

Plan Estratégico 2022-2025

Índex

1. El porqué de la reflexión estratégica
2. Misión, visión y valores
3. Metodología de trabajo
4. El marco estratégico debe responder
5. Ejes Estratégicos
6. Priorización de objetivos

El porqué de la reflexión estratégica

La salida de la crisis derivada de la COVID19 ha coincidido con una nueva crisis fruto del incremento de los costes energéticos y la guerra de Ucrania. De todas sus manifestaciones la más relevante es una inflación cercana al 10%. Esta situación afecta especialmente a las personas con rentas más bajas y vulnerables. Sea más o menos coyuntural esta situación todo parece indicar que estamos instalados, desde una perspectiva a largo plazo en un entorno de máxima incertidumbre.

El acceso a la vivienda sigue siendo una gran dificultad para una buena parte de la población y hace falta una política continuada de apoyo a la promoción de vivienda social en sus distintas manifestaciones y muy especialmente en régimen de alquiler. Si hasta el momento disponer de suelo y subvenciones era el tema principal, ahora el incremento de los tipos de interés para la financiación representa la máxima dificultad.

El porqué de la reflexión estratégica

El desempleo en España se manifiesta, desde hace mucho tiempo, por encima de la media europea y es especialmente dramático en lo que los jóvenes se refiere. A pesar de las diferentes legislaciones laborales y políticas activas de ocupación desarrolladas nunca se ha conseguido romper esta brecha, incluso en las fases de mayor crecimiento económico.

La precariedad y los bajos salarios se ha instalado en buena parte de los trabajadores de manera que se ha acuñado la terminología de “trabajadores pobres” que a pesar de tener un empleo, este no les permite disfrutar de los mínimos vitales.

Con toda esta incertidumbre más que nunca hace falta reflexionar estratégicamente y definir un marco estratégico que, a bien seguro, se deberá adaptar a los nuevos escenarios. Es en este sentido que se propone una estrategia generica que se irá concretando en los distintos planes de gestión anuales.

De hecho este es un plan que viene a continuación del desarrollado en el periodo 2017 al 2021 y que en buena medida se proponía avanzar en aspectos y proyectos ya iniciados como el relevo generacional y el retorno a la promoción de viviendas, sobre los cuales hará falta seguir empujando, así como la incorporación de otros nuevos.

Misión

- Es la razón de ser de la cooperativa

Trabajar para que las personas socias y su comunidad dispongan de una vivienda digna y asequible a la vez que se promueven respuestas cooperativas a la necesidades sociales.

Visión

- Es donde nos queremos posicionar a largo plazo y cómo queremos que se nos reconozca.

Ser el referente en el acceso de las personas a la vivienda cooperativa con impacto social, económico y ambiental.

Valores

Son los principios de actuación y comportamientos bajo los cuales queremos desarrollar nuestra misión y visión.

✓ Cooperativismo
✓ Proximidad
✓ Solidaridad
✓ Compromiso
✓ Rigor en la gestión
✓ Confianza
✓ Transparencia
✓ Honradez
✓ Arraigo local
✓ Equidad
✓ Comunidad
✓ Transformación y alternativa económica

Metodología de trabajo



Consultas y entrevistas internamente a socios y socias de la cooperativa y externamente a entidades del entorno



Propuesta y debate en el Consejo Rector 30/11 i 21/12



Debate con socios y socias



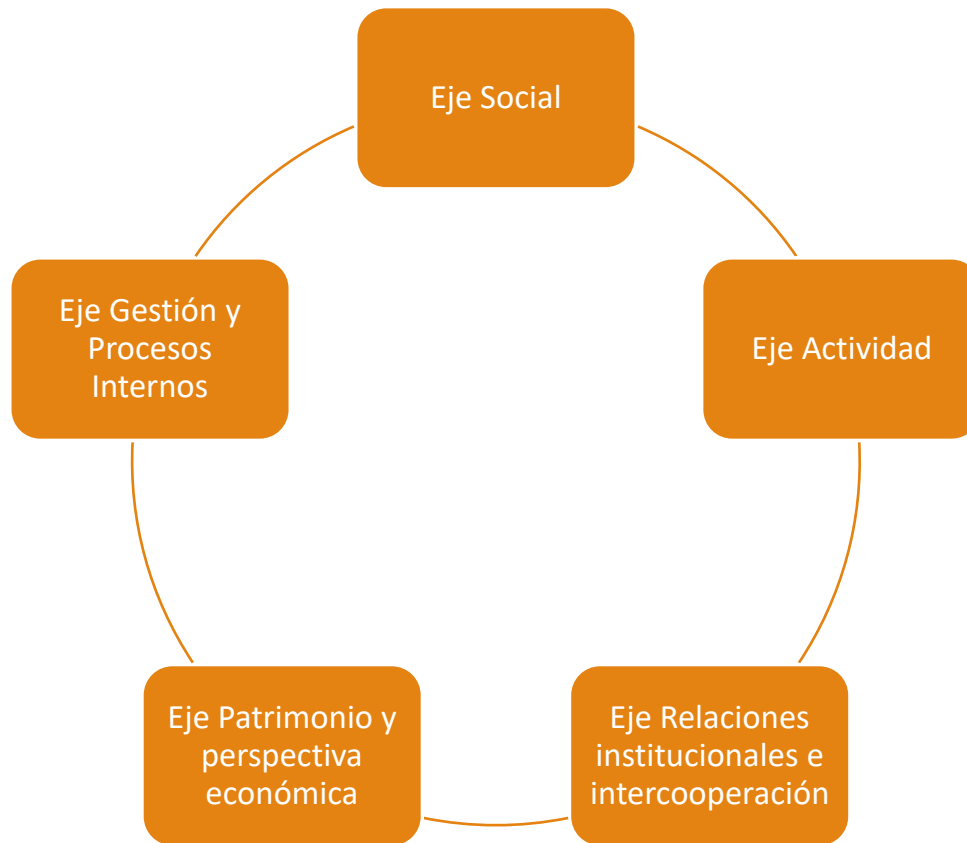
Debate y aprobación en la Asamblea General

El marco estratégico debe dar respuesta

- ➔ Para asegurar la continuidad y sostenibilidad de la cooperativa en un entorno cambiante e incierto
- ➔ Adaptar los servicios actuales e incorporar los necesarios
- ➔ Crecer en nuevas actividades económicas y sociales, en base a los siguientes ejes de actuación:
 - Vivienda
 - Servicios a las personas
 - Formación y trabajo
- ➔ Continuar el relevo generacional de forma adecuada

Ejes estratégicos

Para dar respuesta a los retos establecemos 5 ejes estratégicos de actuación de los cuales derivan los objetivos y actuaciones.



Priorización de objetivos

Acción social interna de la cooperativa

- Modificación de los estatutos de la Cooperativa
- Pla de incorporación de socios/as

Acción social externa de la cooperativa

- Elaborar un plan de comunicación

Actividad principal: Promoción de Vivienda

- Gestionar la promoción de 101 viviendas de alquiler

Actividad principal: actividades relacionadas con la vivienda

- Plan de crecimiento de la gestión de comunidades
- Promover y gestionar la rehabilitación de las comunidades

Actividad complementaria: Formación y Empleo

- Gestionar programa Proyecto Singular espacio Escuela Ramon y Cajal

Priorización de objetivos

Actividad complementaria: Servicios de atención a las personas

- Evaluar Servicios que se pueden ofrecer a colectivos específicos

Relaciones externas e intercooperación

- Trabajar la colaboración entre la COV, Conecta (Intermèdia) y Creixen educació como experiencia piloto de intercooperación

Patrimonio y perspectiva económica

- Plan de inversiones y financiación para la rehabilitación

Gestión y procesos internos

- Análisis y propuesta de nuevas formas de trabajo y reforzar el equipo, si hace falta.
- Estudio de servicios que se pueden externalizar

“La unión es la fuerza de los débiles.
La solidaridad es la poderosa palanca
que multiplica nuestras fuerzas”

JOSÉ MARÍA ARIZMENDARRIETA, FUNDADOR DE LA
EXPERIENCIA COOPERATIVA DE MONDRAGÓN
