando indicadores de valor medibles y gestionables por la organización

Grupos de interés

Resultados cualitativos:
Variables de Valor

Resultados cuantitativos:
Indicadores de Valor

Resultados monetarios:
Proxies y Valor Social Específico

2 | Enfoque metodológico

2.4 | Dimensiones del VSI

El Valor Social Integrado está compuesto por tres dimensiones de valor social (*) que se caracterizan por la tipología de valor generado y el agente de interés que lo percibe:



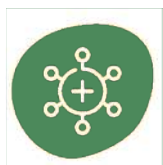
IMPACTO SOCIAL ACTIVIDAD ECONÓMICA

Impacto social directo e indirecto generado por la actividad económica de la organización en su ámbito de actuación.



RETORNO A ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Retorno a las Administraciones Públicas derivado del valor creado por la actividad económica, social y medioambiental de la organización.



VALOR SOCIAL ESPECÍFICO

Valor del conjunto de variables – sociales, ambientales y organizativas – identificadas por los grupos de interés específicamente asociadas a la misión de la organización.



VALOR SOCIAL INTEGRADO (VSI)

Cuantificación monetaria del valor generado para cada grupo de interés, del valor compartido y del Valor Social Integrado consolidado de la organización.

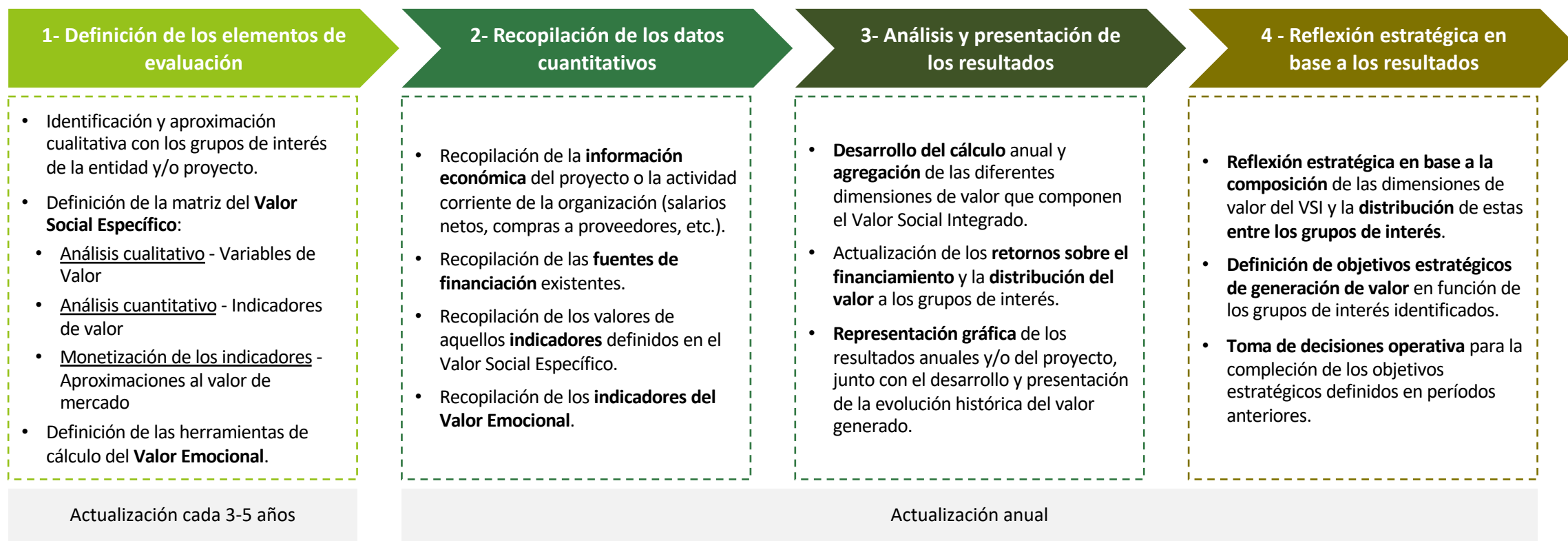
*El Impacto Social de la Actividad Económica, el Retorno a las Administraciones Públicas y el Valor Social Específico son dimensiones integradas en el Valor Social Integrado.

2 | Enfoque metodológico

2.5 | Integración y gestión del VSI como sistema de contabilidad social

El Valor Social Integrado es una metodología de cálculo del valor social (y económico) generado por una entidad y/o proyecto. Para sacar el máximo partido a la herramienta e incorporarla en la gestión diaria de la entidad, es necesario tener en cuenta el siguiente esquema metodológico de integración del VSI como sistema de contabilidad social:

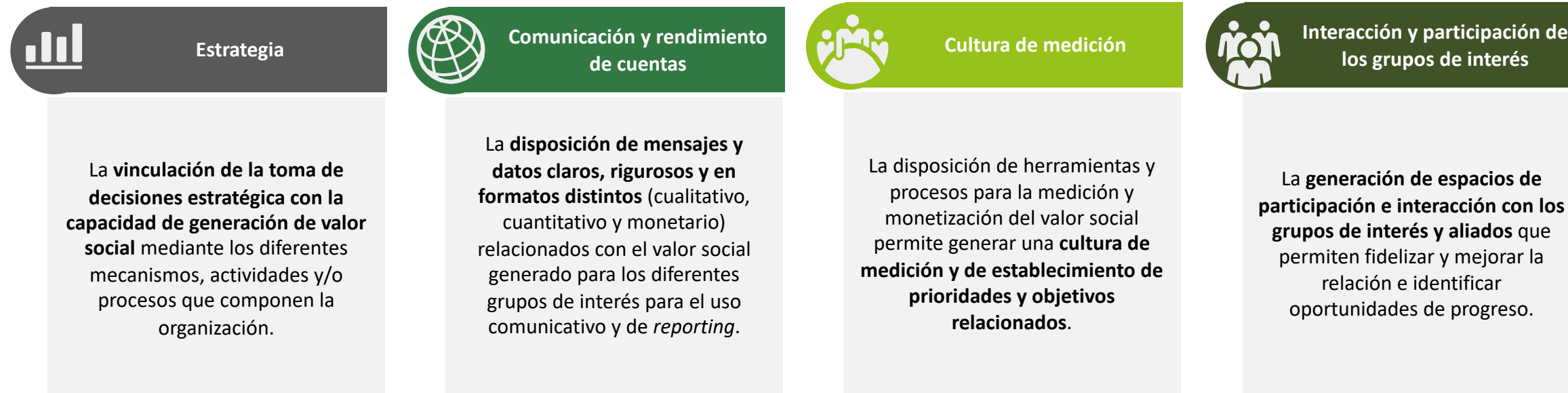
Fases de integración organizativa del sistema de contabilidad social basado en el VSI



2 | Enfoque metodológico

2.6 | Beneficios y utilidades de la metodología

La implementación de un sistema de contabilidad social anual que permita actualizar el valor generado por la organización y/o proyecto periódicamente conlleva los siguientes beneficios:



3 | Resultados del ejercicio 2018

- 3.1 | Resultados: Valor Social Específico
- 3.2 | Resultados: Valor Social Integrado
- 3.3 | Distribución del valor a los grupos de interés
- 3.4 | Retornos sobre financiación
- 3.5 | Conclusiones

3 | Resultados del ejercicio 2018

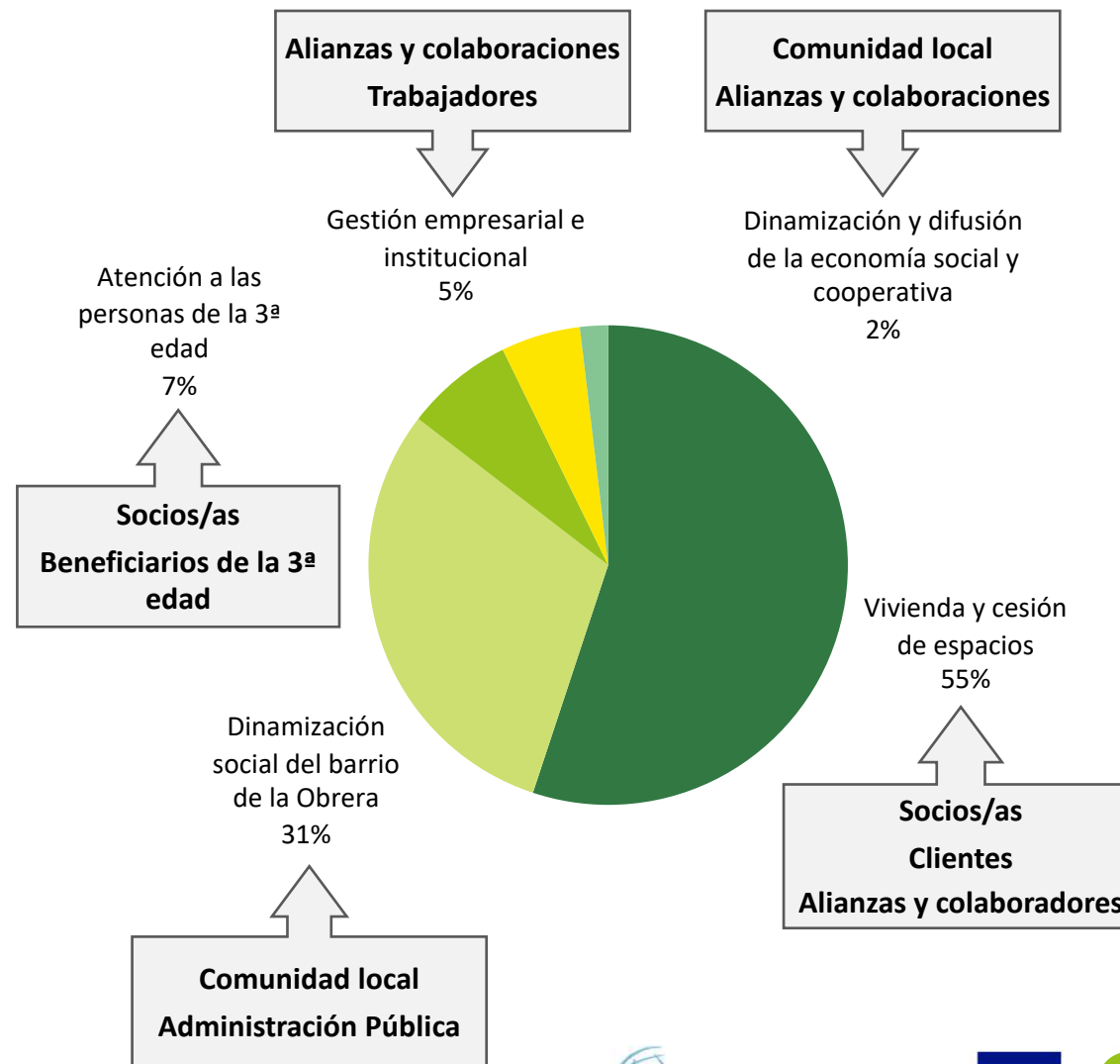
3.1 | Resultados: Valor Social Específico

La Cooperativa Obrera de Viviendas (COV), durante el ejercicio 2018, ha generado un **Valor Social Específico (VSE) de 1.077.075,24 €**

¿Cómo se divide el VSE entre los grupos de interés y categorías de valor?

- La principal actividad de generación de valor social a los diferentes grupos de interés de la COV es la **gestión y oferta de vivienda social a socios/as y usuarios y espacios sociales** (a precios subvencionados) **a entidades locales**.
- También destaca la creación de valor para la comunidad i la Administración Pública local mediante las actividades de **dinamización social, cultural y económica que genera la COV para el barrio de La Obrera**.
- Por último, la COV genera un **valor importante**, pero menos mayoritario, para los **beneficiarios de la 3ª edad a través de variables de atención a las personas y oferta de actividades y centros**.

Distribución del VSE por categorías de valor



Roots for Sustainability



3 | Resultados del ejercicio 2018

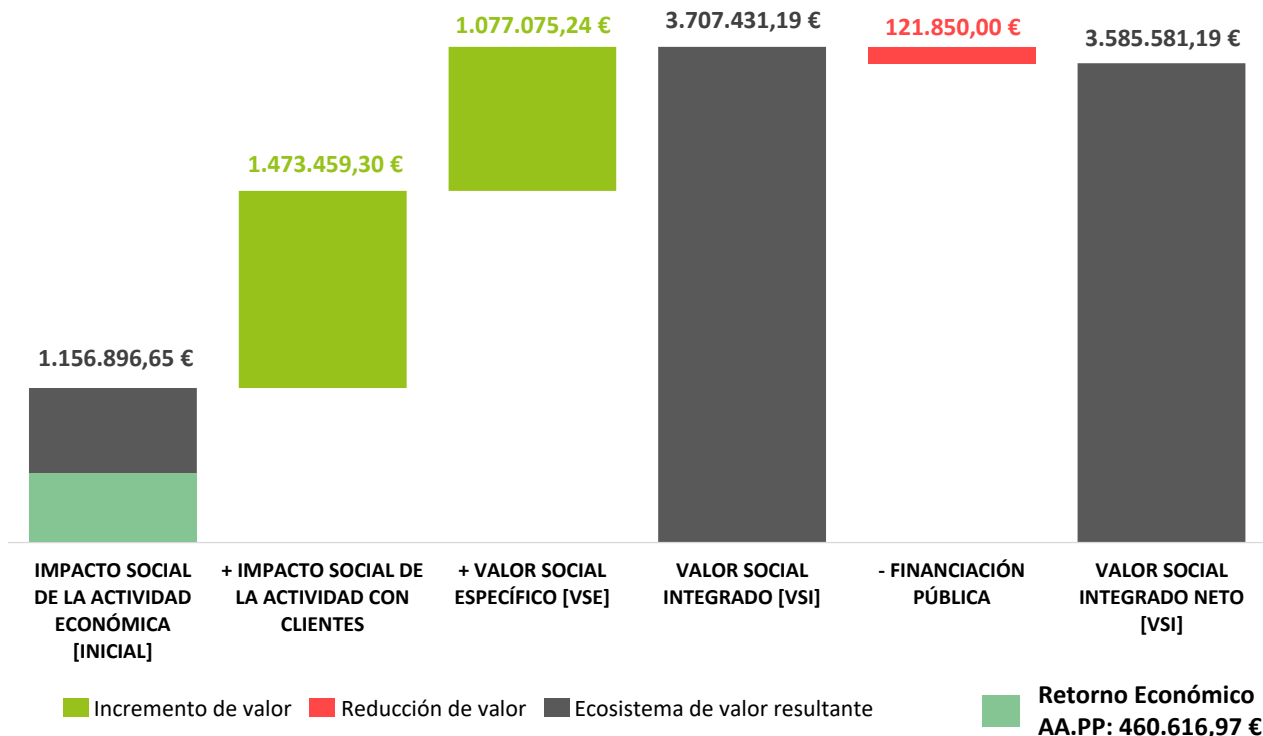
3.2 | Resultados: Valor Social Integrado

La Cooperativa Obrera de Viviendas (COV), durante el ejercicio 2018, ha generado un **Valor Social Integrado (VSI) de 3.707.431,19 €**

¿Cómo se compone el Valor Social Integrado?

- Cabe destacar que el **Valor Social Integrado** generado por la COV **se compone de forma equitativa por las tres dimensiones de valor** que contempla la metodología. Esta distribución refleja tanto la capacidad de generar valor social de forma directa a sus grupos de interés, como la generación de impacto social mediante la actividad económica de la organización.
- De este modo, **la principal dimensión de valor con un peso mayor en la composición del Valor Social Integrado es el Impacto Social de la Actividad Económica con Clientes (39,74%)**.
- Por otra parte, tanto el **Impacto Social de la Actividad Económica** como el **Valor Social Específico** representan aproximadamente **el 30%** del Valor Social Integrado.

Dimensiones de Valor del Valor Social Integrado (€)



3 | Resultados del ejercicio 2018

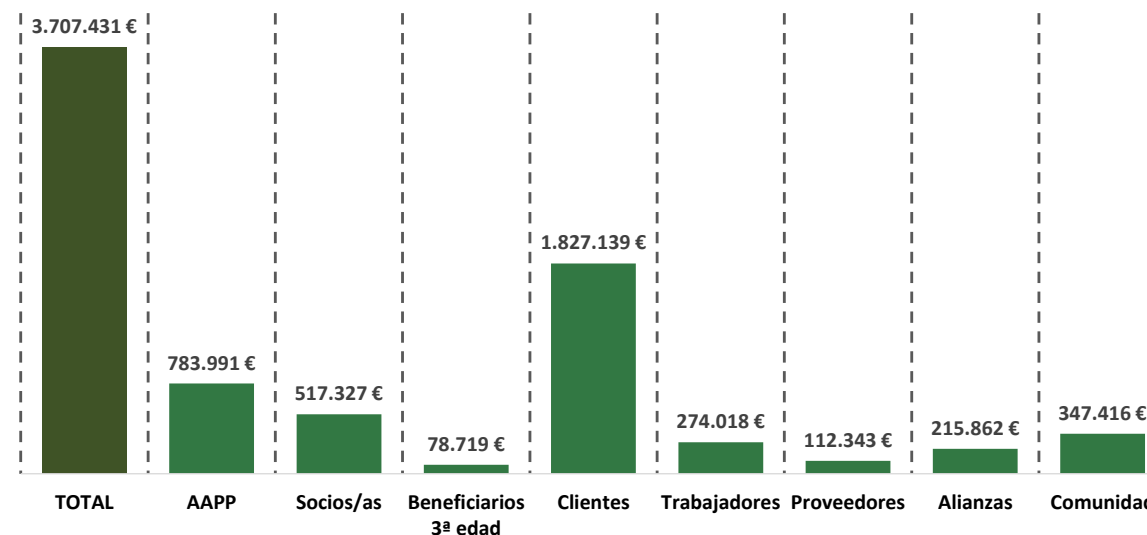
3.3 | Distribución del valor a los grupos de interés

¿Cómo se distribuye el Valor Social Integrado entre sus grupos de interés?

Existe una **diferencia significativa de repartición del Valor Social Integrado entre los grupos de interés** debido, entre otros factores, al Impacto Social de la Actividad Económica con clientes. De este modo:

- Los **clientes de la COV son el grupo de interés que más valor social y económico reciben.**
- En segundo lugar, **la Administración Pública percibe casi la totalidad de su valor mediante la generación de retorno económico vía ingresos impositivos y ahorro en prestaciones.** Sin embargo, cabe destacar aquel Valor Social Específico percibido mediante la dinamización social, económica y cultural del barrio de La Obrera.
- Por otra parte, el VSI que perciben los socios/as y la comunidad local es generado cuasi exclusivamente mediante el Valor Social Específico (oferta de vivienda social, dinamización cultural y social, etc.).

Distribución del VSI (*) entre los grupos de interés (€)



(*) Debido a las duplicidades en la distribución del VSE entre los grupos de interés, la acumulación de los diferentes valores percibidos por estos excede al Valor Social Integrado total.

3 | Resultados del ejercicio 2018

3.4 | Retornos sobre financiación

¿Qué retornos ha logrado la COV sobre su presupuesto y la financiación pública recibida?

La Cooperativa Obrera de Viviendas ha dispuesto de más de 1 millón y medio de fondos presupuestarios – compuestos en un 7,6% de fondos públicos -, de los cuales se han logrado los siguientes retornos:

- **Por cada 1€ que se dispuso de presupuesto** para la actividad de la COV, se ha **generado 2,31€ en retorno social y económico**.
- El retorno económico generado mediante el Impacto Social de la Actividad Económica representa la mayoría del valor generado por la organización. En específico, por cada **1€ presupuestado, se han generado 1,64€ en retorno económico**.
- Cabe destacar, que solo con la generación de ingresos impositivos y ahorros en prestaciones públicas para la Administración, se ha superado con creces la financiación pública recibida. En específico, **por cada 1€ recibido de fondos públicos, se ha generado un retorno directo a la Administración de 6,19€**.

Tabla de ratios de retorno sobre las fuentes de financiación de la COV

Fuentes de Financiación	Presupuesto (1.602.684,58 €)	Financiación Pública (121.850,00 €)
Retorno s/ Financiación	0,47x	6,19x
Retorno Económico	1,64x	21,59x
Retorno Social	0,67x	8,84x
Retorno Social Integral	2,31x	30,43x

3 | Resultados del ejercicio 2018

3.5 | Conclusiones

- 1 | La Cooperativa Obrera de Viviendas ha generado, durante el ejercicio 2018, un Valor Social Integrado de 3.707.431,19 €.
- 2 | La COV distribuye su valor social y económico entre diferentes grupos de interés mediante las diferentes actividades comerciales y sociales que realiza. De este modo, para mejorar el valor generado por la COV, **es necesario tener en cuenta no solo a aquellos grupos de interés que se benefician directamente de su actividad** - socios/as, clientes, beneficiarios de la 3ª edad -, **sino a la variedad de grupos de interés con quién se mantiene relación.**
- 3 | Los grupos de interés que han percibido un mayor Valor Social Integrado generado por la COV son los clientes – mediante el Impacto Social de la Actividad Económica con este grupo de interés y la generación de valor social directo en al gestión de viviendas sociales -, **la Administración Pública** – mediante la generación de ingresos impositivos y la dinamización social, cultural y económica del barrio de la Obrera, entre otros – **y los socios y socias de la COV.**
- 4 | La generación de Valor Social Específico de la COV se distribuye mayoritariamente en la gestión y oferta de vivienda social y espacios para entidades locales (55%). Así mismo, otras categorías de valor relevantes son la dinamización social, cultural y económica del barrio de La Obrera (31%) y la atención a las personas de la 3ª edad (7%), entre otras.
- 5 | Por cada 1€ disponible en presupuestos para las actividades de la COV, se ha generado un retorno social y económico de 2,31€.

4 | Lecciones aprendidas del proceso de evaluación

1 Durante el proceso de evaluación se han identificado una **serie de aprendizajes a incorporar en futuras actualizaciones del VSI** de la COV. Entre estos, es importante que la organización **recopile aquellos indicadores** - no identificados previamente - **que no se han podido incorporar en la presente evaluación**; y que, en el momento que se definan nuevos planes estratégicos de la COV, se realicen aquellas **entrevistas necesarias para identificar áreas de valor no recogidas en la presente evaluación**.

2 Con el objetivo de progresar en la generación de valor, es crucial remarcar la **importancia de seguir nutriendo y construyendo indicadores de gestión e impacto, así como informes de evaluación de alta rigurosidad metodológica** que guíen el proceso de reflexión estratégica de la organización y contribuyan a expandir el alcance de generación de valor.

3 Por último, con el fin de integrar la metodología del Valor Social Integrado como un proceso de contabilidad social recurrente, es necesario que los agentes internos de la organización **incorporen el proceso de recopilación y gestión de indicadores en su gestión diaria y clarifiquen el proceso de gestión de datos** para facilitar las actualizaciones a realizar en los próximos ejercicios.



Gracias!!

Raimon Puigjaner – Co-fundador y Socio (R4S) + Co-fundador y Presidente (BLabSpain)

rpuigjaner@r4sgroup.com



Ajuntament del
Prat de Llobregat



la vola
cosostenibilitat

