



PLAN ESTRATÉGICO 2017-2021

17/03/2022

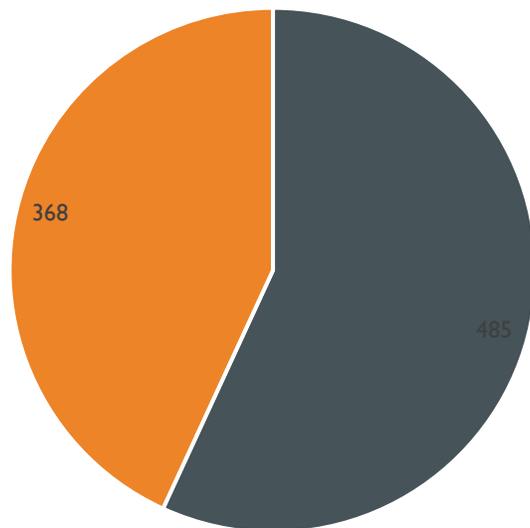


ALGUNAS CIFRAS SOBRE COV



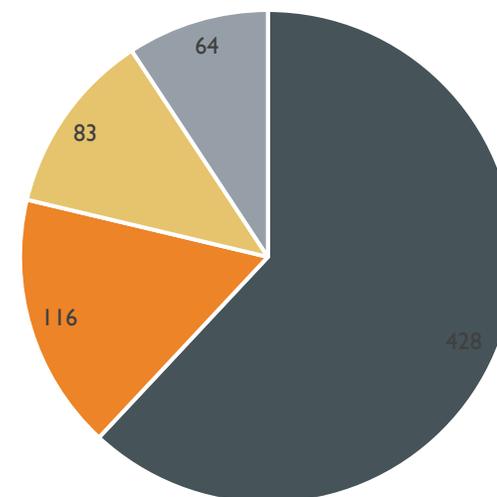
SOCIOS Y SOCIAS (853)

GENERO



■ homes ■ dones

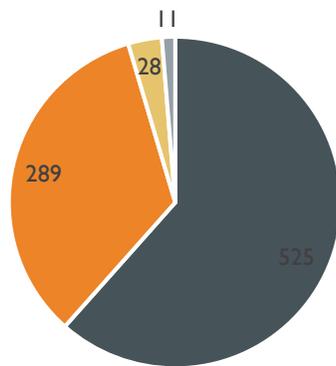
EDAD



■ 71-98 ■ 61-70 ■ 51-60 ■ 18-50

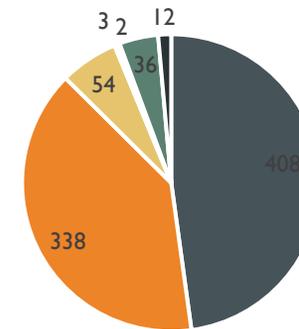
SOCIOS Y SOCIAS (853)

POR LOCALIDAD



■ Barri Cov ■ Resta del Prat ■ Fora del Prat ■ NS/NC

POR TÍTULO



■ Origen ■ 1r traspàs ■ 2n traspàs ■ 3r traspàs
■ especials ■ nous habitatge ■ treballadors

PLAN ESTRATÉGICO 2017-2021

PROPONÍA:

01

Redefinir la misión, visión, los principios y valores y garantizar el posicionamiento externo

02

Garantizar la herencia de la COV, material y immaterial

03

Garantizar la sostenibilidad de los servicios actuales y de los nuevos

04

Modernizar la gestión y mejorar la calidad

01 MISION

Trabajamos para que las personas socas y su comunidad tengan una vivienda digna y asequible y promoviendo respuestas cooperativas a necesidades sociales, desde los valores del cooperativismo y muy especialmente desde la proximidad, la solidaridad, el compromiso y el rigor en la gestión.

01 VISIÓN

Seguir siendo una cooperativa referente, con impacto social, económico, ambiental y cooperativo, especialmente dando servicio a los socios y socias, con proyectos vinculados a la vivienda, a las comunidades o a la atención de las personas.

01 VALORES

- **Valores y principios del Cooperativismo internacional** (Adhesión voluntaria, control democrático, participación económica, educación y formación, cooperación entre cooperativas, compromiso con la comunidad).
- Trabajar para ser una **alternativa al mercado**, como a organización sin ánimo de lucro.
- Participar en la **comunidad** en la que vivimos actuando de forma solidaria.
- Promocionar la **vivienda digna y asequible**, y los servicios vinculados.
- Compromiso con la **sostenibilidad económica, social y ambiental**, por responsabilidad con el patrimonio colectivo, la comunidad y las futuras generaciones.
- Gestión **transparente y honesta** que rinde cuentas y genera **confianza**.

01 POSICIONAMIENTO GLOBAL

- Cambio de COV a cooperativa sin ánimo de lucro (AGO 2019)
- Grupo de trabajo para el cambio de Estatutos
- Elaboración del nuevo Plan Estratégico

01 POSICIONAMIENTO ENTORNO LOCAL

- Impulso de la La Obrera, barrio cooperativo
- Miembros de l'Ateneu Cooperatiu Baix Llobregat
- Premio del CECBLL 2019
- Participación en la Taula de l'Habitatge del Prat de Llobregat
- Pacto de reconstrucción post-Covid del Prat de Llobregat
- Celebración del 8M de forma colectiva en la Plaza R Roigé y Badia
- ...

01 POSICIONAMIENTO ENTORNO COOPERATIVO

- Impulso de la nueva FCHC, presidencia y miembros del Consejo Rector
- Impulso y apoyo al grupo de cohousing senior Pota gris
- Barrio cooperativo La Obrera para el apoyo de proyectos sociales en locales del barrio
- Miembros de la XMIR del área metropolitana, sobre inclusión residencial
- Invitados a jornadas de la UPC, Cátedra UNESCO de Vivienda... para presentar modelo COV

01 POSICIONAMIENTO ENTORNO COOPERATIVO

- Producción de un programa de radio sobre cooperativismo
- Jornadas sobre vivienda cooperativa. Cinco ediciones des de 2017
- Impulso de tres proyectos de innovación (Singulars) sobre cooperativismo: energía, comunidades y alquiler.
- Participación en proyectos de cooperativismo con Suara y con Sostre Cívic.

02 GARANTIZAR LA HERENCIA DE LA COV

- Desestimada la posibilidad de crear una Fundación
- Incremento del patrimonio a través de la rehabilitación de patrimonio, compra de C/ Primer de maig, de C/Prat 25, derecho de superficie de Onze de setembre.
- Creación y apoyo a la Colla de Covgrossos
- Prat Ocult dedicacado a la COV. CC La Palmira...
- Trabajo con escuelas e institutos para difundir la historia de la COV

03 GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD DE LOS SERVICIOS

- Creación, ampliación y consolidación del Servicio de gestión de comunidades
- Seguimiento y apoyo al servicio de atención a domicilio (SAD) y del Centro de Día

03 MODERNIZAR LA GESTION Y MEJORAR LA CALIDAD

- Selección de proveedores por competencia de propuestas. Mejora de tarifas.
- Selección de personal por concurrencia pública
- Instalación de archivos en red, protección de los documentos
- Actualización de protección de datos y riesgos laborales.
- Software ad hoc para la gestión patrimonial vertical y horizontal
- Formación adecuada a los perfiles laborales y profesionales

03 MODERNIZAR LA GESTION Y MEJORAR LA CALIDAD

- Mejora del cobro de alquileres (remesa y transferencia) y de la morosidad fluctuante.
- Implementación del Plan social para la mejor atribución de apartamentos (2 habitaciones solo a familias) y gestión de las incidencias.

NUEVO
PLAN
ESTRATÉGICO
2022-2025
OBJETIVOS

EL NUEVO PLAN ESTRATEGICO debe responder las siguientes preguntas:

1. Qué quieres que sea o haga la COV en los próximos años?
2. Qué esperas tu de la cooperativa?
3. Qué crees que puedes aportar tu?
4. Que es aquello que diferencia la COV de los demás?

NUEVO
PLAN
ESTRATÉGICO
2022-2025

MÉTODO



Consultas a los socios y socias



Propuesta al Consejo Rector



Debate con los socios y socias



Debate y aprobación en la Asamblea